

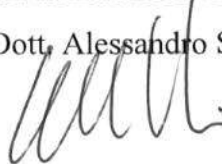
ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 145 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 20 dicembre 2010 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 12/1/2011 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 19/1/2011.....

Pavia, 12/1/2011

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Alessandro Scaccheri)



DELIB. N. 145	TITOLO	PROGETTO "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA COMPETITIVITA' E L'INNOVAZIONE DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO NELLE AREE URBANE DELLA LOMBARDIA" COMPRENDENTE IL BACINO DELLA VAL VERSA E LE AREE LIMITROFE - ADESIONE AL PARTENARIATO
---------------	--------	---

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 20.12.2010

Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente	
Paolo Bianchi	Componente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 8
Alberto Cazzani	Componente	Assente	votanti: 8
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 8
Pietro Ferretti	Componente	Presente	astenuti: =
Giuseppe Ghezzi	Componente	Presente	contrari: =
Piero Maccarini	Componente	Presente	
Giovanni Merlino	Componente	Presente	
Dott. Mario Antonio Guallini	Pres. Coll. Revisori	Assente	
Dott. Antonio De Vincenzo	Revisore	Presente	
Dott. Roberto Fedegari	Revisore	Assente	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Alessandro Scaccheri, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia. Assiste alla riunione la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale, per coadiuvare il Segretario Generale nella redazione del verbale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale,

visto lo Statuto approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17 settembre 2001 e successive modifiche ed integrazioni;

richiamata la D.C.R. n. 527/2008 - norma regionale di riferimento dei distretti del commercio - che, inserendosi in maniera utile ed opportuna nel periodo di congiuntura negativa che ancora ci caratterizza, punta a sostenere in particolare il commercio tradizionale;

vista altresì la D.G.R. n. 10478/2009 relativa ai Distretti Diffusi di rilevanza intercomunale;

ricordato che la Regione Lombardia, nel quadro delle proprie iniziative a favore del settore commerciale, ha emanato, con Decreto n. 12555/2009, il 3° Bando per l'accesso ai contributi regionali per l'innovazione dei sistemi territoriali urbani di imprese commerciali attraverso lo sviluppo dei Distretti del Commercio;

ricordato altresì che, in base al citato Decreto, oltre alla presenza nel partenariato di un Comune capofila e di associazioni imprenditoriali del commercio più rappresentative a livello provinciale - necessaria per l'ammissibilità al bando - è opportuno un coinvolgimento nello stesso delle espressioni pubbliche e private potenzialmente interessate alla realizzazione degli obiettivi di sviluppo del Distretto, fra cui in primo luogo le Camere di Commercio;

ricordato che i Bandi precedenti hanno visto una buona partecipazione del territorio provinciale nella costituzione di Distretti Diffusi, ai quali la Camera di Commercio ha aderito nel ruolo di partner fin dal momento della presentazione;

preso atto dell'istanza (in atti prot. CCIAA n. 17988/2010), pervenuta dal Comune di Santa Maria della Versa, capofila del nascente Distretto della Val Versa (distretto che prevede il partenariato fra i Comuni di Golferenzo, Volpara, Montecalvo Versiggia, Canevino, Montù Beccaria, Canneto Pavese, Castana, Montescano, Pietra de' Giorgi, Bosnasco, San Damiano al Colle e Zenevredo e delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative sul territorio) che propone alla Camera l'adesione al costituendo Distretto in qualità di partner;

rilevata l'opportunità di aderire alla suddetta richiesta, dal momento che i Distretti del Commercio rappresentano un'occasione di rigenerazione del territorio e di accrescimento della sua attrattività, attraverso la valorizzazione del sistema distributivo, lo sviluppo dell'innovazione e della competitività delle imprese commerciali nel contesto urbano;



preso atto che la partecipazione alla partnership non comporta l'assunzione di oneri finanziari per l'Ente camerale;
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di aderire, in qualità di partner, alla costituzione del Distretto del Commercio per la competitività e l'innovazione del sistema distributivo nelle aree urbane della Lombardia comprendente il bacino della Val Versa e aree limitrofe, così come descritto in narrativa;
2. di autorizzare il Presidente della Camera di Commercio a sottoscrivere il relativo Accordo di Distretto, necessario per la formalizzazione del partenariato;

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri

IL PRESIDENTE
(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)