

Allegato "G" alle delib. n. 23 del 24/1/10



network **sviluppo sostenibile**

PROGETTO
PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ PER LE AZIENDE TURISTICHE DEL
PARCO DEL TICINO
FASE 2 – gennaio → dicembre 2010
proposta per la Camera di Commercio di Pavia

OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

Accompagnare il Piano di Sviluppo Turistico del Parco del Ticino con la creazione e la promozione di un Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino» aperto all'adesione delle aziende ricettive e di ristorazione operanti nelle Province di Milano, Varese e Pavia.

Indice

- 1. PROSPETTIVE DI SVILUPPO TURISTICO DEL PARCO DEL TICINO**
- 2. GLI ATTORI DI UN SISTEMA DI OFFERTA DI TURISMO SOSTENIBILE**
- 3. SINTESI DEI RISULTATI CONSEGUITI NELLA FASE 1 DEL PROGETTO**
- 4. OBIETTIVI DELLA FASE 2 DEL PROGETTO**
- 5. STEP DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DEL PROGETTO**
- 6. COSTI COMPLESSIVI DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DEL PROGETTO**
- 7. COSTI DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DEL PROGETTO: QUOTA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA**

1. PROSPETTIVE DI SVILUPPO TURISTICO DEL PARCO DEL TICINO

Da tempo, in Italia, è in atto una linea di sviluppo delle aree protette mirata a valorizzarne la capacità di rappresentare vere e proprie leve di competitività e di attrazione territoriale, piuttosto che a difendere in modo miope la rete dei divieti finalizzati alla tutela.

Certamente è indispensabile che la promozione dell'area protetta come possibile leva di marketing territoriale avvenga nel rispetto delle regole di salvaguardia e dunque stimolando settori economici particolarmente coerenti con queste regole. Il turismo, e in particolare le strategie di turismo sostenibile, costituiscono una delle opportunità principali.

In Lombardia il tema è particolarmente sensibile, sia per la nuova vocazione verso un'economia soft che la Regione tende sempre più ad esprimere nella ricerca di nuove opportunità di sviluppo, sia per la presenza significativa di parchi nel territorio (500mila ettari di aree protette, pari al 25% della superficie regionale a fronte di una media nazionale del 10%). Spicca in questo contesto la realtà del **Parco Lombardo Valle del Ticino**, primo parco regionale (914 km²) istituito nel 1974, che comprende l'intero territorio di **47 Comuni** delle **Province di Varese, Milano e Pavia**.

2. GLI ATTORI DI UN SISTEMA DI OFFERTA DI TURISMO SOSTENIBILE

L'offerta di un prodotto turistico definito in base ai valori della sostenibilità richiede il supporto e la collaborazione di diversi attori e in particolare:

- a. le **amministrazioni** di governo della destinazione turistica, con il supporto delle **strutture di promozione turistica** dell'area;
- b. le **imprese** che compongono il tessuto **del sistema ricettivo e della ristorazione** dell'area e i relativi rappresentanti di categoria;
- c. gli **attori della filiera economica** che completa il sistema di offerta sul fronte dei prodotti agro-alimentari, eno-gastronomici, artigianali e del commercio, e i relativi rappresentanti di categoria.

L'interazione tra questi attori, accompagnata dal coinvolgimento delle comunità locali di riferimento, può dar vita a un **sistema di offerta turistica capace di creare valore** non solo per il settore specifico, ma **per l'economia locale nel suo complesso in una logica di filiera corta** che dà spazio alle diverse e possibili componenti di un determinato territorio.

Il dialogo tra i vari attori deve essere finalizzato, in particolare, a costruire un sistema di offerta orientato alla qualità. **Qualità deve essere la parola chiave di un turismo che esprime i valori della sostenibilità.** In questo caso "qualità" non significa solo l'adeguatezza del servizio offerto in termini di accoglienza al visitatore o al turista, ma anche coerenza con i valori propri della sostenibilità e quindi, in particolare, con il rispetto dell'ambiente e con obiettivi specifici di responsabilità sociale. Anzi, la particolare attrattività di questo tipo di prodotto turistico sta proprio nel sapere far procedere insieme la qualità del servizio e il suo contenuto innovativo con un alto livello di integrazione con i valori dell'ambiente, del paesaggio e della cultura locale.



→ Il presente Progetto, nella FASE 1 (gennaio-dicembre 2009), è stato finalizzato ad accompagnare il Piano di Sviluppo Turistico del Parco Lombardo Valle del Ticino con una strategia specifica di promozione dei valori della sostenibilità nella gestione delle aziende turistiche (ricettive e della ristorazione) operanti nell'area della Provincia di Milano. Nella FASE 2 (gennaio-dicembre 2010) è finalizzato ad estendere la sperimentazione attuata nella FASE 1 alle aziende turistiche operanti nelle Province di Varese e di Pavia. La FASE 2 del Progetto è inoltre finalizzata a consolidare il Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino» avviato nella FASE 1, supportando gli operatori aderenti nell'elaborazione del Rapporto annuale di sostenibilità e progettando e realizzando adeguati strumenti di promozione e di commercializzazione del Circuito.

3. SINTESI DEI RISULTATI CONSEGUITI NELLA FASE 1 DEL PROGETTO

La FASE 1 del Progetto è stata finalizzata allo svolgimento delle seguenti attività:

1. **censimento quali-quantitativo delle aziende ricettive e della ristorazione** operanti nei Comuni della Provincia di Milano rientranti nel territorio del Parco Ticino (**maggio-giugno 2009**);
2. elaborazione e somministrazione di un **Questionario** alle aziende potenzialmente interessate ad aderire al Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino» (target: tutte le aziende ricettive e della ristorazione dell'area milanese, una selezione di agriturismi e B&B delle aree varesotta e pavese) (**giugno-luglio 2009**). **Primo incontro** con gli operatori per la presentazione del Progetto (**2 luglio 2009**, Centro Parco La Fagiana);
3. **raccolta delle adesioni al Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino»** (**luglio-dicembre 2009**);
4. definizione e proposta di una **Carta dei valori** e di un **modello di gestione** per le aziende aderenti al Circuito: **Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino** (**luglio-agosto 2009**). **Secondo incontro** con gli operatori (**21 settembre 2009**, Centro Parco La Fagiana);
5. definizione degli **strumenti tecnici a supporto del modello di gestione** aziendale sostenibile: format semplificato di **Rapporto annuale di Sostenibilità** per guidare le aziende aderenti al Circuito nella verifica del proprio sistema di gestione (**luglio-settembre 2009**);
6. **formazione delle aziende aderenti al Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino»** sui passi necessari e sugli strumenti disponibili per l'attuazione del modello di gestione proposto dal Progetto. **Programma di 3 incontri formativi: 19 ottobre, 16**

novembre e 14 dicembre 2009 con partecipazione di esperienze istituzionali e di impresa eccellenti.

Nella FASE 1 del Progetto sono stati messi a punto i seguenti strumenti, finalizzati a creare il Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino»:

1. il **Questionario di adesione**
2. la **Carta delle imprese per il turismo sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino**
3. il format del **Rapporto Annuale di Sostenibilità**.

VALUTAZIONE GENERALE DEI RISULTATI CONSEGUITI NELLA FASE 1 DEL PROGETTO

In generale, è opinione condivisa dai vari attori che hanno partecipato alla FASE 1 del Progetto che la linea di lavoro proposta abbia incontrato un particolare gradimento da parte delle aziende coinvolte. Le aziende si sono infatti dimostrate particolarmente sensibili a un percorso di qualità orientato ai valori della sostenibilità e supportato da enti pubblici e di rappresentanza del mondo impresa nella creazione di una rete e dei relativi strumenti di promozione e commercializzazione. Da questo punto di vista, il successo ottenuto nella realizzazione della FASE 1 del Progetto ha generato notevoli aspettative tra gli operatori aderenti che, a questo punto, è doveroso cercare di soddisfare attraverso l'avvio e la realizzazione della FASE 2 del Progetto secondo gli obiettivi definiti al successivo punto 4.

TARGET DELLA FASE 1 DEL PROGETTO 408 aziende così suddivise

PROVINCIA DI MILANO	332 aziende (totale aziende, di cui 169 bar)
PROVINCIA DI VARESE	45 aziende (5 agriturismi e 40 B&B selezionati)
PROVINCIA DI PAVIA	31 aziende (18 agriturismi e 13 B&B selezionati)

Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino»

ADERENTI AL 20/12/2009: 40 aziende di cui 26 MI, 8 PV, 6 VA

Tipologie di imprese aderenti al Circuito:

RISTORANTI	10 (MI, senza agriturismi)
AGRITURISMI	9 (4 MI, 2 VA, 3 PV)
B&B	18 (9 MI di cui 1 anche ristorante, 4 VA, 5 PV)
ALBERGHI	3 (MI di cui 1 anche ristorante)
BAR	2 (MI)

SOTTOSCRIZIONE DELLA CARTA 20/12/2009: 26 aziende



4. OBIETTIVI DELLA FASE 2 DEL PROGETTO

La realizzazione della FASE 1 del Progetto ha messo in luce un particolare gradimento per le azioni intraprese da parte delle aziende turistiche coinvolte. Il Progetto ha inoltre ricevuto ampio consenso dalla Presidenza del Parco Lombardo della Valle del Ticino, che ha contribuito attivamente mettendo a disposizione del gruppo di lavoro gli spazi necessari per lo svolgimento dei vari incontri. Anche il numero delle aziende aderenti risponde pienamente alle aspettative del gruppo di lavoro del Network Sviluppo Sostenibile. I casi eccellenti che già si sono mossi nella medesima direzione in altre realtà territoriali e, in particolare, nella Regione Trentino Alto Adige e nella Provincia di Siena, espongono dimensioni quantitative molto simili a quelle attualmente conseguite dalla FASE 1 del Progetto.

Su queste basi, e tenendo conto della rilevanza che proprio l'economia turistica tende ad acquisire in Regione Lombardia, è utile implementare la FASE 2 del Progetto per il periodo gennaio-dicembre 2010, puntando a realizzare i seguenti **obiettivi**:

- **OBIETTIVO 1 - completare il target delle aziende potenzialmente interessate al Progetto estendendo la richiesta di adesione alla totalità delle aziende ricettive e di ristorazione operanti nei Comuni del Parco Ticino nelle Province di Varese e Pavia;**
- **OBIETTIVO 2 - consolidare il gruppo delle aziende aderenti al Circuito Turistico Integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino» fornendo supporto alla elaborazione del Rapporto annuale di Sostenibilità e rafforzando la rete tra gli operatori;**
- **OBIETTIVO 3 - ampliare la cerchia degli stakeholders coinvolti nel Progetto;**
- **OBIETTIVO 4 – ideare, progettare e realizzare strumenti di promozione e di commercializzazione del Circuito Turistico Integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino».**

OBIETTIVO 1 – COMPLETARE IL TARGET CON LE AZIENDE DI VARESE E PAVIA

Per il raggiungimento dell'OBIETTIVO 1 verranno svolte le seguenti attività:

- a. **censimento delle aziende turistiche operanti in Provincia di Varese e Pavia e rientranti nell'area del Parco:** il censimento sarà finalizzato a definire la dimensione quantitativa e qualitativa delle aziende ricettive e della ristorazione esistenti nelle aree indicate (attività desk);
- b. **somministrazione del Questionario di adesione alle aziende** rientranti nelle aree provinciali considerate: verrà utilizzato il medesimo Questionario di adesione già utilizzato nella FASE 1 del Progetto per il coinvolgimento delle aziende della Provincia di Milano (incontro con gli operatori e attività desk);
- c. **integrazione della Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino** in coerenza con la presenza delle Camere di Commercio di Varese e Pavia tra gli enti promotori;
- d. **raccolta delle adesioni al Circuito Turistico Integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino» delle aziende varesotte e pavese** (compilazione del Questionario e sottoscrizione della Carta - incontro con gli operatori e attività desk);
- e. **formazione e sensibilizzazione delle nuove aziende aderenti** con particolare riguardo al modello di gestione aziendale proposto dal Progetto (incontro con gli operatori).



OBIETTIVO 2 – CONSOLIDARE IL GRUPPO DELLE AZIENDE ADERENTI E LA LOGICA DI RETE

Per il raggiungimento dell'OBIETTIVO 2 verranno svolte le seguenti attività:

- a. **supporto alle aziende aderenti nell'elaborazione del Rapporto annuale di Sostenibilità:** questa attività verrà svolta a favore sia delle nuove aziende aderenti sia delle aziende che hanno già aderito al Circuito nella FASE 1 del Progetto (incontro con gli operatori);
- b. **ascolto e dialogo** con le aziende aderenti per lo sviluppo di azioni e iniziative a rafforzamento della rete di offerta turistica (attività di networking).

OBIETTIVO 3 – AMPLIARE LA CERCHIA DEGLI STAKEHOLDERS COINVOLTI

Per il raggiungimento dell'OBIETTIVO 3 verranno svolte le seguenti attività:

- a. **individuazione degli stakeholders di maggiore interesse per le Camere di Commercio di Milano, Varese e Pavia** (attività desk);
- b. **attività di networking con gli stakeholders di maggiore interesse per la realizzazione del Progetto.**

OBIETTIVO 4 – IDEARE, PROGETTARE E REALIZZARE STRUMENTI DI PROMOZIONE

Per il raggiungimento dell'OBIETTIVO 4 verranno svolte le seguenti attività:

- a. **identificazione dei diversi prodotti turistici** funzionali al sistema di offerta del Parco Lombardo della Valle del Ticino (in particolare: turismo scolastico, turismo naturalistico, turismo business - attività desk);
- b. **mappatura delle aziende aderenti al Circuito in funzione degli itinerari di visita** all'interno del Parco (attività desk);
- c. **mappatura delle aziende aderenti al Circuito in funzione dei diversi prodotti turistici** identificati (attività desk);
- d. **progettazione e realizzazione di un catalogo- vetrina online** (sito web autonomo o implementazione di una sezione dei siti delle Camere di Commercio di Milano, Varese e Pavia) (creatività, attività desk e produzione);
- e. **progettazione e realizzazione di un catalogo cartaceo** (creatività, attività desk e produzione);
- f. **progettazione e realizzazione di una card "fedeltà" a punti** da allegare al catalogo cartaceo (ad esempio: 4 visite all'anno in una o più delle strutture aderenti al Circuito danno accesso a un premio) (creatività, attività desk e produzione);
- g. **ideazione di uno strumento di promozione specifico per il turismo business (brochure)** coordinato al calendario di Fiera Milano Rho-Però (creatività, attività desk e produzione).

5. STEP DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DEL PROGETTO

La FASE 2 del Progetto avrà decorrenza **annuale** e verrà svolta **da gennaio a dicembre 2010**.
Per la realizzazione degli obiettivi del Progetto si propongono **4 STEP DI ATTIVITA'** così finalizzati:

STEP 1: gennaio-febbraio-marzo 2010

- Censimento delle aziende turistiche operanti nell'area provinciale varesotta e pavese del Parco Lombardo Valle del Ticino
- revisione della Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino
- 2 incontri con i nuovi operatori per la presentazione del Progetto, la distribuzione del Questionario di adesione e la presentazione della Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino (a Varese e a Pavia)
- 1 incontro con tutti gli operatori (Milano, Varese, Pavia) nella sede del Parco per informazione/formazione, supporto all'elaborazione del Rapporto annuale di Sostenibilità ed eventuale completamento delle adesioni (fine febbraio)
- identificazione dei prodotti turistici del sistema di offerta del Parco Ticino

STEP 2: aprile-maggio-giugno 2010

- attività di networking per il consolidamento del Circuito
- mappatura delle aziende aderenti in relazione agli itinerari nel Parco Ticino
- mappatura delle aziende aderenti in relazione ai prodotti turistici del Parco Ticino
- progettazione e realizzazione del catalogo-vetrina online
- progettazione e realizzazione del catalogo cartaceo
- progettazione e realizzazione della card "fedeltà"

STEP 3: luglio-agosto-settembre 2010

- attività di networking per il consolidamento del Circuito
- progettazione e sviluppo di strumenti di promozione del Circuito per turismo business

STEP 4: ottobre-novembre-dicembre 2010

- realizzazione di uno strumento specifico di promozione del Circuito per il turismo business (brochure)
- definizione di linee ulteriori di sviluppo del Circuito e del Progetto (incontro con gli operatori aderenti)



6. COSTI COMPLESSIVI DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DEL PROGETTO

Per la realizzazione del presente Progetto si propone un costo complessivo di **Euro 34.750,00 (trentaquattromilasettecentocinquanta), IVA esclusa**. Il costo indicato copre l'esecuzione delle attività descritte al precedente punto 5. per i 4 step di realizzazione del Progetto e include eventuali spese di trasferta e spese generali del gruppo di lavoro di Global Trends.

COSTI DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DEL PROGETTO IVA ESCLUSA	
Attività di analisi desk, supporto agli operatori, attività di formazione, programmazione e coordinamento incontri, reporting	€ 10.000,00
Produzione catalogo online (ideazione, elaborazione contenuti e selezione immagini, coordinamento della produzione)	€ 5.000,00
Realizzazione catalogo online (web design e programmazione)	€ 4.000,00
Produzione catalogo cartaceo (ideazione, elaborazione testi, selezione immagini, coordinamento della produzione)	€ 5.000,00
Grafica e impaginazione catalogo cartaceo	€ 1.500,00
Stampa catalogo cartaceo (3.000 copie, produzione 4 colori, foliazione 20 pagine)	€ 6.000,00
Produzione brochure turismo business (ideazione, elaborazione testi, selezione immagini, coordinamento della produzione)	€ 1.000,00
Grafica e impaginazione brochure turismo business	€ 250,00
Stampa brochure turismo business (3.000 copie, produzione 4 colori, 4 ante)	€ 2.000,00
TOTALE	€ 34.750,00

7. COSTI DI REALIZZAZIONE DELLA FASE 2 DEL PROGETTO: QUOTA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA

Considerando i costi complessivi di realizzazione della FASE 2 del Progetto, come dettagliati al precedente punto 6., si propone alla Camera di Commercio di Pavia di sostenere una quota pari a **Euro 4.000,00 (quattromila), IVA esclusa**.