

Allegato "H" alle delib. n. 16 del 31/1/11

PROGETTO DI ANIMAZIONE E COACHING PER LO SVILUPPO E IL CONSOLIDAMENTO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO

AdP Competitività 2010-2015 ASSE 2 "Attrattività e competitività dei territori"

Approvazione: Segreteria Tecnica AdP del 2 dicembre 2010

PROGETTO ESECUTIVO

1. DESCRIZIONE E OBIETTIVI DEL PROGETTO

La Camera di Commercio di Pavia, nel sua funzione di promotrice di politiche a favore del territorio e della sua attrattività, ha svolto sin dal primo bando regionale, un ruolo attivo a supporto dell'iniziativa dei Distretti del Commercio, che ha coinvolto in tempi diversi 78 comuni del territorio pavese.

I Distretti del commercio rappresentano infatti un fattore di integrazione e valorizzazione delle risorse di cui dispone il territorio per accrescerne l'attrattività e in questo senso possono fornire un ulteriore impulso alle politiche di marketing territoriale che la Camera sta portando avanti da diversi anni.

Il presente progetto nasce da una esigenza emersa durante il Convegno organizzato il 16 marzo 2010 presso la sede camerale "Il sistema dei distretti del commercio come fattore di sviluppo del territorio". In questa occasione si è cominciato a pensare a un modello di intervento utile a favorire la motivazione reciproca e la messa in comune di esperienze positive. E' infatti importante sostenere l'integrazione verticale e orizzontale dei distretti sia tra le aziende e i Comitati di Indirizzo, sia tra le stesse aziende partecipanti. Utile sarà anche indirizzare le diverse azioni e progettualità secondo una linea di marketing territoriale condivisa a livello provinciale che tenga conto delle specificità locali.

La Camera di Commercio, partner di 16 dei 17 Distretti del Commercio approvati in provincia, è consapevole del valore centrale del territorio e della necessità di sviluppare la sua identità peculiare attraverso la promozione delle note eccellenze artistiche, ambientali ed enogastronomiche, oltre al progressivo rafforzamento del rapporto tra commercio e turismo, essenziale per lo sviluppo economico locale.

Il progetto intende quindi supportare i vari distretti interessati con un'azione della Camera di Commercio che, in qualità di istituzione super partes, può svolgere funzioni di interesse generale per il sistema provinciale delle imprese. Tra l'altro, il ruolo di sensibilizzazione, stimolo, assistenza e formazione nei confronti delle imprese e delle stesse governance dei distretti troverà un facile collegamento con le associazioni imprenditoriali del settore.

In particolare l'azione di supporto e condivisione rivolta ai vari Distretti pavesi si concentrerà sui seguenti aspetti:

- Attuazione programmi dei Distretti
- Pianificazione delle azioni e delle progettualità distrettuali da attivare a conclusione dei Programmi di Intervento previsti dal bando regionale
- Valorizzazione delle eccellenze e delle tipicità locali in un'ottica di marketing territoriale a livello provinciale
- Supporto, affiancamento e formazione agli operatori commerciali

2. ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si articolerà nell'arco di due anni e prevede le seguenti fasi

FASE 1 (febbraio-aprile 2011)

ANALISI DEL FABBISOGNO

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scaccheri

In collegamento con l'efficiente azione di coordinamento svolta dai competenti uffici regionali, Pavia sviluppo potrà agevolmente realizzare un'analisi dei fabbisogni più diffusi nei distretti e nelle imprese, sui quali agire in termini di assistenza e formazione.

In questa fase si prevede di realizzare interviste semistrutturate alle governance di tutti i Distretti della provincia di Pavia al fine di rilevare i fabbisogni espressi e inespressi in termini di supporto, coaching, formazione e affiancamento.

FASE 2 (maggio 2011 – novembre 2012)

ANIMAZIONE PROGETTUALE E OPERATIVA DELLE GOVERNANCE DEI DISTRETTI

La fase 2 prevede le seguenti attività:

- Focus group e attività periodiche di brainstorming per analizzare le opportunità e le criticità emerse nella fase di analisi del fabbisogno
- Attività periodiche di brainstorming per individuare e condividere le soluzioni più idonee per supportare e motivare gli imprenditori commerciali e turistici nell'ottica del sistema di Distretto
- Verifica, monitoraggio e messa a punto in itinere del progetto
- Formazione attiva sotto forma di laboratori rivolti alle governance dei Distretti

FASE 3 (settembre 2011 – novembre 2012)

SUPPORTO AGLI OPERATORI

La terza fase prevede interventi di affiancamento, assistenza e formazione per le aziende commerciali appartenenti ai Distretti sulla base delle proposte progettuali emerse nella fase di analisi dei fabbisogni di cui sopra (ad es. arredo urbano e strategie commerciali, merchandising, pricing, pianificazione e gestione finanziaria, tecniche di fidelizzazione del cliente, strategie di attrattività in rete, centro commerciale di via, outlet collettivo e politiche di scontistica ecc.)

Anche questa fase come la precedente sarà caratterizzata da un approccio decisamente interattivo e coinvolgente in analogia alla tecnica del "Laboratorio didattico"

FASE 4 (dicembre 2012 – gennaio 2013)

MISURAZIONE E VALUTAZIONE

L'ultima fase sarà dedicata alla misurazione e valutazione dei risultati raggiunti dal progetto in rapporto agli obiettivi di integrazione verticale e orizzontale dei distretti nonché di continuità nel tempo di queste positive esperienze di aggregazione.

Data l'innovatività di questo progetto, l'iniziativa è da considerarsi a carattere sperimentale, in quanto, in caso di esito positivo, essa potrà essere applicata nelle altre realtà provinciali in un'ottica di crescente integrazione tra sistema camerale lombardo e Regione Lombardia.

Un'attenzione che si dovrà avere in fase di attuazione del progetto sarà quella di ottimizzare le risorse a disposizione, coinvolgendo anche più di un distretto sulle iniziative formative e di assistenza/coaching.

3. NOTIZIE SUL SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione e ragione sociale:

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO, AGRICOLTURA DI PACIA
Partita IVA: 00465100188

Sede:

Comune **Pavia** Prov. **PV** CAP **27100**

Indirizzo **Via Mentana** n. civico **27**

Telefono **0382/3931** Fax **0382/304559**

Responsabile progetto:

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scacchiari



	Telefono	Fax	E-mail
Alessandro Scaccheri	0382/393251	0382/304559	scaccheri@pv.camcom.it.it

4. NOTIZIE SUL SOGGETTO ATTUATORE

Denominazione e ragione sociale: PAVIASVILUPPO
Natura giuridica: Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia
Codice fiscale: 02133390183
Partita IVA: 02133390183

Sede legale:

Comune **Pavia** Prov. **PV** CAP **27100**
 Indirizzo **Via Mentana** n. civico **27**
 Telefono **0382/3931** Fax **0382/304559**

Sede operativa:

Comune **Pavia** Prov. **PV** CAP **27100**
 Indirizzo **C.so Strada Nuova** n. civico **47/d**
 Telefono **0382/393271** Fax **0382/393270**
 E-mail paviasviluppo@pv.camcom.it

Responsabile del progetto:

	Telefono	Fax	E-mail
Alessandro Scaccheri	0382/393251	0382/304559	scaccheri@pv.camcom.it.it

Referente operativo:

	Telefono	Fax	E-mail
Danilo Rossini	0382/393417	0382/393270	rossini@pv.camcom.it

5. CRONOPROGRAMMA

Indicazione delle date di sviluppo del progetto

Data prevista di inizio del progetto 01/02/2011

Data prevista per la conclusione del progetto 31/01/2013
(relazione finale)

FASI	feb-11	mar-11	apr-11	mag-11	giu-11	lug-11	ago-11	set-11	ott-11	nov-11	dic-11	gen-12	feb-12	mar-12	apr-12	mag-12	giu-12	lug-12	ago-12	set-12	ott-12	nov-12	dic-12	gen-13
fase 1																								
fase 2																								
fase 3																								
fase 4																								

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scaccheri



6. PROFESSIONALITA' COINVOLTE NEL PROGETTO

- Direttore del progetto
- Coordinatore
- Tutor
- Addetto Amministrazione
- Addetto Segreteria
- Docenti/Consulenti con specifica esperienza nel comparto commercio/turismo e nell'animazione economica territoriale

7. PRODOTTI FINALI DEL PROGETTO

Nel corso dello svolgimento del progetto si prevede di realizzare i seguenti prodotti:

- report sulla realizzazione delle singole fasi;
- rapporto finale progetto da presentare in un incontro pubblico finale di diffusione dei risultati;
- report sintetici relativi alle riunioni, ai workshop e ai risultati delle attività di formazione e assistenza;

8. INDICATORI

Verranno monitorati i seguenti indicatori per verificare il raggiungimento degli obiettivi del progetto;

Numero di ore di formazione/assistenza erogate
Target: 400/450

Numero operatori coinvolti nel programma formativo
Target: 180

Numero imprese assistite
Target: 45

Il progetto non solo è finalizzato all'accompagnamento personalizzato delle governance dei Distretti e degli operatori commerciali ma si prefigge anche di creare le condizioni per una continuità nel tempo dell'azione prodotta grazie ad una maggiore competenza acquisita dai funzionari comunali e delle associazioni di categoria responsabili dei progetti di sviluppo dei singoli Distretti del Commercio.

9. PIANO FINANZIARIO

Scheda riepilogativa dei finanziatori del progetto

		Importo
Costo totale del progetto		Euro 60.000,00
Di cui	Soggetto proponente CCIAA Pavia	Euro 35.000,00
	Regione Lombardia (DG Commercio, Turismo, Servizi)	Euro 20.000,00
	Operatori commerciali partecipanti	Euro 5.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro Scaccheri