

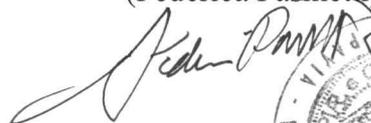
ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 47 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 2 aprile 2012 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 14/4/2012.... e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 18/4/2012.....

Pavia, 14/4/2012

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)



DELIB. N. 47	TITOLO	ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO 2010/2015 – ASSE 2 – 3° ANNUALITA' DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE DEL COMPARTO ENO-AGROALIMENTARE LOMBARDO – ADESIONE AL PROGETTO
--------------	--------	--

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 2.4.2012

Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente	
Paolo Bianchi	Componente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 7
Alberto Cazzani	Componente	Presente	votanti: 7
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 7
Pietro Ferretti	Componente	Presente	astenuti: =
Giuseppe Ghezzi	Componente	Assente	contrari: =
Piero Maccarini	Componente	Presente	
Giovanni Merlini	Componente	Assente	
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente	
Dott. Giovanni Battaglia	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia. Assiste alla riunione la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale,

visto lo Statuto approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.9.2001, così come modificato con deliberazioni n. 11 del 10.6.2010 e n. 20 del 30.11.2011;

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.1.2010 di adesione all'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo per il periodo 2010/2015, articolato in tre assi di cui uno - l'asse 2 - finalizzato al sostegno dell'attrattività e competitività dei territori;

richiamate altresì le deliberazioni n. 20 del 27.1.2010 e n. 47 del 13.4.2011 con cui veniva approvata la partecipazione alle prime due annualità del progetto per la valorizzazione integrata all'estero dei prodotti tipici agroalimentari lombardi, promosso nell'ambito dell'Asse 2 dell'Accordo di Programma citato;

ricordato che ai programmi di promozione realizzati, segnatamente dedicato ai mercati di Stati Uniti e Canada, hanno complessivamente partecipato 201 imprese, di cui 57 della provincia di Pavia;

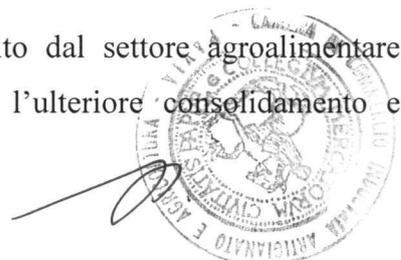
verificato che, nell'ambito del Comitato dei Segretari Generali del 21 febbraio 2012 - in considerazione della soddisfazione espressa dalle imprese partecipanti e al fine di valorizzare ulteriormente il potenziale di mercato delle eccellenze lombarde eno-agroalimentari - è stata condivisa la proposta di dare corso a una terza annualità del progetto;

visto il documento di programma pervenuto da Unioncamere Lombardia, in atti prot. CCIAA n. 4737/2012, che prevede azioni di ricerca partner e di realizzazione di incontri di affari all'estero e in Lombardia, oltre ad eventi di promozione e adeguate campagne di marketing e comunicazione tese a divulgare la conoscenza e ad agevolare la commercializzazione dei prodotti sui mercati presi a riferimento;

considerato in particolare che il progetto prevede di estendere tali azioni promozionali anche ad altri paesi di sicuro rilievo strategico quali Russia, Brasile e Cina;

preso atto che gli eventi di promozione saranno attuati a cura di Promos, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, di concerto e in sinergia con le Camere lombarde, ai fini della massima diffusione e migliore utilizzo delle opportunità che si verranno a creare per le imprese;

considerato il significativo ruolo economico rivestito dal settore agroalimentare nell'ambito dell'economia pavese e ritenuto utile favorire l'ulteriore consolidamento e



ampliamento della rete dei potenziali importatori di prodotti locali individuati in occasione delle precedenti annualità;

verificato che il costo complessivo del progetto, pari a € 400.000,00, è finanziato pariteticamente al 50% da Regione Lombardia – DG Agricoltura e Sistema Camerale lombardo, il quale interverrà con € 100.000,00 a carico di Unioncamere Lombardia e € 100.000,00 da ripartire tra le Camere di Commercio aderenti;

ritenuta l'opportunità di confermare la partecipazione al progetto destinando a titolo di cofinanziamento l'importo di € 12.000,00 come receipt e formalizzato da Unioncamere con la citata nota in atti prot. CCIAA n. 4373/2012;

ricordato che l'adesione alle iniziative comporterà da parte delle imprese interessate il versamento di € 250,00 a sostegno dei costi organizzativi;

visto infine il Preventivo 2012 approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 19 del 30.11.2011 e il Budget Direzionale approvato con provvedimento di Giunta n. 152 del 20.12.2011;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare la partecipazione alla terza annualità del "Programma di promozione del comparto eno-agroalimentare lombardo" promosso nell'ambito dell'Accordo di Programma 2010/2015 fra Sistema Camerale e Regione Lombardia - Asse 2, che si svilupperà come illustrato in premessa;
2. di imputare la quota di spesa relativa, pari a € 12.000,00 al conto 330000, centro di costo C413, del Budget direzionale 2012, che presenta la necessaria disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



IL PRESIDENTE
(Giacomo de Giussanconi Cardoli)

