

Accordo " F " alle delib. n. 94 del 23/7/12

## **LINEE GUIDA PER IL COMITATO IMPRENDITORIA GIOVANILE**

(approvato con deliberazione della Giunta Camerale n ... del ....)

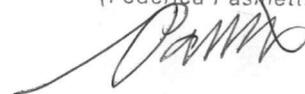
### **Art. 1 – Istituzione**

1. Con deliberazione della Giunta Camerale n. .... del 23.7.2012 è stato istituito, presso la sede legale della Camera di Commercio I.A.A. di Pavia, il Comitato Imprenditoria Giovanile (d'ora in poi Comitato).
2. Il Comitato è un organismo senza personalità giuridica, operante nell'ambito della normativa, delle competenze e delle finalità istituzionali della Camera, finalizzato a rappresentare le diverse realtà dell'imprenditoria giovanile, per costruire linee comuni di azione al fine di promuovere e sostenere i giovani imprenditori pavesi, tra i 18 e i 40 anni di età.

### **Art. 2 - Attività**

1. Il Comitato svolge le seguenti attività:
  - a) propone attività promozionali tese a studiare la crescita e la qualificazione della presenza dei giovani nel mondo dell'imprenditoria;
  - b) promuove indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale, anche con studi di settore, per individuare le opportunità di accesso e di promozione dei giovani nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;
  - c) promuove iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile, anche tramite specifiche attività di informazione, formazione imprenditoriale e professionale, servizi di accompagnamento e di assistenza manageriale mirata;
  - d) attiva iniziative volte a facilitare l'accesso al credito anche promuovendo la stipula di convenzioni per l'accesso dei giovani imprenditori alle fonti di finanziamento;
  - e) sostiene e valorizza i programmi di scambio tra mondo scolastico e mondo imprenditoriale, dando slancio alle iniziative in materia di alternanza scuola-lavoro, oltreché alle azioni del progetto START e dello Sportello Punto Nuova Impresa;
  - f) promuove approfondimenti in tema di ricambio generazionale nel sistema imprenditoriale pavese e indirizza eventuali azioni volte a favorirlo;
  - g) cura la divulgazione sul territorio – con particolare riguardo ai giovani e agli studenti -delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalle Camere di Commercio;

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)



- h) propone iniziative per attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria giovanile in generale,
- i) promuove concorsi di idee.

### **Art. 3 – Riunioni**

- 1 Il Comitato potrà riunirsi di norma bimestralmente, salvo diverse esigenze determinate nel programma di lavoro o da specifiche esigenze.

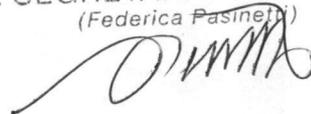
### **Art. 4 – Composizione**

1. Il Comitato è composto da:
  - tre componenti del Consiglio Camerale, nominati dalla Giunta, di cui uno con funzione di Presidente;
  - sei componenti, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, scelti tra quelli indicati dalle associazioni in rappresentanza dei rispettivi settori dell'Artigianato, dell'Industria, dell'Agricoltura, del Commercio, della Cooperazione e delle Organizzazioni Sindacali;
2. Il Comitato può coinvolgere nei propri lavori esperti, anche universitari, impegnati in attività di ricerca, innovazione o formazione in materia di politiche giovanili, nuova imprenditorialità nonché gestione e cultura d'impresa.

### **Art. 5 – Costituzione e Durata**

1. Il Comitato viene costituito con deliberazione della Giunta Camerale, tenuto conto delle indicazioni dei soggetti coinvolti.
2. Ha durata di tre (3) anni, al termine dei quali viene nominato un nuovo Comitato. Ciascun componente può ricoprire l'incarico per un numero massimo di due (2) mandati.
3. Al compimento del 41° anni di età - relativamente ai componenti scelti tra quelli indicati dalle associazioni di cui al precedente art. 4 - il componente decade dal Comitato e viene sostituito secondo l'indicazione del soggetto coinvolto.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasineti)



### **Art. 6 – Presidente**

1. I componenti del Comitato nominano, al loro interno, un Presidente (scelto tra i componenti del Consiglio Camerale) che cura i rapporti con gli organi della Camera e provvede alla formulazione di un programma di lavoro.
2. Il Presidente ha le seguenti funzioni:
  - rappresenta il Comitato nei rapporti con Istituzioni e organizzazioni;
  - è portavoce delle proposte/iniziative promosse dal Comitato;
  - propone alla Giunta Camerale eventuali modifiche o ampliamenti alla composizione base del Comitato;
  - elabora il piano di attività annuale in stretta collaborazione con i componenti del Comitato e lo sottopone all'approvazione della Giunta camerale;
  - convoca le riunioni;
  - verifica le linee di attuazione del programma.

### **Art. 6 – Segretario**

1. Le funzioni di segreteria sono affidate ad un funzionario camerale, cui compete la tenuta degli atti del Comitato, l'organizzazione delle sedute e tutte le attività di raccordo tra il Comitato medesimo e gli uffici della Camera di Commercio.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)

