

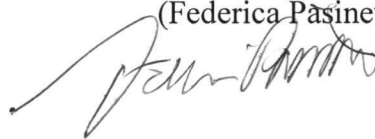
ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 98 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 23 luglio 2012 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 27/7/2012 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 3/8/2012

Pavia, 27/7/2012

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)



DELIB. N. 98	TITOLO	ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO 2010/2015 – ADESIONE AL BANDO “NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI PER LE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE PER L’ATTUAZIONE DELL’AGENDA DIGITALE LOMBARDA”		
ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 23.7.2012				
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente		
Paolo Bianchi	Componente	Assente		
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 6	
Alberto Cazzani	Componente	Assente	votanti: 6	
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 6	
Pietro Ferretti	Componente	Assente	astenuti: =	
Giuseppe Ghezzi	Componente	Presente	contrari: =	
Piero Maccarini	Componente	Presente		
Giovanni Merlino	Componente	Presente		
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente		
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente		
Rag. Maria Luisa Portaluppi	Revisore	Presente		

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale,

visto lo Statuto approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.9.2001, così come modificato con deliberazioni n. 11 del 10.6.2010 e n. 20 del 30.11.2011;

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.1.2010 con la quale è stata formalizzata l'adesione all'Accordo di Programma stipulato tra Regione Lombardia e Sistema Camerale per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010/2015;

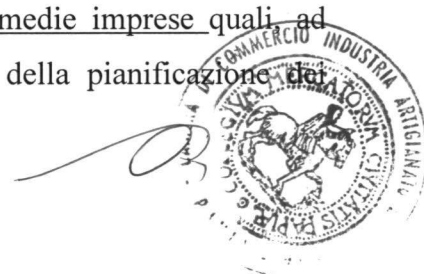
considerato che nell'ambito dell'Asse 2 dell'Accordo suddetto – dedicato fra l'altro a favorire i processi di semplificazione e la digitalizzazione a favore delle imprese – verrà promosso il Bando “Nuove Tecnologie Digitali per le Micro, Piccole e Medie Imprese per l'attuazione della Agenda Digitale Lombarda”, finalizzato a incentivare gli investimenti nel settore delle tecnologie digitali come leva a sostegno della competitività e dell'imprenditorialità delle micro, piccole, e medie imprese lombarde;

considerato altresì che tramite l'iniziativa si intendono perseguire principalmente i due seguenti macro-obiettivi:

1. favorire l'innovazione di prodotto, di processo e nei servizi, attraverso l'introduzione di nuove tecnologie digitali o l'uso innovativo e/o la combinazione di conoscenze e tecnologie esistenti, sostenendo la domanda di servizi e prodotti digitali per incrementare la competitività aziendale, migliorandone l'efficienza in termini di organizzazione interna, comunicazione, gestione dei costi e del trattamento delle informazioni;
2. promuovere e sostenere le piccole e medie imprese attive nel settore delle nuove tecnologie digitali nella ricerca, sperimentazione e realizzazione di prodotti e servizi digitali innovativi, basate sul paradigma dell'Internet of Things (Internet delle Cose) al fine di migliorare i servizi e il livello del settore ICT lombardo;

preso atto in particolare che con il bando verranno incentivati i progetti di investimento di seguito indicati insieme alle relativi misure di contribuzione:

- Misura A - adozione di nuove tecnologie digitali per le micro imprese quali, ad esempio, Cloudcomputing, e Commercio elettronico: investimento minimo per le imprese € 15.000,00 a fronte di un contributo massimo di € 15,000 e di spese ammissibili pari al 50%;
- Misura B - Adozione di nuove tecnologie digitali per le medie imprese quali, ad esempio, quelle a supporto della tracciabilità dei prodotti e della pianificazione dei



trasporti, del tele riscaldamento e più in generale della gestione energetica nonché dei processi produttivi caratteristici dell'azienda (automazione linee di produzione o imballaggio), della vendita online di prodotti e servizi e a supporto della comunicazione aziendale attraverso piattaforme di social networking: investimento minimo per le imprese € 25.000,00 a fronte di un contributo massimo di € 25.000,00 e di spese ammissibili pari al 50%;

- Misura C - Creazione di nuove tecnologie digitali quali, ad esempio, soluzioni e applicazioni digitali che, secondo il paradigma dell'Internet delle Cose, consentano uno scambio di informazioni tra oggetti e tra macchine: investimento minimo per le imprese € 30.000,00 a fronte di un contributo massimo di € 30.000,00 e di spese ammissibili pari al 50%;

valutato che l'iniziativa in questione rientra nelle attività previste dall'Ente camerale finalizzate alla realizzazione degli obiettivi strategici a favore della competitività di imprese e territorio, così come evidenziati nella Relazione Previsionale Programmatica 2012 - approvata dal Consiglio con deliberazione n. 13 del 28.10.2011;

ritenuto pertanto opportuno aderire al Bando in oggetto con un impegno di risorse finanziarie per l'Ente camerale pari a 30 mila euro, a fronte del quale Regione Lombardia destinerà ulteriori 30 mila euro per il sostegno di progetti realizzati dalle imprese pavesi; all'unanimità

d e l i b e r a

1. di aderire al Bando "Nuove Tecnologie Digitali per le Micro, Piccole e Medie Imprese per l'attuazione della Agenda Digitale Lombarda", promosso a valere sull'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010/2015, impegnando un importo complessivo pari a € 30.000,00;
2. di imputare tale importo a carico del conto 330000, centro di costo C415 del Budget direzionale 2012 che prevede la necessaria disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

IL PRESIDENTE
(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)