

Allegato "E" alla delib. n. del dec 24/9/12

**Fondo perequativo - Accordo di programma MISE UC - 2011**

**progetto inviato a Unioncamere il 26/07/2012**

1. Promotore del progetto: CCIAA PAVIA

Tipologia del progetto: Singolo

Prototipo: Servizi avanzati di IT e banda larga, risparmio energetico e trasferimento tecnologico

2. Titolo del progetto: PROGETTO "ENERGY MANAGEMENT" PER L'ENERGIA SOSTENIBILE

3. Tempistica: progetto da avviare

4. *Descrizione del contesto territoriale e caratteristiche della situazione/problematica su cui si intende intervenire con l'iniziativa:*

In linea con i nuovi scenari energetici, anche nella provincia di Pavia il tema dell'energia sta assumendo una rilevanza sempre più marcata ed è un fattore determinante per la competitività delle imprese, in particolare delle PMI.

Il deterioramento della congiuntura economica l'instabilità geopolitica del mondo arabo hanno prodotto ulteriori rincari dei beni energetici. Il tutto, in Italia, aggravato dall'onda lunga dell'incremento delle quotazioni del greggio sui mercati internazionali, dell'adeguamento al rialzo delle accise sulle benzine introdotto lo scorso mese di dicembre dal decreto "Salva Italia", con conseguente incremento dei costi dell'energia elettrica e del gas naturale, come disposto dall'aggiornamento trimestrale dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas (AEEG). Guardando la Lombardia, il settore Energy guida infatti la graduatoria dei settori (con esclusione dei servizi privati) che hanno riportato, nel 1° trimestre 2012, un maggiore aumento dell'inflazione, pari a circa un punto e mezzo. Il comparto energetico lombardo mette a segno, complessivamente, una crescita superiore al 6.1% rispetto al precedente trimestre, con una forza tendenza ad accelerare (pari al 15.1% secondo le elaborazioni Ref. su dati ISTAT -NIC-).

Considerando la forte dipendenza del nostro Paese da fonti fossili, appare dunque quanto mai fondamentale puntare sul risparmio energetico. Inoltre, una revisione del giugno 2011 delle stime relative al pacchetto europeo 20-20-20 "clima-energia" osserva come, se dal punto di vista dell'aumento della produzione da fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni di gas inquinanti, gli obiettivi sono già a portata di mano o verranno presto raggiunti, lo stesso non si può dire dell'efficienza energetica. Pertanto diventano fondamentali gli interventi volti a promuovere una maggiore efficienza energetica delle tecnologie, con un maggiore uso razionale delle fonti di energia, non dimenticando tuttavia, per un contenimento della crescente domanda di energia, la produzione e utilizzo di energia da fonti rinnovabili (tipicamente con microgenerazione) ed efficienza nella distribuzione. In questo scenario e in sistema economico e produttivo provinciale, rappresentato in larga misura da PMI, la Camera di commercio di Pavia, sensibile al tema, ha già intrapreso, nel giugno 2011, un percorso di sostenibilità energetica ed ambientale sottoscrivendo il Patto dei Presidenti della Camere di Commercio: un impegno per l'energia sostenibile con la predisposizione di un Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e intende ora proseguire attivando volte a potenziare la propria capacità di supporto alle imprese in un'ottica di sviluppo di nuove strategie di consumo energetico.

5. *Obiettivi generali dell'iniziativa:*

Il progetto Energy Management intende dare concreta attuazione agli obiettivi generali del Patto dei Presidenti definendo e potenziando il ruolo della Camera di Commercio in tema di energia soprattutto a favore delle piccole e medie imprese con i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare imprese ed organizzazioni di categoria relativamente alle strade per avviare interventi di efficientamento e le opportunità, in termini di risparmio conseguibile attraverso iniziative concrete di "autoregolamentazione" ("self assessment") a seguito di visite di check up condotte da un gruppo di esperti di Politecnico di Milano volte sia al raggiungimento del recupero energetico attraverso attività di ripristino delle condizioni operative, di ottimizzazione



del funzionamento delle risorse disponibili e attraverso azioni di innovazione tecnologica;

- avviare un raccordo con le altre istituzioni anche attraverso accordi o protocolli sul territorio per una strategia di intervento in materia di energia condivisa e stabile;
- avviare, a partire da un'analisi delle esigenze delle PMI, percorsi formativi per le imprese anche attraverso la costituzione di reti di impresa, accompagnando le imprese verso l'attuazione delle "buone prassi" in tema di Energy Management.

6. *Destinatari finali del progetto:*

*Settore economico di riferimento:*

tutti i settori con particolare riferimento a: Commercio Servizi Manifattura Agricoltura

*Dimensioni impresa*

micro impresa

piccola impresa

media impresa

7. *Classificazione del progetto:*

Il risparmio energetico

8. *Progetto cofinanziato da altri Organismi pubblici e/o privati:*

no

9. *Fasi di realizzazione del progetto:*

*A- Preparazione interventi, selezione, individuazione e organizzazione partenariato progetti*

- a) analisi territoriale: mappatura dei servizi di supporto alle imprese offerti (strumenti e competenze) da associazioni datoriali di categoria sul territorio provinciale e mappatura delle esigenze di efficienza energetica delle imprese attraverso audit energetici realizzati su campioni di imprese organizzati per categoria e tipologia;
- b) realizzazione di seminari formativi per lo sviluppo di competenze tecnico-gestionali di personale camerale in campo energetico: Energy Management e approvvigionamento di energia e di beni e servizi a basso impatto ambientale (riduzione dell'uso delle risorse naturali, della produzione di rifiuti e di emissioni inquinanti, sostituzione delle fonti energetiche non rinnovabili con quelle rinnovabili e nell'uso delle risorse).

*B- Creazione e attivazione di fondi e strumenti finanziari*

La CCIAA di Pavia stanzierà un fondo di € 80.000 destinato a voucher per Audit di Assessment Energetico: visite di check up condotte da un gruppo di esperti di Politecnico Innovazione volte sia al raggiungimento del recupero energetico attraverso attività di ripristino dei valori ottimali di impiego, sia al miglioramento dell'efficienza energetica delle imprese attraverso azioni di innovazione

*C- Realizzazione e gestione partenariati con altre istituzioni*

La CCIAA di Pavia si attiverà per condividere le azioni con la Provincia di Pavia e con altre istituzioni sensibili al tema

*D- Valutazione operatività pregressa altri fondi e raccordo con strumenti analoghi*

L'iniziativa prosegue un cammino intrapreso con il Patto dei Presidenti della Camere di Commercio sottoscritto dalla CCIAA di Pavia ed altre 7 Camere lombarde che prevede la predisposizione di un Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile

*E- Scelta settori economici e tipologia d'impresa beneficiari degli interventi*

I settori economici sono individuati tra quelli maggiormente rappresentati in provincia di Pavia: manifattura, agricoltura, commercio e servizi

*F- Predisposizione e pubblicazione di bandi e/o convenzioni*

Si procederà alla predisposizione pubblicazione di un bando o regolamento per l'ottenimento dei voucher per l'Audit aziendale per il check up.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)

2/6



*G- Costituzione Comitati tecnici per la valutazione, selezione e monitoraggio interventi*

Sarà costituito un comitato tecnico per la valutazione -in termini di ammissibilità- delle candidature pervenute.

*H- Valutazione e selezione richieste/proposte per individuazione destinatari*

Non sarà indicata una priorità/punteggio ma le domande verranno accettate in ordine di presentazione fino ad esaurimento fondi, nell'ambito di ogni categoria individuata secondo una suddivisione che garantisca la presenza delle diverse categorie.

*I- Gestione risorse finanziarie ed erogazione dei contributi e/o incentivi*

Saranno erogati voucher per check up aziendali come già specificato con un taglio che potrà variare da € 1.000 per imprese micro a € 3.000 per imprese di medie dimensioni.

*L- Definizione di azioni promozionali, di divulgazione e comunicazione*

Realizzazione di incontri mirati (3 seminari informativi) per promuovere il tema dell'efficienza energetica presso le imprese, invitandole ad intraprendere un percorso di efficientamento dei consumi energetici

*M- Altre attività*

Attivazione di uno sportello informativo e di supporto tecnico rivolti alle imprese sul tema dell'efficienza e del risparmio energetico: punto di riferimento e assistenza alle imprese in materia di approvvigionamento di energia e di beni e servizi a basso impatto ambientale, di incentivi o bandi attivi sul territorio e altro.

*10. Valutazione e monitoraggio dei risultati attesi:*

Attività di monitoraggio sul grado di

a) sensibilizzazione delle imprese relativamente alle strade per avviare interventi di efficientamento e le opportunità, in termini di risparmio conseguibile attraverso iniziative concrete di "autoregolamentazione" ("self assessment")

b) incremento dell'uso di prodotti e materiali più sostenibili

c) miglioramento dell'efficienza energetica delle imprese del territorio attraverso azioni di innovazione

Griglia degli indicatori di realizzazione

Il risparmio energetico

*N. di bandi che si prevede di attivare per l'erogazione dei contributi alle imprese*

1

*N. di imprese potenzialmente beneficiarie dei contributi da erogare attraverso i bandi*

40

*N. di voucher e audit energetici da effettuare*

40

*N. di di altre iniziative che si prevede di attivare sul territorio*

10

*N. di imprese/utenti potenzialmente beneficiari degli altri interventi proposti*

150

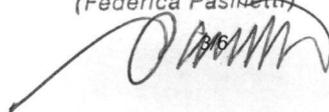
*N. di soggetti pubblico e/o privati che si prevede di coinvolgere*

2

*N. di accordi/protocolli che si prevede di attivare sul territorio con altri soggetti per la condivisione di strategie comuni sul tema*

*N. di incontri che si prevede di realizzare con le imprese e con le organizzazioni di categoria per evidenziare le opportunità di efficientamento e di risparmio*

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)



3

N. e tipologia di stakeholder che si prevede di coinvolgere

4

N. di sportelli informativi che si prevede di realizzare

1

N. di soggetti che si prevede di formare

2

11. Costo complessivo previsto per l'iniziativa:

€ 97.860,00

12. Valore del cofinanziamento esterno previsto per l'iniziativa:

€ 0,00

13. Costo complessivo previsto per l'iniziativa al netto del cofinanziamento e contributo richiesto:

Costo previsto netto

€ 97.860,00

Contributo previsto (40%)

€ 39.144,00

14. Articolazione delle spese che si prevede verranno sostenute per la realizzazione dell'iniziativa

Consulenze	Val. standard €	g/u	Imp. complessivo €
Consulenti junior	300	0	0,00
Consulenti senior	450	190	85.500,00
Borsisti e collab.	110	0	0,00
Altro		0	6.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>91.500,00</b>

Formazione	Val. standard €	ora	Imp. complessivo €
Coord. formativi	85	0	0,00
Docenti senior	85	36	3.060,00
Docenti junior	55	0	0,00
Tutor formativi	55	0	0,00
Mat. didattici		0	500,00
Altro		0	0,00
<b>TOTALE</b>			<b>3.560,00</b>

Promozione	q.tà	Imp. complessivo €
Seminari informativi	3	1.800,00
Comunicazione tramite media	0	0,00
Comunicazione on-line/web	0	0,00
Stampa/diffusione di brochures e depliant	0	0,00
Pubblicità	3	1.000,00
Altro	0	0,00
<b>TOTALE</b>		<b>2.800,00</b>

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)




Strumenti hardware e software	q.tà	Imp. complessivo €
Computer	0	0,00
Stampanti	0	0,00
Software	0	0,00
Altro	0	0,00
<b>TOTALE</b>		<b>0,00</b>

Trasferimenti e contributi	q.tà	Imp. complessivo €
Contributi e voucher	0	0,00
Incentivi alle assunzioni	0	0,00
Fondo garanzia	0	0,00
Fondo contributo interessi	0	0,00
Altro	0	0,00
<b>TOTALE</b>		<b>0,00</b>
<b>COSTO TOTALE DELL'INIZIATIVA</b>		<b>97.860,00</b>

15. Descrizione delle tipologie di spesa sostenute

*Consulenze*

La CCIAA di Pavia di avvarrà della consulenza di esperti del Politecnico di Milano sia per l'attività di analisi e mappatura sia per la realizzazione di audit presso le aziende

*Formazione*

La formazione sarà diretta alle imprese e agli operatori del territorio per sensibilizzarli all'efficientamento economico e ai dipendenti camerale che saranno assegnati allo Sportello per l'Energia attivato presso la CCIAA di Pavia. La docenza sarà affidata a professori del Politecnico di Milano dipartimento di Ingegneria Gestionale Economica e Industriale

*Promozione*

realizzazione di incontri mirati per promuovere il tema dell'efficienza energetica presso le imprese, le istituzioni e le associazioni di categoria, invitando le aziende ad intraprendere un percorso di efficientamento dei consumi energetici

*Strumenti hardware e software*

*Trasferimenti e contributi*

Saranno emessi voucher per il check up aziendale delle imprese che si candideranno per la autoregolamentazione dell'utilizzo dell'energia.

16. Responsabile del progetto: PATRIZIA ACHILLE

Telefono 0382-393289

Fax

E-mail achille@pv.camcom.it

17. Referente operativo: Ilaria Frattola

Telefono 0382393338

Fax

E-mail ilaria.frattola@pv.camcom.it

18. Eventuali annotazioni aggiuntive connesse al progetto:

Il progetto si configura come progetto Pilota che la CCIAA di Pavia intende promuovere all'interno del Patto dei Presidenti per l'Energia Sostenibile con le Camere lombarde aderenti al

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)




Patto al fine di esportare e replicare il progetto su altri territori lombardi e nazionali. Tra gli scopi che l'iniziativa si propone vi è la completa penetrazione di tutti i settori degli usi finali interessati allo sviluppo dell'efficienza energetica anche al fine di diffondere le conoscenze sul meccanismo e le modalità per accedervi e per ottenere anche titoli di efficienza, che, ricordiamo, sono immediatamente riconvertibili in euro e in competitività.

19. Descrizione degli eventuali allegati al progetto:

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)

