

Allegato "I" alla delib. n. 68 del 25/5/12



Camera di Commercio  
Pavia

## PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN AUSTRIA PROGETTO ESECUTIVO

PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA LOMBARDA A VIENNA (AUTUNNO 2012)

### L'AUSTRIA E IL TURISMO AUSTRIACO<sup>1</sup>

#### IL PAESE IN CIFRE

##### I. Analisi del contesto sociale ed economico di riferimento

##### A. Quadro degli indici economici, demografici e sociali

REPUBBLICA AUSTRIACA

Popolazione 8,420 milioni

Superficie: 83.858 kmq

Lingua ufficiale: tedesco

Religione: Cattolica

Moneta: Euro

Forma istituzionale: Repubblica Federale

Sede di governo: Vienna

Orario lavoro: 38,5 ore settimanali

Congedo annuale: 25-30 giornate lavorative

Incremento PIL stimato 2012 + 2,1 %

PIL pro capite stimato 2012: 39.610 \$

Disoccupazione: 5,1% 2010

Inflazione: 1,9% 2010

#### ANALISI DEL MERCATO TURISTICO

Turismo outgoing:

Analisi dei flussi turistici e principali destinazioni

Le rilevazioni che seguono sono state effettuate dall'istituto di statistica austriaco. Per il 2009 l'istituto di statistica suddetto ha pubblicato i seguenti dati:

n° complessivo viaggi effettuati dagli Austriaci: 21.293.000

di cui in Austria: 11,17 milioni

all'estero (escluso Italia): 8,23 milioni

in Italia: 1,89 milioni

viaggi per vacanze: 17,19 milioni

viaggi d'affari 4,10 milioni

L'analisi dei dati statistici indica negli anni una tendenza all'aumento dei viaggi da parte degli austriaci e l'Italia detiene una quota di mercato del 10,1% di tutti i viaggi per vacanza e si conferma la loro meta preferita

Per i viaggi d'affari l'Italia è posizionata al secondo posto, dopo la Germania.

7,44 MILIARDI DI EURO SPESI PER VIAGGI ALL'ESTERO (2009)

Al primo posto nella spesa per viaggi all'estero è posizionata la Germania, seguita poi dall'Italia con 1,2 miliardi.

#### TIPOLOGIA DI VACANZA DEGLI AUSTRIACI IN ITALIA

Cultura/Arte 29,4%

Vacanza balneare 21,1%

<sup>1</sup> Fonte: (Rapporto Paese congiunto Ambasciate/Consolati/ENIT 2012 Austria)

**Segreteria organizzativa:**

**Paviasviluppo**, Via Mentana n.27 - 27100 Pavia Tel. 0382393.215/271 - Fax 0382393.268 -  
E-mail: [commercio.estero@pv.camcom.it](mailto:commercio.estero@pv.camcom.it)

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)

Visita parenti 17,6%  
Relax 13,5%  
Vacanza attiva 10,5%  
Altro 7,9

DESTINAZIONI ITALIANE PREFERITE

Al primo posto nelle preferenze degli austriaci troviamo il Veneto, seguito da Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige e Lombardia.

## LA GIORNATA DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN AUSTRIA

### • I Partners

Enit  
Regione Lombardia  
Camere di Commercio di Pavia, Bergamo, Como e Cremona

### LE ATTIVITA' PREVISTE

#### • Premessa

L'Austria rappresenta un'interessante opportunità di lavoro per gli operatori turistici lombardi, mentre per il Sistema Camerale e regionale lombardo, nell'ambito dell'Accordo di Programma, è un mercato strategico per la realizzazione di **interventi mirati di promozione dell'eccellenza turistica lombarda**, finalizzati sia alla crescita e allo sviluppo delle opportunità turistiche sia al consolidamento delle relazioni già in corso. Infatti, come già accennato, l'Italia è la destinazione preferita dai turisti austriaci, mantenendo il primo posto nella graduatoria delle preferenze per l'estero, ed è ai primi posti in qualità di meta per i viaggi d'affari. La Lombardia, nello specifico, con oltre 350.000 presenze registrate (dato istat 2010), si colloca al quinto posto – dopo Triveneto e Toscana - come destinazione preferita in Italia. Un Austriaco ogni dieci sceglie l'Italia come meta delle proprie vacanze all'estero.

Lo scopo delle azioni di promozione è quello di **aumentare i flussi turistici provenienti dall'Austria, valorizzando** i numerosi fattori di eccellenza della Lombardia quali **il turismo culturale, artistico, religioso, enogastronomico e naturalistico, le tradizioni locali, i laghi e le vie d'acqua**, ma anche **la montagna**, alternativa a quella austriaca, magari in combinazione con altri punti di forza del nostro territorio.

La volontà di organizzare una **giornata di presentazione a Vienna** nasce dal desiderio di mostrare agli specialisti del settore, ma anche al pubblico austriaco, un'offerta articolata e competitiva.

Tutto ciò premesso, diventa importante prevedere **interventi promozionali a sostegno** del tessuto turistico lombardo **per valorizzare** presso i tour operators, il pubblico e la stampa austriaci **le città d'arte e la cultura lombarda**, con tutto ciò che essa comporta, **dal lifestyle alle specialità enogastronomiche, dalle risorse storico-artistiche e architettoniche al patrimonio museale.**

Fatta salva la tematica principale (cultura e città d'arte), nulla vieta che in collegamento ad essa i singoli operatori illustrino e propongano ad esempio la possibilità di svolgere attività sportive (sci, ciclismo, golf, etc.), di relax (terme e benessere), di visitare le numerose bellezze naturalistiche, con particolare riferimento ai laghi, alle alture e alla bassa pianura lombarda.

Al proposito, **si prevede di organizzare una presentazione composita dell'offerta turistica lombardo e delle sue risorse ed eccellenze a Vienna in una data da stabilirsi nel periodo di ottobre/novembre 2012.** La presenza della Regione

**Segreteria organizzativa:**

**Paviasviluppo**, Via Mentana n.27 – 27100 Pavia Tel. 0382393.215/271 – Fax 0382393.268 –  
E-mail: [commercio.estero@pv.camcom.it](mailto:commercio.estero@pv.camcom.it)

IL SEGRETARIO GENERALE

*(Federica Pavesetti)*

Lombardia, del Sistema Camerale lombardo e degli operatori turistici lombardi partecipanti agli eventi di promozione si articolerà secondo le seguenti modalità e utilizzo di strumenti di promozione e di marketing:

- **Presentazione alla stampa dell'offerta turistica lombarda e di formazione-informazione agli operatori austriaci**

Organizzazione di una presentazione alla stampa dell'offerta turistica lombarda, secondo il programma classico che prevede gli interventi di rappresentanti istituzionali, alla quale saranno invitati le autorità locali competenti in materia turistica, i tour operators, le principali agenzie di viaggio, le compagnie aeree, i rappresentanti locali di catene alberghiere internazionali e la stampa specializzata in materia turistica. **Tale occasione potrà essere sfruttata anche per comunicare alla stampa e agli operatori austriaci informazioni relative alla stagione turistica 2013, quali ad esempio eventi significativi che avranno luogo nella nostra regione.**

- **Incontri bilaterali Business to Business**

Verranno organizzati incontri bilaterali a carattere commerciale tra operatori turistici lombardi e austriaci. Paviaviluppo, in collaborazione con il Sistema Camerale e con la Regione Lombardia, si occuperà di raccogliere i profili aziendali degli operatori turistici lombardi aderenti all'iniziativa, corredati delle rispettive esigenze e aspettative in termini commerciali e promozionali. Paviaviluppo provvederà, in collaborazione con i partner locali, ad effettuare il *matching* tra gli operatori lombardi ed austriaci, al fine di massimizzare i risultati e l'efficacia degli incontri.

A conclusione degli eventi di presentazione dell'offerta turistica lombarda e del workshop tra TO lombardi e austriaci, potranno essere organizzati degli **eventi di promozione dell'offerta turistica lombarda combinati alla tipicità enogastronomica della nostra regione**, in considerazione della particolare attenzione riservata al nostro patrimonio enogastronomico.

Si evidenzia che, in occasione di questi momenti di promozione enogastronomica, gli operatori turistici lombardi potranno valorizzare le diverse destinazioni e itinerari presentati anche con ulteriori proposte quali **scuole di cucina, specifici percorsi di degustazione**, etc.

- **Degustazione produzioni locali**

Al fine di far conoscere le espressioni dell'enogastronomia lombarda nell'ambito della valorizzazione del territorio verrà organizzato **un momento di degustazione**, che consentirà agli operatori e alla stampa di degustare le specialità lombarde e di **approfondire**, con l'occasione, **i contatti avviati durante gli incontri.**

Tempistica  
Maggio 2012-Dicembre 2012

**Segreteria organizzativa:**

**Paviaviluppo**, Via Mentana n.27 - 27100 Pavia Tel. 0382393.215/271 - Fax 0382393.268 -  
E-mail: [commercio.estero@pv.camcom.it](mailto:commercio.estero@pv.camcom.it)

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)

AZIONI	Mag2012	Mag2012	Giu/Lug 2012	Ago/Nov 2012	Nov.Dic 2012
--------	---------	---------	-----------------	-----------------	-----------------

<b>Verifiche di fattibilità e pianificazione strategica</b>					
<b>Preorganizzazione strategica e operativa</b>					
<b>Promozione progetto e organizzazione eventi</b>					
<b>Organizzazione eventi , loro esecuzione, attività di comunicazione</b>					
<b>Follow up</b>					

**Soggetto attuatore**

Paviasviluppo / CCIAA di Pavia, in sinergia con altri soggetti camerali lombardi

**Soggetti beneficiari**

Operatori turistici lombardi

**Piano finanziario**

**Entrate previste**

Regione Lombardia – DG Giovani Sport Prom. Att. Turistica	€ 8.850,00
CCIAA di Pavia	€ 12.000,00
CCIAA Bergamo	€ 2.000,00
CCIAA Como	€ 1.500,00
CCIAA Cremona	€ 1.500,00
Quota imprese	€ 1.500,00

Totale: € 27.350,00

**Costi previsti**

Realizzazione Evento Promozionale	€ 18.850,00
Servizi Enit	€ 4.000,00
Spese Organizzative Paviasviluppo	€ 3.500,00
Varie	€ 1.000,00

Totale € 27.350,00

**Segreteria organizzativa:**

**Paviasviluppo**, Via Mentana n.27 – 27100 Pavia Tel. 0382393.215/271 – Fax 0382393.268 –  
E-mail: [commercio.estero@pv.camcom.it](mailto:commercio.estero@pv.camcom.it)

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Parnetti)



**SCHEDA PROGETTO**

**descrizione sintetica dell'azione**

<p align="center"><b>ADP REGIONE LOMBARDIA – SISTEMA CAMERALE LOMBARDO ASSE 2 - ATTRATTIVITA' E COMPETITIVITA' DEI TERRITORI</b></p>
<p><b>Titolo iniziativa</b> PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN AUSTRIA</p>
<p><b>Descrizione</b> Realizzazione di iniziative promozionali articolate a favore del sistema turistico lombardo e delle eccellenze del territorio, con particolare riguardo alle città d'arte, in Austria</p>
<p><b>Obiettivi</b> Lo scopo delle azioni di promozione è quello di <b>aumentare i flussi turistici provenienti dall'Austria, valorizzando i numerosi fattori di eccellenza della Lombardia quali il turismo culturale, artistico, religioso, enogastronomico e naturalistico, le tradizioni locali, i laghi e le vie d'acqua</b>, magari in combinazione con altri punti di forza del nostro territorio.</p>
<p><b>Attività</b> Conferenza di presentazione dell'offerta turistica lombarda e di formazione-informazione agli operatori austriaci Incontri bilaterali Business to Business (ottobre/novembre 2012) Degustazione prodotti</p>
<p><b>Importo complessivo:</b> € 25.850,00 di cui € 8.850,00 Regione Lombardia – DG Giovani Sport Promozione Attività Turistica € 17.000,00 Sistema Camerale Lombardo</p>
<p><b>Soggetti Beneficiari:</b> Imprese lombarde</p>
<p><b>Soggetto Attuatore:</b> CCIAA di Pavia tramite Paviaviluppo</p>

**Segreteria organizzativa:**

**Paviaviluppo**, Via Mentana n.27 – 27100 Pavia Tel. 0382393.215/271 – Fax 0382393.268 –  
E-mail: [commercio.estero@pv.camcom.it](mailto:commercio.estero@pv.camcom.it)

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federico Profitti)