

Allegato "Lu" alla delib. n. 68 del 25/5/12

Mercato target	Segmento	Iniziativa/modalità di lavoro	Periodo (data)	Capofila	Soggetto attuatore	Costo ipotizzato (in migliaia di Euro)				dettaglio risorse camerali (in migliaia di Euro)											
						Totale	RL	Camere	Altri	BG	BS	CO	CR	LC	LO	MN	MI	MB	PV	SO	VA
16 nazioni e 32 città; (tour operator, agenzie viaggi, PCO, opinion leader, mass media specializzati).	Tutti, con particolare attenzione a segmento città d'arte	organizzazione del Workshop Discover Lombardy; 1 conferenza stampa e 3 incontri b2b per far incontrare l'offerta turistica Lombarda direttamente con gli operatori (T.O., Adv e PCO) della domanda, provenienti dalle aree servite dalle varie compagnie aeree	Luglio - Ottobre 2012; Date Workshop settembre 2012	CCIAA Bergamo	Turismo Bergamo	70,78	13,28	42,50	15,00	35,00	1,50					1,00		1,00	2,00	2,00	
Italia, Nord ed Est Europa		azione di comarketing con compagnie aeree low cost (Ryanair, Trawel Fly, Wizzair e Air Dolomiti); campagna stampa (UK e alcuni Paesi Est europa), newsletter dedicate (UK, Nord Europa, Germania e Spagna) e realizzazione home page personalizzata nei paesi del Nord Europa; piano di collaborazione per presenza a fiere e promozione dei pacchetti turistici	Luglio-dicembre 2012	CCIAA Bergamo	Turismo Bergamo	83,85	8,85	37,00	38,00	25,00	1,50		2,00		2,50	1,00		3,00		2,00	
Europa (Tour Operator)	turismo lacuale	Sviluppo sito IATLombardia (contenuti turistici e integrazione booking on line)		CCIAA Bergamo	Turismo Bergamo	58,08	22,13	23,00	12,95	20,00								2,00		1,00	
Austria ed est europeo	turismo lacuale	Organizzazione di educational tour in occasione della Borsa dei Laghi 2012	ottobre-novembre	CCIAA Brescia	Bresciaturism	47,28	15,28	32,00	0,00	3,00	24,00		2,00			2,00					1,00
Austria ed est europeo	montagna estiva e invernale	Evento in ambasciata a Vienna (presentazione, workshop e cena di gala con i tour operator locali); organizzazione di un desk e distribuzione materiale promozionale regionale	novembre	CCIAA Brescia	Bresciaturism	15,00	0,00	15,00	0,00		15,00										
Russia	vari (lacuale e montagna)	Roadshow a Mosca, Workshop e cena di gala (in collaborazione con Ambasciata e Consolato d'Italia, Enti...). Produzione di una brochure in lingua russa	dicembre	CCIAA Brescia	Bresciaturism	10,00	0,00	10,00	0,00		10,00										

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasi)

Federica Pasi

Est Europeo	vari (attuale, cultura, shopping e enogastronomia)	Workshop ed educational tour a Brescia con i Tour operator dell'Est Europa	dicembre	CCIAA Brescia	Breslatourism	10,00	0,00	10,00	0,00	10,00	1,50	2,00	2,00	1,50	2,50	1,00	1,50	1,50
Germania (Berlino)		Missione con B2B, conferenza stampa, evento promozione agroalimentare; elemento innovativo: cineturismo	autunno 2012	CCIAA Como	CCIAA Como	40,51	9,51	21,00	10,00	15,00	1,50							
Europa (Germania, mercati di lingua tedesca, Nord Europa, Francia, Spagna)	Turismo musicale	Workshop sul turismo musicale, in concomitanza con Festival Monteverdi, Masterclass giovani musicisti e liutai, accompagnamento alla filiera	fine settembre 2012 (in corrispondenza con la manifestazione Mondomusica)	CCIAA Cremona	CCIAA Cremona	37,28	13,28	24,00			15,00	2,00	2,00		2,50	1,00	1,50	
Brasile e Russia, UK/Irlanda, altri Europa, Americhe		Mosca (cena di gala, workshop turismo); San Paolo del Brasile (workshop più cena); roadshow UK e Irlanda (più gadget); accoglienza giornalisti e T.O. Tali attività verranno precedute da costruzione del prodotto turistico lombardo e aggregazione della filiera.	giugno-dicembre 2012	CCIAA Milano	Promos	140,20	80,54	59,66			1,00	1,50					55,66	1,50
		Progettazione e realizzazione di un servizio navetta tra l'aeroporto Valerio Catullo di Villafranca (VR) e i centri UNESCO del territorio mantovano (Mantova e Sabbioneta); promozione degli altri siti lombardi attraverso materiale promozionale		CCIAA Mantova		94,28	13,28	81,00			1,00	2,00				77,00		
	turismo sportivo e business	Predisposizione di strumenti informatici (es. app per smartphone) per turista sportivo e appassionato di sport (Gran Premio Formula 1 e motociclismo) con indicazione dell'offerta ricettiva del territorio. I Grandi eventi sportivi costituiranno ulteriore elemento di attrattività nei confronti del turismo business		CCIAA Monza e Brianza		22,70	6,20	16,50			1,50						15,00	
Austria - Vienna	Cultura, arte, religione, natura, agroalimentare, benessere, laghi e vie d'acqua	incontri B2B a Vienna, conferenza stampa di presentazione territori e produzioni agroalimentari	autunno 2012	CCIAA Pavia	azienda speciale Paviasviluppo	27,35	8,85	17,00	1,50	1,50	1,50	2,00					12,00	

UK (+altri)	montagna invernale	partecipazione a 2 fiere internazionali della neve nel regno unito (SKI & Snowboard Show di Londra e British Ski & Board Show di Birmingham) stand e organizzazione di momenti promozionali e di comunicazione	novembre	CCIAA Sondrio		39,85	8,85	31,00	13,00										18,00		
	turismo religioso	produzione materiale promozionale con itinerari e strutture ricettive in 2 lingue	aprile	CCIAA Varese	agenzia del turismo della provincia di Varese	10,00	0,00	5,00	5,00											5,00	
	turismo sportivo (canottaggio) con collegamenti a cultura, enogastronom ia	produzione materiale promozionale con itinerari e strutture ricettive in 2 lingue; per Europei di Canottaggio lago di Varese 2012; Mondiali Master di Canottaggio lago di Varese 2013; Mondiali Under 23 di Canottaggio lago di Varese 2014		CCIAA Varese	agenzia del turismo della provincia di Varese	10,00	0,00	5,00	5,00											5,00	
TOTALE						717,13	200,02	429,66	87,45	104,00	66,00	16,50	22,50	1,50	5,00	82,00	55,66	22,50	18,50	24,50	11,00

valori in rosso: da verificare