

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 69 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 25 maggio 2012 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 11/6/12..... e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 18/6/12.....

Pavia, 11/6/12

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)



DELIB. N. 69	TITOLO	ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO 2010/2015 – ASSE 2 – ATTRATTIVITA' E COMPETITIVITA' DEI TERRITORI – COMPARTECIPAZIONE A PROGETTI DI SISTEMA
--------------	--------	---

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 25.5.2012

Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente	
Paolo Bianchi	Componente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 7
Alberto Cazzani	Componente	Presente	votanti: 7
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 7
Pietro Ferretti	Componente	Assente	astenuiti: =
Giuseppe Ghezzi	Componente	Assente	contrari: =
Piero Maccarini	Componente	Presente	
Giovanni Merlino	Componente	Presente	
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente	
Dott. Giovanni Battaglia	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia. Assiste alla riunione la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale,

visto lo Statuto approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.9.2001, così come modificato con deliberazioni n. 11 del 10.6.2010 e n. 20 del 30.11.2011;

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.1.2010 con la quale è stata formalizzata l'adesione all'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo per il periodo 2010/2015, articolato in tre assi di cui uno – l'asse 2 – finalizzato al sostegno dell'attrattività e competitività dei territori;

ricordato che nell'ambito dell'Asse citato è stato avviato un programma di promozione a livello internazionale delle eccellenze eno-agroalimentari, turistiche e culturali lombarde, che viene sviluppato con il coinvolgimento dei 12 territori attraverso un apposito Gruppo di Lavoro coordinato dall'Unioncamere Regionale;

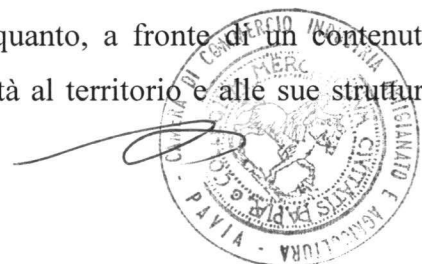
rilevato che le Camere lombarde hanno condiviso il programma di iniziative a sostegno del mercato turistico (All. "L"), indicando i rispettivi soggetti capofila e segnalando ciascuna l'interesse a compartecipare con proprie risorse;

ricordato che a sostegno della realizzazione del programma - che verrà sottoposto all'approvazione del Comitato d'Asse - è previsto un coinvolgimento di Regione Lombardia;

considerato che fra i progetti presentati dal Sistema Camerale ve ne sono alcuni di particolare interesse per il territorio e per il sistema economico pavese, ai quali la Camera di Pavia potrebbe compartecipare a fronte di un impegno economico complessivo pari ad € 6.500,00 come di seguito specificati:

- Workshop Discover Lombardy: conferenza stampa e incontri d'affari in Lombardia fra operatori italiani e stranieri (capofila Bergamo con sei Camere aderenti) - € 2.000,00;
- Missione a Berlino con incontri d'affari fra operatori lombardi e tedeschi (capofila Como, con cinque Camere aderenti) - € 1.500,00;
- Iniziativa di promozione verso vari paesi fra cui Brasile Russia e Cina (capofila Milano con quattro Camere aderenti) - € 1.500,00;
- Workshop sul turismo musicale nei paesi target di lingua tedesca (capofila Cremona, con sei Camere aderenti) - € 1.500,00;

ritenuto opportuno aderire ai suddetti progetti in quanto, a fronte di un contenuto impegno economico, la Camera può dare adeguata visibilità al territorio e alle sue strutture



turistiche sul mercato internazionale sfruttando le opportunità e le logiche di sistema offerte dall'Accordo di Programma;

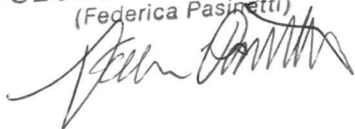
visti il Preventivo 2012 approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 19 del 30.11.2011 e il Budget Direzionale approvato con provvedimento di Giunta n. 152 del 20 dicembre 2011;

all'unanimità

delibera

1. di approvare la compartecipazione alle iniziative evidenziate in premessa a favore del mercato turistico locale che verranno realizzate nell'ambito del programma di promozione turistica dell'Asse 2 dell'Accordo di Programma;
2. di imputare, per tali iniziative, un importo pari ad € 6.500,00 al conto 330000, centro di costo C413 del Budget direzionale 2012 che presenta la necessaria disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



IL PRESIDENTE
(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)

