

ROAD PROMOTION NORTH EUROPE 2013 (CCIAA di Bergamo) Promo itinerante in 10 città (D. NL., Scandinavia) con B2B e azioni promozionali nelle piazze e/o durante feste e sagre	- Germania (Stoccarda, Francoforte, Berlino) - Olanda (Groningen) - Danimarca (Odense, Copenhagen) - Norvegia (Oslo) - Svezia (Goeteborg, Stoccolma) - Finlandia (Helsinki) Attuatore Turismo Bergamo	€ 51.000,00 € 75.000,00	€ 12.000,00 € 25.000,00	€ 9.000,00 -	€ 30.000,00 € 50.000,00	€ 16.000,00 -	€ 1.000,00 -	€ 4.000,00 -	€ 2.000,00 -	CAPOFILA	€ 3.000,00 -	€ 3.000,00 -		
Cultura musica e natura														
Festival musicale Monteverdi primavera 2013 workshop ed educazionali (CCIAA Cremona)	turismo musicale	€ 48.000,00	€ 20.000,00		€ 28.000,00	€ 2.000,00	€ 3.000,00		€ 2.000,00		€ 1.000,00	€ 1.000,00		
Turismo GREEN: la promozione della natura per un turismo sostenibile e consapevole	destagionalizzazione e turismo attivo (partecipazione a MIDOP - mostra internazionale documentari sui parchi 25.000 presenze); realizzazione brochure, documentario Lombardia e	€ 27.000,00 € 11.000,00	€ 5.000,00 -		€ 22.000,00 € 11.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00					€ 3.000,00 € 10.000,00	€ 3.000,00	
Altre proposte														
incoming stampa canadese		€ 11.000,00	€ -	€ -	€ 11.000,00							€ 14.000,00		