

ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO 2010/2015 – ASSE 2 – ATTRATTIVITA' E COMPETITIVITA' DEI TERRITORI – ADESIONE AL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL TURISMO PER L'ANNO 2013

La Giunta Camerale,

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.1.2010 di adesione all'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo per il periodo 2010/2015;

rilevato che nell'ambito dell'Asse 2 – attrattività e competitività dei territori – è prevista la realizzazione di un programma di iniziative finalizzate a valorizzare l'offerta turistica regionale sui mercati esteri;

vista la proposta di iniziative a sostegno del mercato turistico per l'anno 2013 (vedasi allegato) condivisa tra Camere di Commercio Lombarde nell'ambito di apposito Gruppo di Lavoro coordinato da Unioncamere Lombardia che indica i rispettivi soggetti capofila segnalando l'interesse di ciascuna Camera a partecipare con proprie risorse;

preso atto che il programma promozionale del turismo per l'anno 2013 è stato approvato da Regione Lombardia, con deliberazione di Giunta n. 9/4940 del 28/2/2013, che parteciperà finanziariamente alla sua realizzazione;

segnalato che nel programma condiviso è stata accolta anche l'iniziativa di educational per giornalisti canadesi proposta dalla Camera di Pavia in qualità di capofila, da realizzarsi a cura di Paviaviluppo, che tuttavia non godrà del cofinanziamento regionale in quanto il Canada non risulta tra i paesi target individuati da Regione Lombardia per l'anno 2013;

evidenziato, fra i progetti presentati dal Sistema Camerale, quelli che risultano particolarmente interessanti per il territorio e per il sistema economico pavese, ai quali la Camera di Pavia potrebbe partecipare, e precisamente:

- Aggiornamento sito IAT Lombardia ed altre piattaforme istituzionali di promozione turistica (capofila Camera di Commercio di Bergamo - impegno previsto per la Camera di Pavia € 1.000,00);

- Workshop Discover Lombardy con relativi educational tour dedicati a buyers di paesi europei quali Germania, Francia, Regno Unito, Benelux, Polonia e Slovacchia (capofila Camera di Commercio di Bergamo impegno previsto per la Camera di Pavia € 5.000,00);
- “Turismo green” per la promozione del turismo sostenibile e consapevole attraverso stand dedicati nell’ambito di “Sondrio Festival” (capofila di Commercio di Sondrio - impegno previsto per la Camera di Pavia € 3.000,00);
- Festival musicale Monteverdi, workshop e itinerari sul turismo musicale (capofila Camera di Commercio di Cremona - impegno previsto per la Camera di Pavia € 1.000,00);

rilevato che la partecipazione ai progetti suddetti comporta un costo complessivo per la Camera di Commercio di Pavia pari ad € 10.000,00

ritenuta l’opportunità di partecipare alle suddette iniziative con le quali la Camera di Pavia può dare adeguata visibilità al territorio e alle sue strutture turistiche sfruttando le opportunità e le sinergie di sistema, sia organizzative che promozionali, offerte dall’Accordo di Programma;

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvata dal Consiglio con deliberazione n.10 del 30.10.2012;

visto il Piano della Performance 2013/2015, approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 132 del 20.12.2012 che, declinando l’obiettivo strategico “Incrementare il tasso di attrattività del territorio valorizzando le eccellenze anche in vista di Expo 2015”, prevede la partecipazione al Programma di promozione turistica 2013;

all’unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare la compartecipazione al gruppo di iniziative del Programma promozionale del turismo per l’anno 2013 indicate in premessa, che verranno realizzate nell’ambito dell’Asse 2 dell’Accordo di Programma;
2. di imputare l’onere complessivo previsto per la partecipazione, pari ad € 10.000,00 alla voce “Oneri correnti - Interventi Economici” dell’Area Servizi Promozionali del Budget Direzionale per l’esercizio in corso.

=====