

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 13 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 18 febbraio 2013 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 4/3/2013..... e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 11/3/2013.....

Pavia, 4/3/2013

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)



DELIB. N. 13	TITOLO	CONTRIBUTI CAMERALI AI PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE – ANNO 2013 – APPROVAZIONE DELL'INIZIATIVA	
ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 18.2.2013			
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente	
Stefano Bellati	Componente	Presente	
Paolo Bianchi	Componente	Assente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 8
Alberto Cazzani	Componente	Presente	votanti: 8
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 8
Pietro Ferretti	Componente	Presente	astenuti: =
Giuseppe Ghezzi	Componente	Presente	contrari: =
Piero Maccarini	Componente	Assente	
Giovanni Merlino	Componente	Presente	
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente	
Rag. Maria Luisa Portaluppi	Revisore	Assente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, coadiuvata da Elena Maggi del Servizio Segreteria di Direzione. Assistono alla riunione la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale e la Rag. Paola Brega Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale,

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 10 del 30.10.2012;

richiamato il Piano della Performance 2013/2015, approvato con deliberazione n. 132 del 20.12.2012, che, declinando l'obiettivo strategico "Incrementare il tasso di attrattività del territorio valorizzando le eccellenze anche in vista di Expo 2015" prevede la concessione di contributi a favore di progetti per la promozione dell'economia della provincia;

rilevata l'opportunità di favorire la realizzazione dei progetti di cui sopra mediante un bando per la concessione di contributi a sostegno di iniziative promosse e organizzate da Enti Pubblici, Associazioni di categoria e loro Aziende di Servizio, Consorzi, Associazioni socio-economico-culturali, Società anche consortili a partecipazione pubblica ed eventuali altri soggetti pubblici e privati portatori di interessi collettivi;

visto il Preventivo Economico per l'anno 2013, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 14 del 3.12.2012 e la relativa relazione allegata, con cui sono stati stanziati € 500.000,00 destinati alle iniziative di cui ai punti precedenti;

preso atto del Regolamento per la concessione di contributi camerali, approvato dal Consiglio con deliberazione n. 5 del 24.5.2007, in base al quale la Giunta determina i parametri e i criteri di attuazione dei singoli bandi;

ritenuto che il bando in questione debba:

- sostenere le iniziative:
 - a) **di promozione dell'imprenditoria locale**, attraverso l'organizzazione di manifestazioni a carattere regionale e/o nazionale, volte anche a favorire la conoscenza delle filiere e delle produzioni settoriali sui mercati;
 - b) **di promozione del territorio**, volte ad incrementarne l'attrattività e la conoscenza attraverso la valorizzazione del patrimonio enogastronomico, ambientale, storico e culturale e delle tipicità produttive della provincia di Pavia e dei suoi centri minori;
 - c) **a carattere di ricerca, di divulgazione della conoscenza, culturali e sportive** purchè in grado di produrre un significativo impatto sulla promozione economica della provincia;
- ammettere tutte le spese direttamente imputabili all'iniziativa, con esclusione delle spese generali, di funzionamento, amministrative, di personale dipendente, finanziarie, fiscali,



nonché le spese per investimenti in beni ammortizzabili, anche se totalmente o parzialmente attribuibili all'iniziativa;

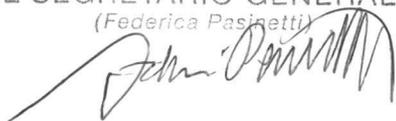
- quantificare il contributo in relazione all'impatto promozionale dell'iniziativa nelle percentuali di seguito indicate:
 - il 30% delle spese ammissibili per un importo massimo di € 50.000,00, per le iniziative connotate da un impatto promozionale elevato;
 - il 20% delle spese ammissibili per un importo massimo di € 20.000,00, per iniziative connotate da impatto promozionale medio;
 - il 5% delle spese ammissibili, per un importo massimo di € 5.000,00 per le iniziative culturali, sportive e a carattere di ricerca e di divulgazione della conoscenza;
- condizionare la liquidazione del contributo a rendicontazione delle spese ammesse;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di finanziare la concessione di contributi a favore di progetti per la promozione dell'economia della provincia, tramite apposito bando che ne disciplini l'accesso, da formulare secondo i criteri evidenziati in premessa;
2. di imputare il costo di € 500.000,00 alla voce "Oneri correnti - Interventi Economici" dell'Area Servizi Promozionali del Budget Direzionale per l'esercizio in corso.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



IL PRESIDENTE
(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)

