

Accordo "G" alle delib. n. 67 del 24/5/13

**PROTOCOLLO D'INTESA  
PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO  
"PANIERE PAVESE"**

\*\*\*\*\*

La **PROVINCIA di PAVIA** con sede a Pavia, Piazza Italia n. 2, C.F. 80000030181, nella persona del Presidente pro tempore Sen. Daniele Bosone, nato a Pavia il 4/12/1962;

e

**CAMERA di COMMERCIO** di Pavia con sede a Pavia, Via Mentana 27, nella persona del Presidente Giacomo De Ghislanzoni Cardoli, nato a .....

**Premesso che**

Provincia di Pavia e Camera di Commercio sviluppano istituzionalmente progetti integrati di promozione e valorizzazione del territorio provinciale caratterizzato da eccellenze artistiche, storiche, culturali, ambientali ed enogastronomiche;

nell'ambito del progetto "Paniere Pavese", promosso dalla Provincia di Pavia e la Camera di Commercio di Pavia, con la sottoscrizione di questo accordo individuano una serie di azioni comuni che possano:

- contribuire allo sviluppo economico del comparto Agricolo e Agroalimentare;
- definire gli ambiti di intervento affinché si possano assommare in un'azione comune le diverse e specifiche competenze istituzionali;

gli Enti sottoscrittori il presente accordo intendono promuovere il territorio attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici, nell'ambito di un processo condiviso che ponga al centro gli agricoltori e i trasformatori di prodotti agroalimentari; le azioni del progetto coinvolgeranno inoltre i ristoratori, i commercianti e gli Enti di promozione che, attraverso "un marchio ombrello" certificheranno le proprie attività suscitando economie di scala e contribuendo alla crescita di un vero e proprio Sistema Territoriale, in grado di unire le bellezze del paesaggio, i monumenti, i musei, i prodotti tipici, l'enogastronomia, l'ospitalità alberghiera di qualità e attorno ai quali si possa creare nuova occupazione attraverso la valorizzazione della rete delle micro-imprese o delle imprese cooperative.

**Richiamata**

la L.R. n. 15 del 16 luglio 2007 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo" che prevede collaborazioni e sinergie con le realtà locali che hanno come obiettivo la valorizzazione del territorio, come specificato nell'art. 8, lettera d);

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pagnetti)



## CONCORDANO QUANTO SEGUE:

### Art. 1. Oggetto

Il progetto "Paniere Pavese" legato ai prodotti tipici e locali, è un marchio "ombrello" che ha individuato, nell'iter progettuale, una serie di caratteristiche atte ad accogliere tutti i prodotti agricoli e agroalimentari del territorio provinciale pavese secondo le seguenti verifiche tecnico-scientifiche:

- essere prodotti artigianalmente da produttori/imprese locali;
- appartenere alla tradizione storica locale in forma adeguatamente documentata;
- essere prodotti con materie prime locali, incluse le varietà autoctone;
- costituire una potenzialità per lo sviluppo locale.

### Art. 2. Modalità

Le caratteristiche di cui all'Art. 1 fanno capo a specifici disciplinari redatti sotto il coordinamento tecnico della Provincia e della Camera di Commercio con le Associazioni dei Produttori e di Categoria, i Consorzi, i Comuni del Territorio, attori imprescindibili del progetto.

Per quanto riguarda il marchio si procederà creando un marchio collettivo geografico al di sotto del quale si posizioneranno i marchi dei singoli prodotti opportunamente collegati al primo con soluzioni grafiche specifiche.

### Art.3. Impegni della Provincia

La Provincia nell'ambito delle proprie competenze s'impegna a definire, attraverso il proprio gruppo di lavoro, i prodotti che rispondono alle caratteristiche del progetto, e a condurre specifiche azioni di promozione del marchio affinché sia riconosciuto e riconoscibile sia nei contenuti, sia nella sua presentazione grafica, senza oneri per la Camera di Commercio. Sarà cura del gruppo provinciale, al fine di facilitare i processi di adesione al progetto e del superamento delle barriere culturali, individuare nei vari ambiti territoriali e per ogni prodotto, dei mediatori culturali che si facciano promotori accanto alle due Istituzioni del progetto e delle sue caratteristiche.

La Provincia oltre agli oneri per la creazione del marchio "Paniere Pavese" si assumerà gli oneri riguardanti la creazione dei primi 10 marchi di prodotto, i singoli marchi saranno oggetto di disamina da parte del tavolo tecnico ma coinvolgeranno principalmente i produttori agricoli destinatari principali del logo del loro prodotto.

La Provincia si impegna a condurre e convocare il tavolo tecnico per la condivisione e disamina dell'elenco dei prodotti e delle azioni ad essi collegate (disciplinari e loghi), tavolo di cui farà parte la Camera di Commercio.

### Art.4. Tavolo Tecnico

Il tavolo tecnico si occuperà di:

- individuare i **prodotti** che rispettano le caratteristiche di cui all'art 1;
- individuare e contattare i **produttori** per accompagnarli nell'iter di partecipazione al Progetto del Paniere;
- verificare la congruità con il progetto Paniere dei **disciplinari** di prodotto ove questi siano esistenti, redigerli in collaborazione con gli imprenditori agricoli nel caso non esistano;
- predisporre con l'agenzia di **comunicazione** le azioni di promozione fra cui la preparazione dei **loghi**, o il loro restyling se necessario;
- accompagnare i produttori nella creazione delle **associazioni** di prodotto, ove non esistano altre forme associative già costituite;
- accompagnare le associazioni di prodotto nella scelta dei **controlli** di qualità e di rispetto dei disciplinari a cui sottomettersi.

Il tavolo tecnico sarà composto da:

- L'assessore all'Agricoltura della Provincia di Pavia o suo delegato.
- Tecnici del servizio agricoltura della Provincia di Pavia.
- Tecnici nominati dalla Provincia di Pavia scelti nell'ambito universitario, e agricolo.
- L'Agenzia di comunicazione, individuata dalla Provincia di Pavia.
- Un delegato della presidenza della CCIAA di Pavia.
- Un tecnico nominato dalla CCIAA, per la parte riguardante i disciplinari e i piani di controllo relativi ai prodotti oggetto del Paniere.
- Un tecnico nominato dalla CCIAA per gli aspetti legati alla registrazione dei marchi, ~~delle associazioni.~~

Il tavolo tecnico viene convocato dalla Provincia di Pavia, almeno una volta ogni 45 giorni, nella fase di avvio, anno 2013.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)



Almeno una volta ogni 4 mesi, nella fase a regime. Tutto questo in attesa della costituenda Associazione dei prodotti del Paniere Pavese, di cui faranno parte, di diritto, la Provincia di Pavia e la Camera di Commercio di Pavia e le Associazioni di prodotti del Paniere

#### **Art.5. Impegni della Camera di Commercio**

La Camera di Commercio provvederà sedendo al tavolo tecnico allo sviluppo delle seguenti attività:

- predisposizione, per ogni singolo prodotto, del disciplinare di produzione ove questi non esista, o della sua eventuale revisione qualora sia già presente, alla luce delle caratteristiche individuate nell'art. 1;
- deposito del marchio e predisposizione del relativo regolamento d'uso. Tale documento definisce i diritti e i doveri dei licenziatari del marchio;
- definizione dello schema di certificazione e predisposizione dei piani di controllo per ciascuno dei prodotti identificati nell'ambito del progetto. Il piano dei controlli definisce le azioni di verifica, di misura e di analisi a livello dei differenti punti critici della filiera definiti sulla base di criteri oggettivi e verificabili, che conducono alla valutazione della conformità del prodotto alle specifiche previste dal disciplinare.

Per la predisposizione dei disciplinari saranno coinvolti i rappresentanti dei produttori delle singole produzioni, le organizzazioni agricole al fine di realizzare un documento condiviso, che valorizzi il prodotto e che sia effettivamente aderente alla realtà produttiva.

La Camera di Commercio svolgerà le azioni di cui sopra senza oneri per la Provincia.

#### **Art.6. Azioni comuni**

La Camera di Commercio, in accordo con la Provincia, parteciperà alle seguenti ulteriori azioni comuni per la promozione e la visibilità del progetto Paniere:

- eventi/saloni locali;
- saloni nazionali;
- saloni internazionali;
- acquisizione spazi pubblicitari su organi di informazione.

La Camera di Commercio, in accordo con la Provincia, promuoverà azioni comuni rivolte agli operatori della filiera agroalimentare come:

- ristoratori;
- tour operator;
- istituti alberghieri;
- distributori;
- ecc.

Le azioni di cui ai precedenti capoversi saranno oggetto di accordi particolari per i quali verranno assunti appositi impegni di spesa. Gli Enti sottoscrittori promuoveranno inoltre azioni comuni rivolte alla promozione di ricerche, sperimentazioni, incontri e dibattiti per la valorizzazione del Progetto Paniere.

#### **Art.7. Durata del protocollo.**

Il presente atto produce i suoi effetti per quattro anni dalla data della sottoscrizione ed è rinnovabile per accordo tra le parti.

#### **Art.8. Sede del coordinamento.**

La sede del coordinamento è stabilita presso gli uffici dello Staff di Presidenza della Provincia di Pavia, Piazza Italia, 5.

Pavia, -----

Il Presidente della Camera di Commercio di Pavia

Il Presidente della Provincia di Pavia

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)