

Allegato "L" della n. 131 del 27/11/13



Camera di Commercio
Pavia

Allegato alla Deliberazione della Giunta Camerale n. del 27.11.2013

ACCORDO AL FINE DI PROMUOVERE IL PROGETTO G.A.R. – GRUPPO DI ACQUISTO DI RISPARMIO

TRA:

- la CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA (di seguito "Camera di Commercio"), con sede in Pavia, via Mentana 27, in persona del Presidente Giacomo de Ghislanzoni Cardoli

E

- l'Associazione FEDERCONSUMATORI con sede in Pavia, via Cavallini 9, in persona del Presidente
- l'Associazione ACL – ASSOCIAZIONE CONSUMATORI LOMBARDIA con sede in Pavia, Corso Cairoli 68, in persona del Presidente
- l'Associazione COLDIRETTI con sede in Pavia, via Brambilla 34, in persona del Presidente
- l'Associazione CITTADINANZATTIVA con sede in Pavia, via dei Mille 130, in persona del Presidente
- l'Associazione ADOC con sede in Pavia, piazza Botta 1, in persona del Presidente
- l'Associazione ADICONSUM con sede in Pavia, via Rolla 3, in persona del Presidente

Premesso che:

- la Camera di Commercio ha istituzionalmente il compito di promuovere, supportare e diffondere ogni iniziativa utile a migliorare il consumo responsabile, la correttezza degli scambi commerciali e la tutela dei consumatori; in questo ruolo è rispondente ai propri indirizzi strategici la promozione di gruppi di acquisto che valorizzino le tipicità locali;
- fra le finalità delle Associazioni dei consumatori rientra la promozione dei Gruppi di Acquisto con la finalità di stabilire canali fiduciari tra produttori e consumatori, alimentati dal comune interesse e definiti da parametri condivisi;
- si rileva l'opportunità di coniugare il carattere solidale dei gruppi di risparmio con gli aspetti etici, sottolineando l'importanza delle relazioni sociali ed umane e del legame con l'ambiente circostante e con le tradizioni agricole, quale alternativa al modello di consumo e di economia globale imperante;
- tra le finalità dell'Associazione Coldiretti rientra il supporto alle imprese agricole del territorio, con la valorizzazione delle tipicità e dei produttori che garantiscono la qualità del prodotto, la dignità del lavoro e il rispetto dell'ambiente, nonché lo sviluppo e la qualificazione delle imprese medesime per il miglioramento della trasparenza nei rapporti con i tutti i soggetti del mercato

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

1. Finalità

L'iniziativa è finalizzata a rendere accessibile a tutti l'acquisto di prodotti biologici, consentendone il più ampio utilizzo, anche attraverso canali alternativi rispetto ai negozi specializzati e all'acquisto diretto presso il coltivatore che adotta tecniche di lotta integrata.

Beneficiari del Progetto sono tutti gli abitanti della provincia di Pavia, pari a circa 550 mila al 2011, nonché le imprese interessate e le amministrazioni pubbliche del territorio.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



Con la creazione del "G.A.R. - Gruppo d'acquisto di risparmio" le Parti si propongono di:

- a. stimolare una domanda collettiva di prodotti tipici organizzata e responsabile;
- b. valorizzare prodotti e produttori locali, anche presso enti pubblici del territorio che gestiscono servizi di ristorazione (mense scolastiche, ospedali, ricoveri per anziani ecc...);
- c. responsabilizzare i produttori locali verso processi e produzioni che si ispirano al consumo responsabile e solidale;
- d. formare e informare i consumatori sui vantaggi di un settore in forte crescita.
- e. favorire la nascita di nuovi gruppi di acquisto nel territorio della provincia, sperimentarne l'azione, e metterli in grado di proseguire in piena autonomia.

2. Impegni delle Associazioni

Le Associazioni dei consumatori firmatarie dell'accordo effettueranno le seguenti attività:

- raccolta delle adesioni da parte dei consumatori;
- organizzazione del Gruppo di Acquisto di Risparmio e gestione degli ordinativi;
- collaborazione nella redazione della brochure informativa.

L'Associazione COLDIRETTI si occuperà di ricercare i produttori / agriturismi che in provincia effettuano la vendita diretta di prodotti e menù Bio e a km. zero.

3. Impegni della Camera di Commercio

La Camera di Commercio di Pavia si occuperà della realizzazione, stampa e grafica di brochure e manifesti. Inoltre fornirà gli elenchi delle aziende necessari per la ricerca dei produttori/agriturismi operanti in provincia.

4. Azioni comuni

I partecipanti al progetto costituiranno un tavolo di coordinamento che si riunirà presso la Camera di Commercio di Pavia, al fine di concordare i tempi e le modalità di realizzazione del Progetto.

5. Costi

Le spese previste per la realizzazione del progetto sono riassunte nel prospetto seguente

Tipologia costi		EURO
A	Spese Amministrative/Organizzative	3.400
B	Ricerca/normativa di riferimento	1.600
C	Sito web e supporto amministrativo	3.000
D	Materiale (realizzazione, stampa e grafica brochure e manifesti)	13.000
E	Altre spese (posta)	2.000
Totale		23.000

La Camera di Commercio sosterrà le spese per la realizzazione, stampa e grafica della brochure e dei manifesti, entro il limite massimo di € 13.000,00 IVA inclusa.

I rimanenti costi verranno ripartiti tra le Associazioni dei consumatori partecipanti al Progetto.

6. Durata dell'accordo

Il Presente accordo, valido fino al 31.12.2014, può essere rinnovato previa sottoscrizione degli aderenti entro due mesi dalla scadenza.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



Camera di Commercio
Pavia

7. Risoluzione di controversie

Le parti concordano di risolvere eventuali controversie inerenti l'applicazione del presente Accordo facendo ricorso alla procedura di mediazione gestita presso la Camera Arbitrale, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, Organismo di mediazione accreditato presso il Ministero della Giustizia.

Letto, confermato e sottoscritto in Pavia, in data.....

Per la CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA

Il Presidente
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli

Per l'Associazione FEDERCONSUMATORI

Il Presidente

Per l'A.C.L.

Il Presidente

Per l'Associazione COLDIRETTI

Il Presidente

Per l'Associazione CITTADINANZATTIVA

Il Presidente

Per l'Associazione ADOC

Il Presidente

Per l'Associazione ADICONSUM

Il Presidente

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pazzinetti)

