

Allegato "H" delib. n. 45 del 14/4/14

## **INTEGRAZIONE ACCORDO DI DISTRETTO DUC LA DIMORA SFORZESCA** **Partner fondatori - Partner Aderenti**

### **I Partner fondatori il DUC La Dimora Sforzesca**

- ❖ Architetto Andrea Sala, Sindaco Protempore rappresentante legale del Comune di Vigevano in qualità di Capofila del Distretto del Commercio.
- ❖ Dott. Aldo Poli Presidente legale rappresentante dell'associazione imprenditoriale Associazione Commercianti della Provincia di Pavia maggiormente rappresentativa ai sensi della legge 580/93 per il settore del commercio nella Provincia di Pavia.
- ❖ Dott. On. Giacomo Ghislanzoni Cardoli, Presidente di Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pavia,

### **I Partner aderenti al DUC LA Dimora Sforzesca**

- ❖ Federconsumatori Pavia, rappresentato da dott. Mario Spadini
- ❖ GoldAge Pavia, rappresentato da Cavalier Giuseppe Pedrini
- ❖ Confartigianato Imprese Lomellina, rappresentato da dott. Stefano Bellati.
- ❖ Comitato Commercianti La Dimora Sforzesca, rappresentato da sig. Mariela Varco Zanoletti
- ❖ Agenzia per lo Sviluppo del Territorio, A.S.T., rappresentato da dott. Giovanni Brogin

### **PREMESSO CHE**

- ☐ I Distretti del Commercio, Turismo e Servizi sono ambiti in cui amministrazioni pubbliche, cittadini, imprese e rappresentanze sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio il fattore di integrazione, di coesione sociale e di valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone un territorio, promuovono la competitività delle polarità commerciali urbane e la rigenerazione del contesto in cui si collocano, secondo una modalità di intervento il più possibile integrata, condivisa e concertata tra le istituzioni di governo del territorio, le autonomie funzionali e le rappresentanze economiche, politiche e sociali che vi operano.
- ☐ Attraverso i Distretti del Commercio, gli Enti locali, in primis i Comuni, e le Associazioni maggiormente rappresentative del settore con il supporto del partenariato pubblico-privato si propongono di conseguire i seguenti obiettivi:
  - promuovere la valorizzazione integrata di uno spazio urbano con presenza di attività commerciali al dettaglio;
  - promuovere la competitività e l'innovazione del sistema delle imprese del, terziario CTS e riconoscono alla funzione commerciale un ruolo strategico di supporto alla coesione sociale e territoriale;
  - evidenziare il vantaggio che deriva dalla gestione in comune di determinati aspetti dell'attività commerciale rispetto a quella individuale, valorizzando e promuovendo la cooperazione tra operatori di più comparti;
  - valorizzare lo sviluppo di un'occupazione qualificata.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Federica Pasinetti)

- ☐ La rilevanza del commercio risiede nell'essere uno dei fattori fondamentali per le politiche a sostegno dell'attrattività turistica e al miglioramento della qualità di vita nel territorio, in quanto elemento qualificante dei processi di trasformazione, riconversione e mantenimento del tessuto urbano.
- ☐ La valorizzazione del commercio non può realizzarsi solo per iniziativa del singolo operatore commerciale, ma richiede l'adesione degli operatori ad una visione strategica e di investimento comune, così come una capacità di regia e di coerente sostegno da parte dell'Ente di governo del territorio, cioè del Comune, che deve saper mettere in gioco tutte le proprie competenze intorno a questo obiettivo.
- ☐ Il Distretto Urbano del Commercio La Dimora Sforzesca si è costituito con decreto regionale N. 4504 del 7.5.2009, Regione Lombardia.
- ☐ Il Distretto Urbano del Commercio La Dimora Sforzesca si pone l'obiettivo comune di fare sistema e di organizzare un'offerta integrata di qualità, valorizzando le rispettive sinergie e complementarietà nell'ottica di generare una spinta di sviluppo che vada oltre, integrando il commercio in primis con la cultura, quindi con il turismo, con l'agricoltura e i prodotti tipici, con i servizi di qualità, con l'artigianato, con la formazione a vantaggio della popolazione residente e dei visitatori;
- ☐ Il Distretto Urbano del Commercio La Dimora Sforzesca ha provveduto e sta provvedendo a realizzare quanto previsto dai Programmi del Commercio a valere sul I°, IV°, V° Bando Distretti.

#### Considerato che

- ☐ Il Distretto Urbano del Commercio La Dimora Sforzesca ha partecipato con esito positivo al V° Bando distretti del commercio per un percorso di accompagnamento e di promozione delle eccellenze e delle attrattività territoriali lombarde" – Approvazione del bando di cui alla d.g.r. n. 4254 del 25 ottobre 2012 e sta quindi sviluppando quanto previsto dal programma di intervento Area 1 ed Area 2.

#### Visto che

I Partner fondatori, nella Cabina di regia del 3 marzo 2013, hanno espresso all'unanimità parere favorevole all'integrazione del Distretto del Commercio citato in premessa, ritenendo accoglibili le proposte di ingresso dei seguenti altri Soggetti, quali rappresentanze del sistema economico e sociale del Distretto:

- ❖ Federconsumatori Pavia, dott. Mario Spadini
- ❖ GoldAge Pavia, Cavalier Giuseppe Pedrini
- ❖ Confartigianato Imprese Lomellina, dott. Stefano Bellati.
- ❖ Comitato Commercianti La Dimora Sforzesca, sig. Mariela Varco Zanoletti
- ❖ Agenzia per lo Sviluppo del Territorio, A.S.T., dott. Giovanni Brogin

I quali soggetti hanno, tramite sottoscrizione integrativa dell'accordo di Distretto in data 26 Giugno 2013, condiviso gli obiettivi del DUC La Dimora Sforzesca e si sono impegnati a operare a favore del medesimo.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Paganetti)



### **Visto che**

- Sia i Partner fondatori che i Partner aderenti hanno espresso parere favorevole, nella Assemblea del giorno 19 marzo 2013 alla nuova determinazione geografica del Distretto che viene quindi a coincidere con i confini istituzionali del Comune.
- Approvato conseguentemente la nuova individuazione geografica del Distretto;
- Dato mandato al Sindaco quale legale rappresentante del Comune di Vigevano;

### **Premesso che**

- I soggetti firmatari del presente atto individuano nella concertazione fra i soggetti e nell'integrazione degli interventi i principi da seguire nella programmazione per sostenere con efficacia i processi di coesione interna e la competitività del Distretto;
- Riconoscono nel Distretto lo strumento operativo di attuazione della strategia regionale per il commercio, il turismo, i servizi delle linee di intervento (territoriali, settoriali e di filiera) e dei metodi (concertazione, partecipazione, collaborazione pubblico-privato) individuati.
- Confermano la loro volontà di portare avanti il Distretto Urbano del Commercio, come strumento e ambito privilegiato per lo sviluppo del territorio, per quanto riguarda i comparti del commercio, turismo, servizi ed altri correlati e funzionali per anni cinque.
- Il Comune e i soggetti partner hanno:
  - approvato la presente integrazione dell'Accordo di Distretto;
  - dato mandato al Sindaco/legale rappresentante di sottoscrivere il presente accordo;

### **Tutto ciò considerato e approvato**

### **TRA I PARTNER FONDATORI E I PARTNER ADERENTI SI CONVIENE DI SOTTOSCRIVERE IL SEGUENTE ACCORDO DI DISTRETTO.**

#### **Articolo 1 – Impegni dei soggetti sottoscrittori**

Ferme restando tutte le competenze specifiche attribuite ai Partner fondatori, che costituiscono la Cabina di regia, i Partner Fondatori e i Partner aderenti sottoscrivono il presente accordo di distretto e si impegnano a operare nell'interesse del Distretto Urbano del Commercio La Dimora Sforzesca, con particolare riferimento a quanto previsto nei programmi approvati da Regione Lombardia e nello specifico a promuovere, valorizzare, sostenere il comparto del commercio, del turismo e dei servizi nell'ambito del Distretto, in una visione integrata con le dinamiche sociali ed economiche della Città.

#### **Articolo 2 – Individuazione del capofila**

I soggetti sottoscrittori conferiscono mandato di capofila al Comune di Vigevano.

Il Comune di Vigevano ha i seguenti compiti:

- a. rappresentare il partenariato nei confronti di Regione Lombardia;

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federico Pasetti)

- b. recepire gli interventi di competenza dei diversi soggetti pubblici e privati in un programma d'intervento integrato, coerente e condiviso con il partenariato;
- c. compiere tutti gli atti necessari per la partecipazione alla procedura di selezione e conseguenti la stessa fino alla completa realizzazione degli interventi previsti nel programma;
- d. costruire e consolidare un partenariato pubblico-privato aperto ma stabile nel tempo con i soggetti locali;
- e. coordinare il processo di attuazione del programma d'intervento e assicurarne il monitoraggio;
- f. rendicontare a Regione Lombardia le attività finanziate conformemente a quanto previsto dall'atto di approvazione della graduatoria e del relativo contributo;
- g. coordinare i rapporti finanziari con Regione Lombardia, provvedendo ad incassare le somme dovute sia in acconto che a saldo, ovvero provvedendo tempestivamente all'autorizzazione ai pagamenti erogati in favore dei partner del Distretto;
- h. stipulare eventuale idonea garanzia fideiussoria bancaria o assicurativa a garanzia dell'erogazione della quota in acconto del contributo regionale.

Il Capofila non risponde in alcun modo, nei confronti degli altri soggetti, dei ritardi nei pagamenti o dei minori pagamenti da parte dell'Ente Erogatore, dipendenti da qualunque causa o ragione non direttamente al capofila imputabili.

#### Articolo 3 – Rapporti con i beneficiari

Il soggetto capofila gestisce i rapporti con altri soggetti e beneficiari coinvolti nella realizzazione del Programma di Intervento di Distretto approvato da Regione Lombardia secondo tempi e modalità stabiliti in appositi atti tra le parti che sono parte integrante del presente accordo.

#### Articolo 4 – Azioni e interventi

Le azioni e gli interventi previsti per la realizzazione del Distretto di cui al presente accordo sono quelli previsti dal Programma di Intervento di Distretto.

In fede e in piena conferma di quanto sopra, le parti sottoscrivono come segue:

| PARTNER FONDATORI            | LEGALE RAPPRESENTANTE                 | FIRMA |
|------------------------------|---------------------------------------|-------|
| Comune di Vigevano           | Arch. Andrea Sala                     |       |
| Camera di Commercio<br>Pavia | On. Giacomo De Ghislanzoni<br>Cardoli |       |
| Confcommercio Vigevano       | Dott. Aldo Poli                       |       |

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)



| PARTNER ADERENTI                             | LEGALE RAPPRESENTANTE<br>(NOME E COGNOME)           | FIRMA |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------|
| GoldAge                                      | Segretario provinciale<br>Cavalier Giuseppe Pedrini |       |
| Federconsumatori Pavia                       | Dott. Mario Spadini                                 |       |
| Confartigianato Imprese<br>Lomellina,        | Dott. Stefano Bellati                               |       |
| Comitato Commercianti La<br>Dimora Sforzesca | Sig. Mariela Varco Zanoletti,                       |       |
| Agenzia per lo Sviluppo del<br>Territorio    | Dott. Giovanni Brogin                               |       |

Vigevano, 31 marzo 2014.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)

