

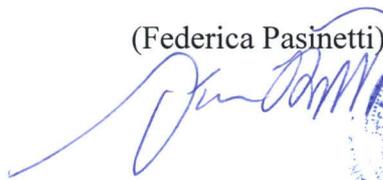
ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 80 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 26 giugno 2014 è pubblicata all'Albo camerale il giorno *20/7/2014* e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al *27/7/2014*.....

Pavia, *20/7/14*

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)



DELIB. N. 80	TITOLO	SOSTEGNO DISTRETTI DETERMINAZIONI RELATIVE	ALL'OPERATIVITA' DEL COMMERCIO -	DEI -
--------------	--------	--	--	----------

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 26.6.2014

Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente		
Stefano Bellati	Componente	Assente		
Paolo Bianchi	Componente	Presente		
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 7	
Alberto Cazzani	Componente	Assente	votanti: 7	
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 7	
Pietro Ferretti	Componente	Presente	astenuiti: =	
Giuseppe Ghezzi	Componente	Assente	contrari: =	
Piero Maccarini	Componente	Presente		
Giovanni Merlino	Componente	Presente		
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente		
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente		
Rag. Maria Luisa Portaluppi	Revisore	Assente		

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia. Assistono alla riunione la Dott.ssa Cinzia Bargelli Vice Segretario Generale e la Rag. Paola Brega Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale

ricordato che, a seguito di Delibera del Consiglio Regionale n. 527/2008 “Programma triennale di interventi regionali per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese commerciali”, Regione Lombardia ha promosso la costituzione dei Distretti del Commercio, organismi di partenariato pubblico–privato attraverso i quali i Comuni e le Associazioni rappresentative di settore realizzano interventi volti alla valorizzazione integrata dello spazio urbano, stimolando la competitività e l’innovazione del sistema delle imprese del terziario, la gestione in comune dell’attività commerciale e la cooperazione tra operatori di più comparti;

ricordato altresì che il suddetto programma regionale ha portato all’individuazione di n.18 Distretti del Commercio, operativi sul territorio provinciale e riconosciuti da Regione Lombardia, in 17 dei quali la Camera di Commercio risulta partner attivo;

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2014, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 9/2013 nonché il Piano della Performance 2014/2016, approvato dalla Giunta Camerale con provvedimento n. 140/2013 che, declinando l’obiettivo strategico “Incrementare il tasso di attrattività del territorio valorizzando le eccellenze anche in vista di Expo 2015” ha previsto la realizzazione di differenti azioni, finalizzate a sviluppare, indirizzare e favorire la promozione del territorio provinciale;

ritenuto di individuare nelle suddette azioni, le iniziative di promozione e supporto all’attività commerciale per la qualificazione e lo sviluppo dei territori distrettuali, al fine di assicurarne il sostegno ed il rilancio, con particolare riferimento ad Expo 2015, anche alla luce della positiva esperienza connessa alle attività ad oggi svolte dai Distretti del Commercio;

rilevata dunque l’opportunità di impegnare risorse da destinare al sostegno di progetti, concepiti e svolti dai Distretti del Commercio del territorio provinciale, che abbiano ottenuto il riconoscimento di Regione Lombardia e di cui la Camera di Commercio risulti partner, in aggiunta, e non in sovrapposizione, ai servizi già erogati dall’Azienda Speciale Paviaviluppo;

valutato di stabilire la quota di contributo massimo per ogni distretto in € 2.000,00 da erogare a fondo perduto, condizionandone la concessione alla presentazione di istanza da parte del soggetto capofila;

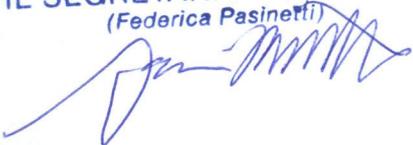
all’unanimità



d e l i b e r a

1. di approvare l'iniziativa di promozione e sostegno all'attività dei Distretti del Commercio della provincia per la qualificazione e lo sviluppo dei territori urbani assegnando alla medesima una dotazione finanziaria pari a € 20.000,00;
 2. di imputare tale costo alla voce "Oneri correnti - Interventi Economici" dell'Area Servizi Promozionali del Preventivo per l'esercizio in corso;
 3. di demandare al Dirigente del Servizio Promozione gli ulteriori adempimenti amministrativi conseguenti all'adozione della presente deliberazione da attuare secondo i criteri evidenziati in premessa.
-

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



IL PRESIDENTE
(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)

