

Allegato "C" delis. n. 57 del 27/5/14

Programma ADP Turismo 2014	Attività	BUDGET COMPLESSIVO TOTALE	RL	Altri	CCIAA	BG	BS	CO	CR	LC	LO	MI	MB	PV	SO	VA
Segmento e mercato target	Capofila															
Turismo Religioso (canonizzazione Papa Giovanni Paolo XXIII e altri luoghi segnalati dalle Camere partner); Stati europei collegati con voli low cost su Oris (in particolare Spagna, Polonia e Italia)	educational per Tour Operator e stampa; creazione di pacchetti di viaggio e promozione (marketing, newsletter, collaborazioni con aeroliner)	€ 604.140,00	€ 186.000,00	€ 56.500,00	€ 361.640,00	€ 56.000,00	€ 38.000,00	€ 18.000,00	€ 26.000,00	€ 7.000,00	€ 4.000,00	€ 30.000,00	€ 18.000,00	€ 15.000,00	€ 2.000,00	€ 9.000,00
arte-cultura, vino ed enogastronomia, natura e green city break, moda, promozione, educational sui territori; periodo: settembre	CCIAA Bergamo	€ 87.000,00	€ 23.000,00	€ 15.000,00	€ 29.000,00	€ 20.000,00	€ 1.000,00			€ 3.000,00			€ 3.000,00	€ 2.000,00		
Scopri B2B Discover Lombardy (NeFilia) oral e social, distribuzione di materiale promozionale; educational sui territori; periodo: settembre	CCIAA Bergamo	€ 74.000,00	€ 40.000,00	€ 5.000,00	€ 29.000,00	€ 8.000,00	€ 2.000,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00				€ 7.000,00	€ 4.000,00		€ 3.000,00
Fiera NATAS Singapore - ottobre 2014; stand con postazioni per promozione e commercializzazione offerta turistica, evento collaterale, distribuzione materiale in cinesa	CCIAA Bergamo	€ 29.000,00	€ 9.000,00	€ 4.000,00	€ 16.000,00	€ 13.000,00	€ 1.000,00		€ 1.000,00					€ 1.000,00		
Laghi, turismo sportivo, food&wine, turismo sostenibile, terme	CCIAA Brescia	€ 59.000,00	€ 20.000,00		€ 39.000,00	€ 4.000,00	€ 26.000,00		€ 2.000,00	€ 2.000,00		€ 2.000,00				€ 3.000,00
Italia, Germania		€ 81.500,00	€ 20.000,00	€ 32.500,00	€ 29.000,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00	€ 15.000,00		€ 2.000,00			€ 2.000,00	€ 2.000,00		€ 3.000,00
turismo culturale (musica) - Europa e USA	Workshop per operatori specializzati nel turismo musicale ed educational tour, azioni di comunicazione	€ 48.000,00	€ 19.000,00		€ 29.000,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00		€ 20.000,00		€ 1.000,00	€ 1.000,00		€ 2.000,00		
Cina Giappone Corea USA Canada Brasile Dubai Qatar Russia	formazione operatori per accogliere i mercati individuali, con modalità innovative e/o replicabili (marzo novembre 2014)	€ 32.000,00	€ 15.000,00		€ 17.000,00	€ 2.000,00						€ 10.000,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00		
Russia, Germania, UK, Spagna, Austria e Francia	particolare attenzione ai segmenti fashion/design/artigianato/shopping e city break e vino/gastronomia/food experience	€ 55.000,00	€ 20.000,00		€ 35.000,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00				€ 3.000,00		€ 20.000,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
turismo culturale; paesi Europei e MENA (middle east north africa)	B2B con Tour Operator internazionali; promocomunicazione presso l'aeroporto di Verona Catullo (pannelli e video promozionali); navetta tra Verona Catullo e siti Unesco e Mantova	€ 158.640,00	€ 20.000,00		€ 138.640,00		€ 2.000,00		€ 1.000,00			€ 138.640,00				

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)

