

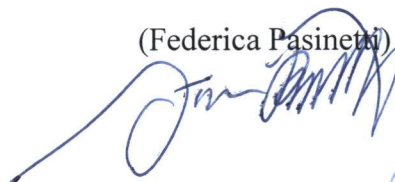
ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 67 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 27 maggio 2014 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 12/6/2014 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 19/6/2014.....

Pavia, 12/6/14

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)



DELIB. N. 67	TITOLO	ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO 2010/2015 - ATTRATTIVITA' E COMPETITIVITA' DEI TERRITORI - ADESIONE AL PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL TURISMO PER L'ANNO 2014
--------------	--------	---

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 27.5.2014

Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente	
Stefano Bellati	Componente	Presente	
Paolo Bianchi	Componente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 9
Alberto Cazzani	Componente	Presente	votanti: 9
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 9
Pietro Ferretti	Componente	Presente	astenuti: =
Giuseppe Ghezzi	Componente	Assente	contrari: =
Piero Maccarini	Componente	Presente	
Giovanni Merlino	Componente	Presente	
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente	
Rag. Maria Luisa Portaluppi	Revisore	Assente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia. Assiste alla riunione la Dott.ssa Cinzia Bargelli Vice Segretario Generale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.1.2010 di adesione all'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo per il periodo 2010/2015;

rilevato che nell'ambito dell'Asse 2 – attrattività e competitività dei territori – è prevista la realizzazione di un programma di iniziative finalizzate a valorizzare l'offerta turistica regionale sui mercati esteri;

vista la proposta di iniziative di promozione turistica da realizzare nell'anno 2014 (All. "G") condivisa tra Camere di Commercio lombarde nell'ambito di apposito Gruppo di Lavoro coordinato da Unioncamere Lombardia, che indica i rispettivi soggetti capofila e i costi di organizzazione, segnalando l'interesse di ciascuna Camera a partecipare con proprie risorse;

preso atto che il programma promozionale del turismo per l'anno 2014 è stato approvato da Regione Lombardia, con deliberazione di Giunta n. 10/1691 del 17/04/2014, che parteciperà finanziariamente alla sua realizzazione;

evidenziati, fra i progetti presentati dal Sistema Camerale, quelli che risultano particolarmente interessanti per il territorio e per il sistema economico pavese, ai quali la Camera di Pavia potrebbe partecipare, e precisamente:

- Turismo religioso: educational per tour operator e stampa (capofila Camera di Commercio di Bergamo - impegno previsto per la Camera di Pavia € 2.000,00);
- Arte-cultura e food&wine: workshop Discover Lombardy con educational per tour operator e stampa (capofila Camera di Commercio di Bergamo - impegno previsto per la Camera di Pavia € 4.000,00);
- Fiera Natas Singapore: stand promozione offerta turistica (capofila Camera di Commercio di Bergamo - impegno previsto per la Camera di Pavia € 1.000,00);
- Fiera Tourism Think Tank-LarioFiere: workshop di business con operatori tedeschi (capofila Camera di Commercio di Como - impegno previsto per la Camera di Pavia € 2.000,00);
- Turismo culturale (musica): workshop per operatori ed educational tour (capofila Camera di Commercio di Cremona - impegno previsto per la Camera di Pavia € 2.000,00);



- Formazione rivolta a operatori lombardi: preparazione all'accoglienza di turisti provenienti da mercati target (capofila Camera di Commercio di Milano con Explora - impegno previsto per la Camera di Pavia € 2.000,00);
- Turismo europeo: educational e press trip per giornalisti e bloggers (capofila Camera di Commercio di Milano con Explora - impegno previsto per la Camera di Pavia € 2.000,00);

rilevato che la partecipazione ai progetti suddetti comporta un costo complessivo per la Camera di Commercio di Pavia pari a € 15.000,00;

ritenuta l'opportunità di partecipare alle suddette iniziative con le quali la Camera di Pavia può dare adeguata visibilità al territorio e alle sue strutture turistiche sfruttando le opportunità e le sinergie di sistema, sia organizzative che promozionali, offerte dall'Accordo di Programma;

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2014, approvata dal Consiglio con deliberazione n.9 del 29.10.2013;

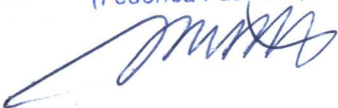
visto il Piano della Performance 2014/2016, approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 140 del 16.12.2013 che, declinando l'obiettivo strategico "Rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese", prevede la partecipazione a Progetti e bandi cofinanziati dall'Accordo di Programma;

richiamato il Preventivo per l'esercizio in corso, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 15 del 13.12.2013, che stanZIA risorse per le iniziative sopra evidenziate; all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare la compartecipazione al Programma promozionale del turismo per l'anno 2014 indicate in premessa, che verranno realizzate nell'ambito dell'Asse 2 dell'Accordo di Programma;
2. di imputare l'onere complessivo previsto per la partecipazione, pari ad € 15.000,00 alla voce "Oneri correnti - Interventi Economici" dell'Area Servizi Promozionali del Budget Direzionale per l'esercizio in corso.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



IL PRESIDENTE
(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)

