

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 145 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 4 dicembre 2014 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 15/12/14..... e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 29/12/14.....

Pavia, 15/12/14

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)

(Federica Pasinetti)

DELIB. N. 145	TITOLO	INIZIATIVE EXPO 2015 – ADESIONE E CO-FINANZIAMENTO DEL PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEI VINI DOC E DOCG OLTREPO PAVESE PRESSO IL PADIGLIONE ITALIA PROMOSSO DAL DISTRETTO DEL VINO DI QUALITA' DELL'OLTREPO PAVESE
----------------------	---------------	---

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 4.12.2014

Giacomo de Ghislanzoni Cardoli	Presidente	Presente	
Stefano Bellati	Componente	Assente	
Paolo Bianchi	Componente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	presenti: 7
Alberto Cazzani	Componente	Assente	votanti: 7
Giuseppe Daidone	Componente	Presente	favorevoli: 7
Pietro Ferretti	Componente	Presente	astenuti: =
Giuseppe Ghezzi	Componente	Assente	contrari: =
Piero Maccarini	Componente	Presente	
Giovanni Merlino	Componente	Presente	
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente	
Rag. Maria Luisa Portaluppi	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia coadiuvata da Elena Maggi del Servizio Segreteria di Direzione. Assiste alla riunione la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.



Indi la Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2014, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 9 del 29.10.2013;

richiamato il Piano della Performance 2014/2016 approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 140 del 16.12.2013 che, declinando l'obiettivo strategico "Incrementare il tasso di attrattività del territorio valorizzando le eccellenze anche in vista di Expo 2015" ha previsto la realizzazione di azioni finalizzate a promuovere il territorio provinciale anche all'interno della Esposizione Universale;

ricordato che l'Esposizione Universale di Milano, che si terrà dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, avente come tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", rappresenta una occasione unica per dare visibilità ed esaltare molteplici aspetti dell'economia pavese, tra cui l'agricoltura e la trasformazione dei suoi prodotti;

richiamata la deliberazione n. 48/2008 per l'approvazione del Protocollo di Intesa tra Provincia di Pavia, Camera di Commercio di Pavia, Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e Associazione Agricole per la definizione di un Comitato Promotore per la nascita di un Distretto del Vino in Oltrepò che ha portato alla costituzione e al riconoscimento da parte di Regione Lombardia, nell'ottobre 2012, del "Distretto del Vino di qualità dell'Oltrepò Pavese";

considerato che l'obiettivo di ogni distretto è principalmente quello di "valorizzare la produzione territoriale, al fine di promuoverne lo sviluppo socio-economico, l'identità storica, culturale e ambientale, aumentando il livello di competitività delle produzioni del distretto – anche attraverso interventi di organizzazione e di rafforzamento della filiera produttiva";

vista la richiesta pervenuta (in atti prot. CCIAA n. 18446/2014) da parte del Distretto del Vino di qualità dell'Oltrepò Pavese, a nome della "Collettiva Territoriale" dell'Oltrepò Pavese, di un cofinanziamento per l'acquisizione di uno spazio espositivo e promozionale, per tutta la durata della Manifestazione Universale, nell'ambito de "Il padiglione del Vino Italiano" promosso da Expovino2015- Veronafiere mediante l'iscrizione all'Area Diamante;

esaminato il progetto espositivo che prevede:

- area completamente allestita e personalizzabile comprensiva di monitor (per proporre contenuti audiovisivi);



- numero di wine dispenser compatibili con lo spazio richiesto (minimo 100 postazioni bottiglia per tipologia Diamante);
- banco multimediale inglobante un video e tablet (per un ulteriore approfondimento e promozione dei prodotti);
- presenza nell'enoteca virtuale per la vendita online per tutta la durata dell'esposizione;
- utilizzo a titolo gratuito di una sala per l'organizzazione di una degustazione per ogni settimana di partecipazione dell'azienda e della Vip Lounge annessa;
- n. 2.000 tessere degustazione (permettono la degustazione dei vini presenti nei distributori automatici);

a fronte di un costo dell'operazione che ammonta a € 600.000,00;

preso atto che i partner coinvolti nella "Collettiva Territoriale" promotrice dell'iniziativa e finanziatori della stessa sono il Distretto del vino di qualità dell'Oltrepò Pavese Scpa, il Consorzio Vini DOC Oltrepò Pavese, la Fondazione Bussolera Branca, la Cantina Coop. Terre d'Oltrepò e rilevato che nell'area espositiva verranno rappresentate tutte le realtà imprenditoriali del settore vitivinicolo oltrepadano;

ricordato che la Giunta Camerale con provvedimento n. 63/2014 ha in precedenza aderito al progetto per la presenza della filiera del riso italiano al "Padiglione dell'Agroalimentare Italiano" presso il Villaggio Expo, in compartecipazione con l'Ente Nazionale Riso Italiano, le Camere di Commercio e le province promotrici del "Protocollo per il Cluster del Riso, stanziando allo scopo € 37.500,00;

considerato che quella pavese è una delle prime aree vitate d'Italia, leader nella vitivinicoltura lombarda, ed Expo 2015, con le sue tematiche - "Nutrire il pianeta, energia per la vita" - si innesta perfettamente nelle eccellenze del sistema vitivinicolo oltrepadano e dunque può rappresentare una vetrina importante, un'occasione per creare business, per esportare la cultura dei vini italiani nel mondo e per attrarre sul territorio aziende e turisti;

ravvisata dunque l'opportunità di sostenere l'iniziativa al fine di assicurare utili ricadute di questo rilevante evento internazionale sul tessuto produttivo della provincia pavese e di sostenere le piccole e medie imprese del settore vitivinicolo, partner del progetto, nella realizzazione di tale importante azione promozionale, impegnando allo scopo una somma comparabile a quella destinata alla promozione del riso;

visto il Preventivo Economico per l'anno 2014, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 15 del 13.12.2013 e la relativa relazione allegata, con cui sono stati



stanziati € 150.000,00 destinati ad Progetti per Expo e preso atto delle risorse attualmente disponibili a Budget che ammontano a € 35.000,00;

ritenuta la necessità di subordinare l'erogazione del finanziamento camerale al riscontro circa la totale copertura finanziaria del progetto da parte della "Collettiva Territoriale";

all'unanimità

delibera

1. di aderire al progetto per la promozione dei vini DOC e DOCG Oltrepo Pavese nell'ambito de "Il Padiglione del Vino Italiano" descritto in premessa;
2. di co-finanziare l'iniziativa per un importo di € 35.000,00 subordinando l'erogazione del finanziamento camerale al riscontro circa la totale copertura finanziaria del progetto da parte della "Collettiva Territoriale";
3. di imputare tale costo alla voce "Oneri correnti - Interventi Economici" dell'Area Servizi Promozionali del Preventivo per l'esercizio in corso.

=====

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Rasinatti)



IL PRESIDENTE
(Giacomo de Ghislanzoni Carloti)

