

ALLEGATO

FONDO DI PEREQUAZIONE 2014

Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati);

SCHEMA PROGETTO UNIONCAMERE LOMBARDIA

FINALITA' ED OBIETTIVI

Finalità del progetto è **promuovere sul territorio** delle varie province lombarde la diffusione della cultura d'impresa e soprattutto **la creazione, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese, con particolare riferimento alle imprese giovanili, femminili, sociali, innovative o di immigrati.**

Il progetto intende, quindi, favorire l'occupazione delle fasce che più stanno risentendo della perdurante situazione di crisi, cioè i **giovani, le donne e gli immigrati**, attraverso lo sviluppo dell'auto imprenditorialità, **puntando soprattutto su alcuni ambiti prioritari**, dagli aspetti apparentemente molto distanti fra loro ma in realtà entrambi **trainanti per il futuro economico-sociale dei territori: l'innovazione ed il sociale.**

In quest'ottica l'iniziativa si configura come parte importante del progetto più ampio "Garanzia Giovane" che il Sistema camerale lombardo realizzerà con Regione Lombardia in Accordo di Programma

Il Sistema camerale, con questo progetto **intende sottolineare la rilevanza strategica del ruolo delle Camere di Commercio per le imprese e la promozione dello sviluppo economico** del territorio lombardo in questo momento così delicato per l'economia locale, attraverso **tre concetti chiave:**

- **integrazione a filiera dei servizi** per l'imprenditorialità,
- **massima efficacia nei risultati attesi** sia in termini di numero di imprese create, sia in termini innovatività delle stesse
- **network di sistema interno ed esterno per la promozione del territorio**

Il progetto prevede l'erogazione di un sistema integrato di servizi a filiera che supporta chi vuole mettersi in proprio nel percorso di creazione d'impresa, dalla fase di definizione dell'idea, alla verifica della fattibilità tecnica ed economica, alla nascita effettiva della nuova impresa fino al suo sviluppo nei primi mesi di attività, tramite attività che vanno dai colloqui individuali di preselezione e selezione delle idee, alle presentazioni pubbliche, ai seminari, ai corsi di formazione, all'assistenza personalizzata, al coaching e mentoring.

Il tutto finalizzato alla effettiva nascita e crescita delle imprese, giovanili, femminili, innovative sociali e di immigrati (minimo 2, 4 o 6 imprese a seconda della dimensione delle Camere) con una particolare attenzione alla creazione di start-up innovative.

Prevede, anche, lo sviluppo di una più forte integrazione di sistema del network delle Camere di Commercio sia a livello regionale che nazionale, attraverso la diffusione ed il consolidamento del network (virtuale e fisico) degli sportelli FILO, imperniati sui Punti Nuova Impresa delle Camere, e dei suoi strumenti di supporto (portale FILO, kit di banche dati e strumenti quali Filo di Arianna, Ulisse, Thesaurus, ecc)

Infine prevede il coinvolgimento e il rafforzamento di partnership sul territorio tramite il raccordo con altri enti e soggetti delle reti territoriali per l'istruzione, la formazione, il lavoro, ecc. in



ALLEGATO

particolare, si prevede di stipulare accordi con enti locali, scuole, associazioni imprenditoriali, associazioni professionali (Manager Italia, Aldai) e di volontari (Programma Virgilio).

Il progetto, quindi, intende essere allo stesso tempo **prosecuzione e miglioramento delle "best practice" già sperimentate negli anni precedenti attraverso le tre edizioni del progetto "Start", nonché dei servizi già a regime degli sportelli Punto Nuova Impresa, ma anche momento di ulteriore innovazione** che riguarda:

- sia l'erogazione dei servizi, finalizzata a target più specifici, giovanili, femminili e di immigrati con particolare riferimento alla creazione di imprese innovative
- sia il rafforzamento del network di sistema interno ed esterno per la promozione dello sviluppo del territorio

DESTINATARI

- Aspiranti imprenditori che intendono avviare un'impresa giovanile, femminile, sociale, innovativa e di immigrati;
- Nuove imprese create a seguito dei servizi offerti
- Operatori della Camere di Commercio/Unioni regionali

DURATA DEL PROGETTO: 1 anno

ATTIVITA' PRELIMINARI DI PREPARAZIONE E PROMOZIONE

1) Analisi territoriale e dati del contesto socio economico lombardo per singola provincia finalizzata ad **evidenziare in settori in crescita e una mappa delle opportunità di sviluppo di nuove imprese innovative, sociali, giovanili, femminili o di immigrati offerte dai singoli territori.**

2) Attivazione del gruppo di indirizzo e dell'organizzazione del progetto da parte delle singole Camere con il coordinamento e la supervisione centrale da parte di Unioncamere Lombardia coadiuvato dall'azienda speciale Formaper e con la partnership del Consorzio camerale per il credito e la finanza che interverrà nell'ambito di alcuni moduli del progetto (percorsi per le start up innovative e moduli 6-7 di accompagnamento accesso al credito e mentoring).

3) Azioni promozionali "centralizzate" coordinate dall'Unione Regionale e "territoriali" coordinate dalle singole camere aderenti al progetto. Le principali azioni saranno:

- Pubblicazione news relative al progetto sul sito "FILO" e sul sito delle singole CCIAA e loro aziende speciali
- Utilizzo di social network ed altri strumenti di marketing digitale
- Presentazioni pubbliche in tutte le province coinvolte
- Mailing on-line per beneficiari ed operatori
- Invio di newsletter e brochure
- Campagna stampa sui principali giornali regionali/locali
- Assistenza telefonica ai PNI territoriali

4) Selezione, individuazione e realizzazione da parte delle Camere di accordi con partner del progetto a cui sarà dato accesso al sistema FILO e che saranno coinvolti nelle attività progettuali quali:

- Comuni, sportelli SUAP

- Istituti scolastici superiori
- Associazioni professionali (Manager Italia, Aldai, ecc.)
- Associazioni di volontariato (Programma Virgilio, ecc.)
- Altri attori locali individuati dalle singole Camere

5) Formazione personale/addetti, sia in presenza che su web, a livello centrale da Unioncamere nazionale e dall'Unione Regionale per favorire la diffusione e la valorizzazione degli strumenti e dei servizi FILO.

6) Altre attività:

- Progettazione esecutiva di dettaglio dei percorsi orientativi e formativi,
- Individuazione e stanziamento delle risorse finanziarie,
- Coordinamento del progetto

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Formazione utenti/imprese secondo il modello di servizio a filiera, di tipo modulare e scalare, costituito da 7 moduli di attività (previsti dal prototipo (5 obbligatori e 2 facoltativi), a cui i destinatari potranno accedere, previa pubblicazione di avviso pubblico, a seguito di opportune fasi di verifica e selezione in itinere.

MODULO 1 – Sensibilizzazione, informazione, accoglienza e preselezione dei potenziali aspiranti imprenditori da inserire nei percorsi e raccogliere le candidature.

Destinatari: Giovani, studenti, donne, immigrati con un'idea imprenditoriale innovativa o nel sociale e la motivazione a mettersi in proprio

Attività:

- 1) **presentazioni pubbliche su finalità e modalità di accesso al servizio** realizzate a livello locale da ogni singola Camera per la diffusione dell'informazione;
- 2) **colloqui individuali di prima accoglienza, a sportello o telefonici**, per informazioni specifiche su contenuti del percorso imprenditoriale, analisi del profilo dell'utente
- 3) **supporto informativo su procedure/autorizzazioni/permessi/iter burocratico** - amministrativi tramite l'accesso ai servizi del Punto Nuova impresa e del Portale FILO;
- 4) **individuazione e preselezione degli aspiranti-imprenditori da avviare al percorso formativo** successivo, attraverso l'utilizzo di test preliminari di valutazione delle attitudini imprenditoriali e del rischio d'impresa;
- 5) **raccolta delle candidature** previa compilazione di "questionari sull'idea imprenditoriale"

MODULO 2 – Orientamento ed educazione all'imprenditorialità e alla cultura d'impresa.

Destinatari:

Aspiranti imprenditori selezionati a seguito della valutazione del modulo precedente (**30, 60 o 90 a secondo delle dimensioni dell'ente camerale**), con un'idea imprenditoriale innovativa o nel sociale

Attività:

- 1) **seminari di orientamento al mettersi in proprio** (ciascuna Camera organizzerà **1, 2 o 3 seminari a secondo delle dimensioni camerali**) della durata di 8h ciascuno

- 2) **colloqui di selezione delle persone che hanno frequentato il seminario per l'accesso alla fase di formazione successiva**
- 3) **bilancio delle competenze individuali e della coerenza delle proprie attitudini** rispetto all'idea imprenditoriale.

MODULO 3 – Corso di Formazione per il Business Plan e la valutazione di fattibilità economico finanziaria

Destinatari:

Aspiranti imprenditori selezionati a seguito della valutazione del modulo precedente **(10, 20 o 30 a secondo delle dimensioni dell'ente camerale)**

Attività: Corso di formazione della durata di 48 ore suddivise in 32h di aula e 16h di attività laboratoriali. Ciascuna CCIAA effettuerà 1 o 2 edizioni del corso a seconda delle dimensioni della camera stessa.

Si prevede di realizzare **2 tipologie di percorso**: uno "general purpose" rivolto a tutti i target individuati e l'altro disegnato ad hoc per la costituzione di start-up innovative

Output

Al termine del percorso formativo i partecipanti dovranno presentare un documento sulla "definizione dell'idea imprenditoriale", che sarà valutata per poter accedere alla fase successiva di assistenza personalizzata

MODULO 4 – Assistenza personalizzata per la stesura del business plan.

Destinatari: partecipanti al corso la cui idea imprenditoriale sia stata valutata matura e coerente sia con il proprio profilo personale che con l'ambiente ed il mercato di riferimento (6- 10-16 partecipanti a secondo delle dimensioni dell'ente camerale)

Attività: Assistenza individuale di 20h per utente fruibili attraverso più incontri personalizzati con esperti per la redazione definitiva del business plan, la verifica di redditività, l'individuazione e l'accesso ad eventuali opportunità di finanziamento

Output

Al termine del percorso di assistenza i partecipanti dovranno presentare un Business Plan, che sarà valutato per poter accedere alle fasi successive di accompagnamento alla costituzione e/o all'accesso al credito e alla finanziabilità

MODULO 5 – Servizi a sostegno della costituzione effettiva dell'impresa.

Destinatari: Partecipanti che intendono costituire l'impresa

Attività: assistenza individuale della durata di n. 2 ore per utente, relative alla costituzione vera e propria, cioè al reale iter da svolgere considerando le procedure d'avvio, il possesso dei requisiti, la localizzazione e le tempistiche di apertura.

MODULO 6: Accompagnamento all'accesso al credito e alla finanziabilità

(a cura del Consorzio Camerale per il credito e la finanza)

Destinatari: Imprese neo-costituite (2-4-6 a seconda della dimensione della Camera) a seguito della partecipazione ai percorsi

Attività: 6 ore di affiancamento a ciascuna impresa costituita, nella individuazione di fonti di finanziamento, valutazione del Business Plan e realizzazione di un company profile e/o un video di elevator pitch per presentarsi ai soggetti finanziatori più idonei rispetto all'idea imprenditoriale da portare avanti.

**MODULO 7: Supporto allo start up
(A cura del Consorzio Camerale per il credito e la finanza)**

Destinatari:
imprese neo-costituite (2-4-6 a seconda della dimensione della Camera)

Attività: 24 ore di mentoring e coaching per impresa per la gestione del piano aziendale, assistenza alla penetrazione dei diversi segmenti di clienti potenziali, supporto nella gestione economico finanziaria ed eventuale supporto alla presentazione di richieste di finanziamento

GESTIONE DEL PROGETTO

Banche dati, informatizzazione procedure interne, digitalizzazione servizi e interoperabilità verso le imprese/associazioni/ordini professionali

Per la gestione del progetto verranno utilizzate le banche dati del sistema SIT per imprenditorialità, nonché il Kit di strumenti informativi e i servizi messi a disposizione da Unioncamere nazionale attraverso il portale e la piattaforma FILO. Anche Unioncamere Lombardia, le Camere di Commercio coinvolte, le aziende speciali e i partner quali Aldai, Manager Italia, ecc. potranno mettere a disposizione propri data base quali, ad esempio:

- repertorio di bandi camerali,
- elenchi referenziati di imprenditori, professionisti e manager interessati ad operare come mentori e coach delle imprese create,
- dati di monitoraggio e valutazione.

Tutti gli aspiranti e neo imprenditori e i partner del progetto potranno utilizzare il *Sistema Informativo FILO* e accedere così alle risorse informative e ai servizi di previsti, attraverso i prodotti SIT e i contenuti à del portale.

Azioni promozionali di divulgazione e comunicazione dei risultati:

- Utilizzo di social network (facebook, twitter, ecc.) e di strumenti di Digital Marketing
- Produzione di contenuti editoriali per il portale FILO per la divulgazione degli obiettivi del progetto e la diffusione della cultura d'impresa
- Realizzazione di video e testimonianze sia degli aspiranti imprenditori/trici che dei degli start upper e neo imprenditori.
- Diffusione dei risultati qualitativi e quantitativi ottenuti (destinatari coinvolti, settori di maggior interesse, n. e tipologia di imprese create, ecc.) sul portale Filo
- Campagna stampa sui principali giornali regionali/locali
- Evento conclusivo locale

Promozione dei distretti industriali: in relazione alle caratteristiche dei territori si valorizzeranno le vocazioni ei distretti industriali locali attraverso la promozione della nascita di start-up innovative in tali settori o al servizio di tali settori.

ALLEGATO

RISULTATI ATTESI

I risultati quantitativi attesi dal progetto regionale sono costituiti dalla somma dei risultati di ciascuna singola camera aderente all'iniziativa, secondo i parametri fissati nella tabella di cui sotto, in termini sia di numero di aspiranti imprenditori inseriti nel percorso, sia di nuove imprese create. **I risultati attesi più vincolanti sono comunque quelli legati al numero di imprese effettivamente create, cioè 2, 4 o 6 per Camera, a secondo della dimensione della Camera stessa.**

MODULI di attività	Camera Piccola		Camera Media		Camera Grande	
	Numero di utenti / neo imprese (a partire da...)	Attività	Numero di utenti / neo imprese (a partire da...)	Attività	Numero di utenti / neo imprese (a partire da...)	Attività
Modulo 1 – accoglienza e informazione	60	incontri e colloqui individuali 1 presentazione pubblica	120	incontri e colloqui individuali 2 presentazioni pubbliche	180	incontri e colloqui individuali 3 presentazioni pubbliche
Modulo 2 - orientamento	30	1 seminario (8h); colloqui selezione business idea	60	2 seminari (8h); colloqui selezione business idea	90	3 seminari (8h); colloqui selezione business idea
Modulo 3 - formazione BP	10	1 percorso formativo	20	1 percorso formativo	30	2 percorsi formativo
Modulo 4 - assistenza personalizzata BP	6	20h di assistenza personalizzata per aspirante imprenditore	10	20h di assistenza personalizzata per aspirante imprenditore	16	20h di assistenza personalizzata per aspirante imprenditore
Modulo 5 – costituzione della neo-impresa	2	2h di assistenza individuale	4	2h di assistenza individuale	6	2h di assistenza individuale
Modulo 6* - accesso al credito	2	6h di assistenza individuale	4	6h di assistenza individuale	6	6h di assistenza individuale
* Modulo 7- accompagnamento allo start up	2	24h di mentoring e affiancamento individuale	4	24h di mentoring e affiancamento individuale	6	24h di mentoring e affiancamento individuale

PARAMETRI ECONOMICI

Valori massimi di spesa ammissibile	CCIAA piccola dimensione	CCIAA media dimensione	CCIAA grande dimensione
	0-40.000 imprese	40.001-80.000 imprese	Oltre 80.001 imprese
Spesa massima per servizi essenziali alla realizzazione del progetto (Fase A, Fase B/Moduli 1-5, Fase C e Fase D)	28.000,00	45.000,00	57.000,00
Spesa massima di realizzazione del progetto, includente i servizi aggiuntivi di secondo livello (Fase A, Fase B/Moduli 1-7, Fase C e Fase D)	31.000,00	51.000,00	66.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE ⁶
(Federica Pasinetti)



ALLEGATO C

Proposta di budget

Progetto a valere su Fondo di Perequazione 2014 "Sviluppo servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese"

Costi e contributi previsti (in Euro)

	Bergamo	Brescia	Milano	Monza e Brianza	Varese	Como	Mantova	Pavia	Cremona	Lecco	Lodi	Sondrio	TOTALE
TOTALE	65.950,00	65.950,00	65.950,00	65.950,00	65.950,00	49.510,00	49.510,00	49.510,00	30.420,00	30.420,00	30.420,00	30.420,00	599.960,00
Personale	10.590,00	11.549,40	10.590,00	10.590,00	10.590,00	8.440,00	8.440,00	8.440,00	6.770,00	3.780,00	3.780,00	3.780,00	97.339,40
Consulenza	42.169,60	41.209,60	42.169,60	42.169,60	42.169,60	27.820,00	27.820,00	27.820,00	17.154,00	16.980,00	16.980,00	16.980,00	361.442,00
Attrezzature	1.880,40	3.150,00	1.880,40	1.880,40	1.880,40	1.650,00	1.650,00	1.650,00	1.500,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	20.721,60
Funzionamento	4.450,00	4.680,40	4.450,00	4.450,00	4.450,00	4.400,00	4.400,00	4.400,00	1.912,00	2.960,00	2.960,00	2.960,00	46.472,40
Promozione	5.510,00	4.010,00	5.510,00	5.510,00	5.510,00	6.200,00	6.200,00	6.200,00	2.500,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	62.150,00
Altre spese	1.350,00	1.350,60	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	584,00	500,00	500,00	500,00	11.834,60
Contributo previsto (98,9%)*	65.224,55	65.224,55	65.224,55	65.224,55	65.224,55	48.965,39	48.965,39	48.965,39	30.085,38	30.085,38	30.085,38	30.085,38	593.360,44
Costo per la Camera	725,45	725,45	725,45	725,45	725,45	544,61	544,61	544,61	334,62	334,62	334,62	334,62	6.599,56

* L'aliquota è calcolata come media aritmetica tra il parametro 1 (coerenza con le linee prioritarie=100%) ed il parametro 2 (media aritmetica ponderata delle aliquote riferite alle Camere aderenti (97,8%).

Il contributo coprirà tutti i costi vivi del progetto e la quasi totalità dei costi di personale e funzionamento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

