

Fondo perequativo 2014: Progetti CCIAA e UR

progetto in fase di compilazione

1. Promotore del progetto:

CCIAA Pavia

Tipologia del progetto:

Singolo

2. Titolo del progetto:

LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI NEL SISTEMA IMPRENDITORIALE PAVESE: #ECCEDIGIT E #ARSDIGITALIA

3. Obiettivo generale dell'iniziativa:

Nonostante sia da tempo ampiamente riconosciuto che l'ICT rappresenta il principale driver d'innovazione, di competitività e di crescita, il sistema Paese non sta ancora acquisendo pieno vantaggio dalle opportunità offerte dal digitale. La Camera di commercio di Pavia, nell'ambito delle proprie linee di servizio a favore del tessuto produttivo locale, è impegnata nella realizzazione di progetti finalizzati al recupero del gap digitale ed alla diffusione della cultura dell'innovazione ICT presso le micro e piccole imprese provinciali. Progetti tra i quali spicca, per risultati conseguiti spicca e per il gradimento riscontrato tra le imprese aderenti "Eccellenze in digitale 2014".

In tale contesto, la Camera prevede, per il 2015, un insieme integrato di azioni volte a promuovere la cultura digitale e a favorire l'inserimento di competenze ICT nelle imprese locali prevedendo, nel dettaglio le seguenti linee di attività:

- 1) #Eccedigit, giovani e promozione delle eccellenze digitali (Linea A);
- 2) #ArsDigItalia (Linea B).

L'obiettivo strategico si declina nei seguenti obiettivi operativi:

- favorire la digitalizzazione dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo (compresa quella turistica), attraverso l'impegno di giovani che hanno concluso il percorso di studio, con l'obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali;
- contribuire all'avvicinamento di giovani talenti altamente qualificati nel campo dell'ICT ai contesti aziendali, innalzando così la capacità innovativa e commerciale delle PMI italiane;
- incrementare la consapevolezza del ruolo che può svolgere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano, sia nei rapporti "business to business" che "business to consumer" in Italia e all'estero
- rafforzare e consolidare il ruolo della Camera di Commercio quale soggetto istituzionale qualificato in grado di offrire risposta ai fabbisogni - espliciti o latenti - del sistema imprenditoriale e di garantire assistenza altamente qualificata alle imprese nello sviluppo di comportamenti innovativi in grado di incrementarne la competitività;
- informare e sensibilizzare le piccole imprese nel cogliere le opportunità legate ICT, supportandole nell'adozione di soluzioni digitali innovative ed accompagnandole nel processo - di upgrade delle competenze aziendali e di cambiamento organizzativo - richiesto dalla digitalizzazione;
- favorire il consolidamento e l'upgrade del processo di digitalizzazione dei servizi camerale e di messa a punto/implementazione di una strategia di social marketing istituzionale della CCIAA di Pavia;
- facilitare l'accumulo presso la Camera di commercio di know how tecnico-specialistico sui temi del digitale, dell'innovazione digitale e delle sue implicazioni per l'impresa (modelli organizzativi, customizzazione, value chain, ecc.) incrementando la capacità di servizio a favore del tessuto produttivo locale.

4. Destinatari finali del progetto:

Camere di Commercio/Unioni regionali

Imprese/Imprenditori

Imprese del territorio

Nuove imprese

Start up

Aggregazioni di impresa

Aggregazioni di impresa

Associazioni di categoria

Istituzioni regionali/nazionali

Istituzioni locali

Altro

5. Classificazione del progetto:

Le camere di commercio per lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

5bis. Tipo del progetto:

6. Progetto cofinanziato:

Unione Europea

Amministrazioni e enti pubblici nazionali

Amministrazioni e enti pubblici regionali

Amministrazioni e enti pubblici locali

Specificare l'Ente cofinanziatore

Data di approvazione da parte dell'ente co-finanziatore

7. Fasi del progetto:

1- Analisi e progettazione esecutiva

Data di inizio:

03/06/2015

Durata in mesi:

A- Analisi territoriale

B- Analisi del contesto organizzativo interno all'Ente (strumenti, tecnologie, personale, risorse finanziarie)

Si prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- analisi delle competenze e delle conoscenze del personale coinvolto nella realizzazione del progetto e rilevazione dei fabbisogni (formativi ed informativi);
- ricognizione delle dotazioni tecnologiche funzionali alla realizzazione delle diverse fasi del Progetto;
- check delle strumentazioni di supporto alla realizzazione delle attività progettuali.

La Camera di Commercio di Pavia si avvarrà della propria Azienda Speciale PAVIASVILUPPO per la realizzazione delle attività.

Per garantire l'efficacia e l'efficienza delle iniziative realizzate - in base alla ricognizione ed alla mappatura delle competenze interne - si procederà all'individuazione dei ruoli, funzionali alla realizzazione delle attività, ed alla definizione delle responsabilità dei componenti il team di progetto nonché all'identificazione preventiva dei flussi informativi grazie ai quali sarà possibile garantire la visione globale ed il controllo dell'intero progetto. Il team di lavoro, dunque, sarà definito in modo tale da garantire il corretto ed appropriato apporto esperienziale alle diverse fasi di realizzazione del Progetto e sarà dotato degli opportuni strumenti di monitoraggio e valutazione delle attività.

C- Selezione e individuazione dei partner del progetto

Potrebbero essere avviate collaborazioni con Associazioni di categoria.

D- Altre attività

2- Realizzazione del progetto e sperimentazione attività

Data di inizio:

15/06/2015

Durata in mesi:

10

A- Formazione personale/addetti

LINEA A

Ultimato il processo di selezione (realizzato a livello centrale), i vincitori della borsa di studio avranno la possibilità di partecipare a un percorso formativo (organizzato a livello centrale da Unioncamere) con il supporto delle Società di sistema, e da Google, sugli strumenti e sulle opportunità offerte dall'economia digitale, in modo da assistere le PMI a iniziare o a rafforzare il proprio percorso di digitalizzazione, attraverso attività di promozione online, attivazione di forme di e-commerce, definizione di una campagna di online marketing.

Nello specifico le attività previste e realizzate a livello centrale riguardano:

- la progettazione e realizzazione di incontri tematici e sessioni formative-informative (sia in aula che attraverso piattaforme di e-learning) per i giovani vincitori;
- la gestione della logistica relativa alle attività formative (trasferimento allievi, ospitalità, sale, materiale informativo, ecc.).

LINEA B (Attività di formazione per il pool - personale camerale e professionisti -impegnato nella realizzazione delle attività)

Si prevede la realizzazione di un percorso formativo finalizzato a rafforzare le competenze funzionali alla costituzione nella Camera di commercio di un presidio delle tematiche connesse al tema digitalizzazione (interna all'Ente camerale stesso e per il sistema imprenditoriale).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Paschetti)

Il percorso sarà articolato in due fasi:

1) BASIC TRAINING

Il Percorso strutturato su 5 sessioni (18 ore in presenza e/o on line) prevede:

- un incontro di lancio (6 ore);
- 4 focus formativi di 3 ore ciascuno (12 ore totali) sulle seguenti tematiche:
 - Dati pubblici e condivisione;
 - Internet: come ottenere risultati dal web;
 - Comunicare con il web;
 - Il Corporate Blogging.

2) ADVANCED TRAINING

Il percorso articolato in 5 giornate non consecutive (in presenza e/o on line), affronterà le seguenti tematiche:

- Pubblica Amministrazione, Social Media e Social Media Policy
- Nuovi servizi alle imprese: come progettare ed erogare servizi in tema di digitalizzazione (la rilevazione dei fabbisogni ICT);
- Strategie di social marketing: una PA 2.0. ICT e change management;
- Il digitale leva strategica per supportare il consolidamento del sistema produttivo locale:
 - brand management quali opportunità per le PMI;
 - comunicazione della value proposition per le imprese,

B- Formazione utenti/imprese

LINEA A

Tale fase di attività, tramite l'attività dei borsisti ed in ragione dei settori/comparti di riferimento individuato dalla CCIAA, prevede il supporto diretto alle imprese locali nell'adozione di soluzioni digitali finalizzate all'incremento della visibilità e delle vendite via internet, anche attraverso l'implementazione delle piattaforme "vetrina" promosse da Unioncamere, come www.eccellenzeproduttive.it.

Alla luce di tali premesse, saranno messi a punto piani di lavoro individuale le cui attività di dettaglio saranno finalizzate a:

- analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese dei settori/filiere/prodotti di riferimento residenti nel territorio di competenza;
- individuare le imprese target per ciascun settore di riferimento individuato dalla Camera di commercio e compilare la mailing list imprese;
- promuovere il progetto e le opportunità offerte alle imprese, attraverso (in alternativa o congiuntamente): azione di comunicazione attraverso il sito istituzionale camerale (news, banner web, pagina dedicata al progetto, etc.); azione di comunicazione presso gli uffici aperti al pubblico della Camera di commercio (esposizione di totem, locandina, flyer che la Camera di commercio vorrà produrre a proprie spese su format forniti dalla task force centrale); azioni di direct e-mail; evento info-promozionale; media relations);
- raccogliere le manifestazioni di interesse da parte delle imprese, secondo modalità concordate con la Camera di commercio;
- individuare e selezionare le imprese beneficiarie del progetto, attraverso la somministrazione di un questionario per la raccolta delle esigenze delle imprese e/o altre modalità concordate con il proprio tutor;
- redigere, condividere con l'impresa e implementare programmi di lavoro per la digitalizzazione di imprese off line, già attive sul web, on line inattive;
- promuovere presso le imprese il portale promozionale del Made in Italy del Sistema camerale "Eccellenze produttive" supportandole nell'aggiornamento/integrazione delle schede impresa e raccolta di immagini e video.

LINEA B

Digitalizzazione dei servizi camerali: in tale ambito sarà possibile prevedere attività quali: il supporto alla messa a punto e all'implementazione di una strategia di social marketing della CCIAA, l'ottimizzazione del sito camerale, l'individuazione di soluzioni ICT innovative per l'interazione con gli utenti.

Digitalizzazione del tessuto produttivo: partendo dalle esigenze rilevate nel percorso di "Eccellenze in digitale" e dalle caratteristiche imprenditoriali locali, il piano si caratterizzerà per un forte contenuto di assistenza tecnica alle imprese, facendo leva su di un mix di strumenti, quali:

- awareness raising e attività formative: volte a sensibilizzare il tessuto produttivo sulle opportunità offerte dal digitale, a presentare best practices relative all'utilizzo dell'ICT, a porre in luce la correlazione esistente, nell'attuale contesto competitivo, tra innovazione, digitalizzazione ed andamento delle performance aziendali;
- diagnosi aziendale volta ad effettuare la ricognizione delle caratteristiche delle imprese e dei loro fabbisogni di innovazione digitale;
- consulenza tecnologica finalizzata a individuare, suggerire e sviluppare soluzioni ICT che possono interessare una singola impresa o accomunare più imprese dello stesso comparto;

Unioncamere

- attività di affiancamento consulenziale volta ad accompagnare un'impresa o gruppi omogenei di aziende nell'adozione di nuove tecnologie informative e di applicazioni digitali.

C- Realizzazione banche dati

Per ciascuna Camera di commercio è prevista la realizzazione di specifiche banche dati sulle imprese riconducibili alle filiere/ambiti/settori oggetto del progetto, alle quali potranno essere associati i bisogni emersi di cui al punto precedente, in relazione al livello di digitalizzazione.

D- Realizzazione network con altri enti camerali

Come dimostrato dai risultati di "Eccellenze in digitale", la progettazione e realizzazione di attività di promozione della digitalizzazione, della cultura digitale e delle opportunità offerte al tessuto produttivo dall'ICT trae significativi benefici dall'attivazione di un network nazionale sia tra quanti – in diversi contesti territoriali – curano e realizzano attività analoghe, sia tra questi e la comunità istituzionale, produttiva e professionale di riferimento.

La circolarizzazione all'interno del network stesso delle conoscenze e delle esperienze professionali maturate nello svolgimento dell'attività di servizio sul territorio rappresenta, infatti, un significativo volano per la capitalizzazione delle stesse e per la condivisione di best practices e di modalità di lavoro comuni.

In tal senso, il Progetto prevede una significativa attività di animazione e supporto al fine di sedimentare ed ulteriormente specializzare le attività poste in essere dal network camerale, qualificandolo sempre più quale rete in grado di:

- offrire risposte puntuali alla domanda espressa di innovazione digitale delle imprese;
- mettere in circuito le soluzioni ICT individuate su sollecitazione della domanda delle imprese;
- consolidare un punto di accumulazione e un network di veicolazione delle più rilevanti applicazioni ICT per il tessuto imprenditoriale.

E- Realizzazione partenariati con altre istituzioni

LECCO

F- Realizzazione di analisi, studi ricerche

G- Informatizzazione procedure interne

H- Digitalizzazione servizi alle imprese

In tale ambito le attività saranno volte alla messa a punto ed implementazione di una strategia di social marketing della CCIAA, all'ottimizzazione del sito camerale, all'individuazione di soluzioni ICT innovative per l'interazione con gli utenti.

I- Interoperabilità verso le imprese/associazioni/ordini professionali

J- Attribuzione certificazione di qualità

K- Azioni promozionali di divulgazione e comunicazione

Saranno realizzate azioni promozionali, di divulgazione e comunicazione del progetto e dei relativi esiti, partendo dal presupposto che maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese, infatti fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni, che sono attive online, è realizzato grazie a Internet.

Il piano operativo di promozione e comunicazione a sostegno del progetto è, nel dettaglio, mirato a garantire la massima visibilità all'iniziativa per tutto l'arco di vita della stessa nonché a valorizzare i risultati conseguiti.

LINEA A

La Camera di commercio, con il supporto di Unioncamere e Google, garantisce la massima visibilità al progetto, al fine di rendere proficua la collaborazione tra i giovani borsisti e le aziende, anche favorendo il coinvolgimento nel progetto di altri soggetti locali (istituzioni, università, associazioni di categoria) che possano arricchirlo adattandolo alle specifiche caratteristiche di ciascuna provincia coinvolta.

Al termine dell'attività, verrà curata la comunicazione dei risultati conseguiti a livello centrale, definendo anche in questo caso un format per la disseminazione a livello territoriale.

Tale fase si articolerà nelle seguenti attività tutte in capo alla Camera di commercio:

- collaborare attivamente nell'attività di promozione e diffusione del progetto presso le proprie imprese e stakeholder locali;
- organizzare un evento locale per la promozione del progetto e gestire l'attività di ufficio stampa locale, coerentemente con il piano di comunicazione nazionale.

LINEA B

La promozione e pubblicizzazione saranno realizzate utilizzando strumenti di comunicazione tradizionali ed innovativi, in relazione ai diversi segmenti del target d'utenza che, a diverso titolo, saranno coinvolti nell'iniziativa.

Nel dettaglio si prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- Progettazione e realizzazione di materiale di supporto (pieghevoli, locandine, ecc.);
- Azioni di direct marketing;
- Realizzazione di seminari divulgativi e di disseminazione dei risultati e/o momenti di confronto (istituzioni e/o imprese) finalizzati alla presentazione, discussione ed analisi dei risultati del Progetto ed alla identificazione di linee guida di lavoro comune.

L- Incoming operatori esteri

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Perinetti)

Unioncamere

M- Messa a regime del servizio/tool e verifica di eventuali disfunzioni

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi intermedi e finali, si procederà alla messa a punto ed all'adozione di un piano di monitoraggio e valutazione finalizzato a:

- garantire - durante l'intero arco di vita del progetto - l'efficacia (raggiungimento dei risultati) e l'efficienza (adeguato rapporto tra risorse impiegate e risultati raggiunti);
- assicurare un costante ed elevato livello qualitativo delle stesse;
- fornire una visione globale e prospettica dei risultati raggiunti alla sua conclusione offrendo indicazioni per ulteriori futuri interventi.

Nel dettaglio, si farà ricorso ai seguenti strumenti di project management:

- Definizione dello scheduling delle attività;
- Analisi degli scostamenti al fine di individuare perché si è, eventualmente, verificato uno scostamento e le relative misure correttive.

N- Promozione del sistema delle imprese

Le imprese aderenti al progetto saranno connesse in una sorta di network digitale che darà visibilità alle stesse anche nell'ambito delle "vetrine" promosse dal sistema camerale, nonché all'interno di piattaforma gestite da Google e Unioncamere. A livello centrale la Camera di commercio e i borsisti saranno supportati nelle attività di pubblicazione delle vetrine delle imprese sulle piattaforme promozionali

O- Promozione dei distretti industriali

P- Identificazione di eventuali correttivi da apportare

Gli strumenti di monitoraggio e valutazione utilizzati consentiranno di valutare l'andamento delle attività ed effettuare - se necessarie - azioni correttive o di proseguire come da programma, con l'intento di mantenere elevati gli standard qualitativi degli interventi.

Q- Altre attività

3- Valutazione e analisi dei risultati

Data di inizio:

06/07/2015

Durata in mesi:

12

A - Servizi e prodotti che si intendono realizzare:

- monitoraggio rispetto a livello di digitalizzazione ante e post progetto;
- report di attività settimanali e mensili con (n. incontri formativi realizzati, n. sessioni assistenza one to one realizzate, n. sessioni di assistenza formativa realizzate);
- sensibilizzazione del tessuto imprenditoriale locale sul tema del digitale:
 - eventi informativi/formativi
 - interventi aziendali personalizzati
 - Messa a punto ed implementazione di una strategia di social marketing della CCIAA/ottimizzazione sito web camerale;
 - aggiornamento personale camerale

B - Tipologia e N° di beneficiari diretti dei servizi e/o prodotti realizzati:

Stima del n° totale di imprese beneficiarie del progetto:

- n. 500 imprese contattate
- n. 50 imprese partecipanti agli eventi formativi/informativi
- n. 60 imprese attivamente coinvolte in interventi aziendali personalizzati

8. Durata complessiva dell'iniziativa

annuale

9. Al termine del progetto si prevede di

proseguire nella sperimentazione dell'attività

10. Costo complessivo previsto per l'iniziativa per l'annualità 2014 del Fondo:

€ 75.000,00

11. Stima del costo per l'annualità successiva del Fondo (2015):

€ 75.000,00

12. Cofinanziatori esterni per l'annualità 2014 del Fondo:

13. Costo complessivo previsto per l'iniziativa al netto del cofinanziamento e contributo richiesto:

Costo previsto netto

€ 75.000,00

Contributo previsto (100%)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)



€ 75.000,00

14. Articolazione delle spese che si prevede verranno sostenute nell'annualità 2014 del Fondo per la realizzazione del progetto (in caso di cofinanziamento esterno inserire solo le spese che restano a carico delle Camere di commercio e delle Unioni regionali)

14.1 Personale	g/u	Imp. complessivo €
Segretario Generale	0	0,00
Dirigenti	0	0,00
Dipendenti camerali	0	0,00
Dipendenti Aziende Speciali	170	18.700,00
Contratti di lavoro parasubordinato	0	0,00
Contratti di lavoro interinale	0	0,00
Altro (tirocini e stage, borse di studio,assegni di ricerca)	0	0,00
TOTALE		18.700,00

14.2 Consulenze	g/u - ora	Imp. complessivo €
Consulenti	0	0,00
Docenti	0	0,00
Società di servizi di consulenza	50	37.500,00
Altro	0	0,00
TOTALE		37.500,00

14.3 Attrezzature	Imp. complessivo €
Strumenti hardware	0,00
Applicazioni software	0,00
Attrezzature tecniche	0,00
Altro	2.300,00
TOTALE	2.300,00

14.4 Materiali di consumo e spese generali	Imp. complessivo €
Spese di funzionamento operativo	0,00
Spese di funzionamento ambientale	0,00
Spese di manutenzione attrezzature utilizzate nel progetto	0,00
Altro	1.500,00
TOTALE	1.500,00

14.5 Promozione	Imp. complessivo €
Organizzazione seminari, workshop, convegni, esposizioni	3.700,00
Formazione alle imprese	2.574,00
Realizzazione e stampa materiali promozionali (brochure, inviti, newsletter, sito internet)	1.226,00
Accoglienza di delegazioni estere	0,00
Acquisto spazi pubblicitari per la quota imputabile al progetto	0,00
TOTALE	7.500,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasinetti)

Unioncamere

14.6 Altro	Imp. complessivo €
Costi per la formazione personale camerale (per corsi di formazione organizzati da strutture esterne)	6.800,00
Missioni personale camerale	700,00
Abbonamenti a banche dati e riviste	0,00
Polizze assicurative funzionali alla realizzazione del progetto	0,00
Altro	0,00
TOTALE	7.500,00

COSTO TOT. PROGETTO PER L'ANNUALITA' 2014	75.000,00
--	------------------

15. Altre annotazioni e specifiche relative alle voci di spesa

Progettazione

Personale

Si prevede il coinvolgimento di 3 risorse dell'Azienda Speciale PAVIASVILUPPO per tutte le attività che si andranno a realizzare (coordinamento del progetto, organizzazione workshop, seminari e rapporti con partners, consulenti ed imprese).

Consulenze

Si prevede di realizzare con il supporto di società di consulenza (come ad esempio l'Istituto Tagliacarne) un percorso di digitalizzazione del tessuto produttivo. Il progetto si caratterizzerà per un forte contenuto di assistenza tecnica alle imprese al fine di aumentare la loro competitività.

Attrezzature

Le attrezzature saranno di supporto alle fasi progettuali ed operative.

Materiali di consumo

Spese relative al funzionamento e alla manutenzione delle attrezzature

Promozione

Verranno realizzati:

LINEA A:

- Diffusione di news inerenti al progetto "Eccellenze digitali" tramite i canali principali: social, sito camerale, newsletter
- Workshop di presentazione del progetto
- Realizzazione di materiale promozionale
- Comunicazione dei risultati

LINEA B:

- Promozione del progetto "Ars Digitalia" tramite i canali principali: social, sito camerale, newsletter
- Workshop di presentazione del progetto
- Realizzazione di materiale promozionale
- Contatto con le aziende che hanno partecipato alla precedente edizione di "Eccellenze in digitale"
- Tavoli di confronto

Altro

Si prevede la realizzazione di un percorso formativo finalizzato a rafforzare le competenze funzionali alla costituzione nella Camera di commercio di un presidio delle tematiche connesse al tema digitalizzazione.

16. Responsabile del progetto:

Danilo Rossini

Telefono

0382/393271

E-mail

paviasviluppo@pv.camcom.it

17. Referente operativo:

Stefania Saviotti

Telefono

0382/393271

E-mail

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Pasineti)



paviasviluppo@pv.camcom.it

18. Annotazioni, specifica degli allegati:

19. Livello di importanza del progetto per l'Ente (1=massimo, 5=minimo):

1

IL SEGRETARIO GENERALE
(Federica Rasinetti)

