



Camera di Commercio  
Pavia

## ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 69 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 28 maggio 2015 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 9/6/2015 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 16/6/2015.

Pavia, 9/6/15

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)







### Indi la Giunta Camerale

ricordato che con deliberazione n. 140 del 20 dicembre 2010, la Camera di Commercio di Pavia ha adeguato i propri sistemi di pianificazione e di controllo ai principi generali del D. Lgs. 27 ottobre 2009 n. 150 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle Pubbliche Amministrazioni, avviando il ciclo di gestione della performance secondo l'impianto proposto dal Decreto stesso;

ricordato che l'art. 10 di tale Decreto prevede l'adozione del Piano della performance, documento programmatico triennale che, alla luce degli indirizzi e degli obiettivi strategici ed operativi, definisce gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'Amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori;

ricordato altresì che ai sensi dell'art. 15 del Decreto spetta all'Organo di indirizzo politico-amministrativo definire – in collaborazione con i vertici dell'Amministrazione – il Piano della performance dell'Ente e provvedere alla sua adozione;

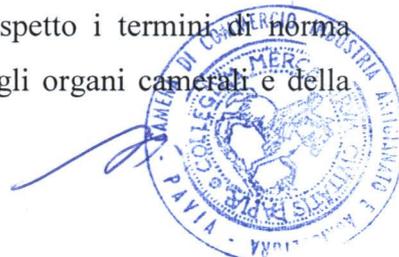
esaminato il Piano della performance 2015/2017 predisposto dalla Direzione e rilevato che risponde agli indirizzi e agli obiettivi strategici dell'Ente così come definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica 2015 approvata dal Consiglio con deliberazione n. 9 del 31.10.2014;

preso atto che il Piano è stato elaborato nel rispetto delle direttive della CiVIT (ora ANAC Autorità Nazionale Anticorruzione) così come riprese nelle linee guida elaborate dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio;

evidenziato che i capitoli 4 e 5 del Piano individuano - a partire dalla mappa strategica dell'Ente – gli indicatori da utilizzare per misurare il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi rispettivamente dell'Amministrazione e delle Aree organizzative, nonché gli obiettivi specifici assegnati alla Dirigenza e ai Responsabili di Posizione Organizzativa;

preso atto che con l'adozione del Piano vengono individuati i parametri per la valutazione dei risultati da conseguire in attuazione dei programmi, servizi e attività assegnate alla competenza delle diverse aree organizzative, in coordinamento con quanto prescritto nel D.P.R. n. 254/05 art. 8 – comma 4;

preso atto che l'adozione del Piano viene prorogata rispetto i termini di norma vigenti, in ragione del prolungarsi delle procedure di rinnovo degli organi camerale e della





Camera di Commercio  
Pavia

conseguente necessità di adeguare le fasi del Ciclo della Performance alle tempistiche del relativo insediamento;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di adottare il Piano della performance 2015/2017 allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante (All. "F").



IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)

Handwritten signature of Federica Pasinetti in blue ink.

IL PRESIDENTE  
(Franco Bosi)

Handwritten signature of Franco Bosi in blue ink.