

## ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

Pavia, 4 9 2015

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)



DELIB. N. 94 TITOLO REALIZZAZIONE DEL PORTALE DI PROMOZIONE TURISTICA IN LINGUA CINESE "LE ECCELLENZE DI PAVIA"

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 30.7.2015			
Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Presente	presenti: 8
Fabrizio Giannelli	Componente	Presente	votanti: 8
Alberto Maccarini	Componente	Presente	favorevoli: 8
Giovanni Merlino	Componente	Presente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Presente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Assente	
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Presente	
Rag. Maria Luisa Portaluppi	Revisore	Assente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Federica Pasinetti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia coadiuvata dalla Rag. Paola Brega Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio e dalla Dott.ssa Patrizia Achille Responsabile del Servizio Promozione dell'Economia Locale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





## Indi la Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2015, approvata dal Consiglio con deliberazione n.9 del 31.10.2014, che prevede l'obiettivo "Incrementare l'attrattività territoriale valorizzando le eccellenze";

visto il progetto presentato, con nota in atti prot. CCIAA n. 11022 del 08.07.2015, dalla società Anmin Srl per la realizzazione, in lingua cinese, di un portale turistico dedicato alla provincia di Pavia, denominato "Le eccellenze di Pavia", da inserire nella piattaforma Ctrip, leader in Cina per l'organizzazione e la prenotazione *online* di viaggi e pacchetti turistici;

richiamata la comunicazione alla Giunta camerale n. 81/11 dell'8 luglio 2015, con la quale è stata data ampia illustrazione delle modalità operative del portale e dell'impatto che la sua realizzazione potrà avere in termini di attrazione di visitatori e promozione del territorio;

rilevato che il succitato portale conterrà informazioni sui luoghi di interesse e sulle strutture turistiche e ricettive della provincia, quali alberghi e ristoranti, nonché sulle eccellenze gastronomiche e i prodotti tipici che caratterizzano la nostra realtà territoriale, il tutto anche in forma di pacchetti turistici costruiti ad hoc per specifici target di utenza e in lingua cinese;

ritenuto che la realizzazione di tale intervento possa costituire un'occasione di valorizzazione e promozione del sistema turistico della provincia di Pavia che potrà ottenere una maggiore visibilità e una crescita dei flussi turistici cinesi, grazie ai 22 milioni di utenti giornalieri del portale Ctrip;

visto il costo offerto, inizialmente previsto in € 35.000,00 (IVA inclusa) e riportato in ambito di trattativa privata a € 30.500 (IVA inclusa), che risulta comprensivo di costi fissi per il portale e di costi per il servizio di consulenza diretti a: studio, analisi e visite in loco del territorio per la creazione di itinerari ad hoc per il pubblico cinese; progettazione, realizzazione e traduzione; aggiornamento e assistenza sul portale;

visto il Preventivo per l'esercizio in corso, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 5 del 3.3.2015;

all'unanimità





## delibera

- 1. di approvare il progetto di realizzazione del portale "Destinazione Pavia" così come descritto in premessa, dando incarico alla società Anmil Srl di procedere alla realizzazione del medesimo;
- 2. di imputare il costo di € 30.500,00 (IVA inclusa) alla voce "Oneri correnti Interventi Economici" dell'Area dei servizi Promozionali del Preventivo per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE (Federica Pasinessi) IL PRESIDENTE