

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 63 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 4 maggio 2015 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 19/5/15 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 26/5/15

Pavia, 19/5/15

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)





## Indi la Giunta Camerale

richiamato quanto illustrato dal Presidente al Consiglio Camerale nella riunione del 3.3.2015, in occasione della approvazione del Preventivo dell'Ente, relativamente alla volontà di dar corso ad una azione di progettazione condivisa con le organizzazioni di rappresentanza delle categorie economiche, volta a dare attuazione, con azioni sinergiche di rilevante impatto sullo sviluppo dell'economia locale, agli obiettivi strategici enunciati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2015;

ricordato che al fine di realizzare quanto sopra le associazioni di categoria del territorio sono state invitate a presentare idee progettuali in base alle quali formulare – attraverso appositi tavoli tecnici – programmi di intervento mirati, da realizzare in collaborazione con le strutture camerali;

viste in particolare le idee progettuali inoltrate da Ascom (con nota agli atti CCIAA prot. n. 2519/2015) e da Confcooperative Pavia (con nota agli atti CCIAA prot. n. 4449/2015) che si propongono l'obiettivo di valorizzare Pavia e tutto il territorio provinciale come meta turistica attrattiva, attraverso azioni di marketing territoriale d'impatto sulla scia di "Expo 2015";

ricordato che, come evidenziato nella comunicazione alla Giunta n. 1 del 31.3.2015, nel mese di aprile si è riunito il Tavolo Tecnico partecipato dai funzionari competenti, finalizzato a condividere e integrare le proposte, definire uno specifico programma di azione e a qualificare i costi e le tempistiche delle azioni medesime, nonché ad assegnare le competenze per la relativa attuazione;

vista l'allegata scheda illustrativa del progetto scaturito dal Tavolo suddetto e preso atto che lo stesso ha utilmente ricondotto le idee proposte sopra citate ad un unico progetto, denominato "Pavia Vive Expo" da realizzare in collaborazione fra Ascom, Confcooperative Pavia e Camera, che persegue l'obiettivo di incentivare l'incremento dell'attrattività turistica del territorio pavese all'interno di un arco temporale più ampio rispetto al periodo di "Expo 2015", definito in un anno solare che va da maggio 2015 a maggio 2016;

rilevato che il progetto prevede interventi su due diversi filoni di azioni dedicate, la prima, alla valorizzazione del territorio attraverso due aspetti cardine, il cibo e l'arte, che vedrà la realizzazione di eventi in strutture ricettive, quali alberghi e ristoranti, con il coinvolgimento di artisti emergenti; la seconda, alla realizzazione di pacchetti turistici che mirino a coinvolgere principalmente le famiglie degli studenti dell'Università degli Studi di



Pavia provenienti da fuori città ma anche da tutta Europa con il progetto Erasmus, ai fini di garantire un flusso costante e destagionalizzato di visitatori;

preso atto che tali azioni saranno accompagnate da un piano di comunicazione integrato e condiviso per dare massima visibilità all'iniziativa nel suo complesso;

rilevato che il costo complessivo del progetto "Pavia vive Expo" è previsto in € 155.000,00 e che le azioni programmate saranno realizzate in stretta collaborazione tra Asso-Promo.Ter - Ente per la promozione e lo sviluppo del commercio, turismo e servizi nella Provincia di Pavia e Paviaviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, quali soggetti attuatori di comprovata esperienza e competenza;

preso atto che, come evidenziato nella scheda tecnica allegata, le azioni di competenza di Paviaviluppo comportano una spesa di € 85.000,00, mentre quelle di competenza di Asso-Promo.Ter comportano una spesa di € 70.000,00;

visto il Preventivo dell'Ente approvato da Consiglio Camerale con deliberazione n. 5 del 3 marzo 2015;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il progetto "Pavia Vive Expo" illustrato nella scheda allegata che costituisce parte integrante del presente provvedimento (All. "B"), del valore complessivo di € 155.000,00;
2. di imputare il suddetto onere alla voce "Oneri correnti – Interventi economici" dell'Area Servizi Promozionali del Preventivo per l'esercizio in corso che prevede la necessaria disponibilità;
3. di demandare all'Azienda Speciale Paviaviluppo la realizzazione delle azioni di competenza indicate nella scheda allegata per l'importo complessivo di € 85.000,00;
4. di riconoscere ad Asso-Promo.Ter il contributo di € 70.000,00 per la realizzazione delle azioni di competenza, a fronte di rendicontazione delle attività effettuate e delle spese sostenute.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Federica Pasinetti)



IL PRESIDENTE  
(Franco Bosi)

