



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 69 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 11 luglio 2016 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 4/8/2016 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 11/8/2016

Pavia, 4/8/16

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

(Cinzia Bargelli)





Indi la Giunta Camerale

visto il Bando “Turismo Religioso in Lombardia” - approvato con Decreto regionale n. 3765 del 02/05/2016 nell' ambito dell' Accordo di Programma per lo Sviluppo Economico e la Competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo – finalizzato a sostenere iniziative per il posizionamento e la promozione dell' offerta turistica lombarda in tema di turismo religioso da realizzare nei seguenti ambiti:

1. pellegrinaggi, percorsi e vie della fede, ritiri spirituali e soggiorni di studio/preghiera;
2. attrazioni turistiche religiose, siti artistici e del patrimonio, incontri, eventi e manifestazioni;

preso atto che il suddetto bando riserva la partecipazione a partenariati composti da almeno 13 soggetti, di cui n. 3 enti non profit operanti anche nel settore del turismo religioso e n. 10 MPMI del settore turismo e del settore commercio;

rilevato che è prevista per Enti locali, Pubbliche Amministrazioni, Camere di Commercio, Università e Associazioni di categoria la possibilità di partecipare - senza beneficio di contributo - supportando la realizzazione delle iniziative e mettendo a disposizione risorse anche finanziarie;

vista la bozza di progetto “Crocevia d'Europa tra Pavia, Milano, Lodi e Como. Dalla Francigena alla rete degli itinerari dello spirito” inviata dall' Associazione Il Bel San Michele Onlus - in atti prot. CCIAA n. 11392/2016 - volta a valorizzare e mettere a sistema le Vie di fede che si incrociano sul territorio provinciale, individuandone i tracciati precisi e realizzando le azioni necessarie per renderle pienamente fruibili, assicurandone la piena adesione agli standard riconosciuti a livello regionale ed europeo e gli elementi distintivi per ciascuna, per luoghi di culto e specificità territoriale e prevedendo un' importante azione di promozione attraverso le più moderne tecniche di marketing e di diffusione sociale;

rilevato che il suddetto progetto sarà presentato a valere sul citato Bando regionale “Turismo religioso in Lombardia” e che l' Associazione Il Bel San Michele Onlus, in qualità di capofila, chiede alla Camera di Commercio di valutare l' opportunità di aderire al progetto medesimo attivandosi sulle azioni di:

- rilevamento dei punti di interesse religioso-turistico-culturale e georeferenziazione dei percorsi;
- pianificazione e strategie di eventi per valorizzare i luoghi; creazione di pacchetti turistici;





Camera di Commercio
Pavia

- creazione della piattaforma mobile con i sistemi di prenotazione e di navigazione on line e off line;
 - gestione *social* e comunicazione;
 - redazione e stampa di materiale editoriale informativo;
 - acquisto di spazi di promo-commercializzazione sui portali Google, Facebook, le Vie Francigene, Movimento Lento, insegne commerciali e cartellonistica storica;
- per le quali si stima un costo complessivo di € 75.000,00;

esaminata la bozza di progetto pervenuta e ritenuto opportuno, dopo ampia discussione, un ulteriore approfondimento sulle attività previste dai soggetti del territorio in materia di itinerari religiosi con particolare riferimento alle azioni che prevedono il coinvolgimento dell'Ente camerale;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di non aderire al progetto "Crocevia d'Europa tra Pavia, Milano, Lodi e Como. Dalla Francigena alla rete degli itinerari dello spirito", che sarà presentato a valere sul citato Bando regionale "Turismo religioso in Lombardia".

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

(Enzia Bargelli)

IL PRESIDENTE

(Franco Bossi)