



DELIB. N. 48

 TITOLO PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE DI SISTEMA
CAMERALE – AZIONE DI INCOMING DI BUYER
ESTERI PER L'ANNO 2016

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 14.4.2016

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Assente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Presente	presenti: 6
Fabrizio Giannelli	Componente	Presente	votanti: 6
Alberto Maccarini	Componente	Presente	favorevoli: 6
Giovanni Merlino	Componente	Assente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Presente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Assente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Assente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Assente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Assente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, ai sensi della deliberazione n. 63 del 27 maggio 2013, coadiuvata da Elena Maggi del Servizio Segreteria di Direzione.

Assistono alla riunione la Rag. Paola Brega, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio e, su invito del Presidente, la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile dell'Ufficio Studi-Statistica e Informazione Economica.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Camera di Commercio
Pavia

Indi la Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2016, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 15 del 16.11.2015, che prevede l'obiettivo di "Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale";

richiamata altresì la deliberazione della Giunta Camerale n. 39 del 31.3.2015, con cui veniva approvata la realizzazione dell'iniziativa "Incoming buyer esteri per Expo 2015" nell'ambito dell'Accordo di Programma Competitività con Regione Lombardia;

considerato l'apprezzamento riscosso dal suddetto progetto, che ha visto coinvolti tre settori prioritari, oggetto di altrettanti distinti workshop (8 luglio 2015, settore enoagroalimentare – 9 settembre 2015, settore packaging – 14 ottobre 2015, settore edilizia), nel corso dei quali hanno avuto luogo complessivamente 383 incontri d'affari tra 58 imprese della provincia di Pavia con 44 buyer provenienti da 15 Paesi nel mondo;

preso atto che il sistema camerale lombardo, dopo il soddisfacente esito dei precedenti workshop, ha proposto anche per l'anno 2016 un analogo progetto che prevede di realizzare sui territori incontri di affari fra buyer esteri e imprenditori lombardi;

ritenuto pertanto opportuno partecipare all'iniziativa in questione anche per l'anno in corso selezionando due settori da incentivare e sui quali investire risorse per potenziarne la competitività internazionale;

valutato a tal proposito di individuare quale settore prioritario l'industria calzaturiera, in considerazione della tradizione storica che la provincia di Pavia vanta per questo distretto produttivo, la cui eccellenza è riconosciuta in Italia e all'estero;

rilevata la necessità di svolgere opportuni approfondimenti al fine di identificare il secondo settore da coinvolgere nelle azioni di promozionali previste dal progetto volte al rilancio del comparto e nell'ottica di agevolare la costituzione di sinergie tra le imprese;

preso atto che, con nota agli atti di prot. n. 4878/2016, Unioncamere Lombardia evidenzia un budget complessivo di € 880.000,00, da ripartirsi tra le Camere di Commercio in base al numero di incoming da realizzare su ogni singolo territorio;

preso atto altresì che Unioncamere Lombardia è leader di progetto e che le modalità operative fanno riferimento all'Azienda Speciale Promos della Camera di Commercio di Milano, la quale sui territori agisce in collaborazione con le singole Camere di Commercio lombarde;

vista l'agenda predisposta che calendarizza i due eventi pavesi nell'autunno 2016;





Camera di Commercio
Pavia

considerato che nella già citata nota Unioncamere prevede per la Camera di Commercio di Pavia un costo di € 15.000,00 per la realizzazione di ogni singolo workshop, per un totale di € 30.000,00, a titolo di copertura delle spese organizzative;

segnalato che il costo della location è a carico di ciascuna Camera di Commercio e che, per gli eventi pavesi, si ritiene sufficiente stanziare € 5.000,00 come importo massimo a copertura della concessione in uso di idonei locali nelle date di svolgimento dei suddetti eventi;

ricordato che, alla luce del gradimento espresso dalle imprese partecipanti ai workshop del 2015, la location individuata è in Palazzo Bellisomi-Vistarino (via Sant'Ennodio 26 a Pavia);

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio 2016, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 18 del 17.12.2015;
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di partecipare all'iniziativa promozionale del sistema camerale "Azione di incoming di buyer esteri per l'anno 2016" come descritta in premessa, attraverso l'organizzazione di due eventi di incontri d'affari previsti in Pavia nel corso dell'autunno 2016;
2. di imputare l'onere complessivo massimo previsto per l'acquisizione dei relativi servizi, pari a € 35.000,00, alla voce "Oneri correnti – Interventi economici" del Preventivo per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Cinzia Bargelli)
Cinzia Bargelli

IL PRESIDENTE
(Franco Besi)
Franco Besi