



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 58 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 18 maggio 2016 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 26/5/2016 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 3/6/2016.....

Pavia, 26/5/16

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

(Cinzia Bargelli)





DELIB. N. 58	TITOLO	ADESIONE	AL	PROGETTO
		UNIONCAMERE/REGIONE		LOMBARDIA
		"DIGITAL TTT – TOURISM THINK TANK" – FORMAZIONE DIGITAL PER OPERATORI DELLA FILIERA TURISTICA		

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 18.5.2016

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Presente	presenti: 8
Fabrizio Giannelli	Componente	Presente	votanti: 8
Alberto Maccarini	Componente	Presente	favorevoli: 8
Giovanni Merlino	Componente	Presente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Assente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Presente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Presente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, ai sensi della deliberazione n. 63 del 27 maggio 2013, coadiuvata da Elena Maggi del Servizio Segreteria di Direzione. Assiste alla riunione la Rag. Paola Brega, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Camera di Commercio
Pavia

Indi la Giunta Camerale

richiamata la comunicazione pervenuta da Unioncamere con nota in atti prot. CCIAA n. 7973/2016, con la quale si informava che Regione Lombardia ha condiviso il progetto presentato da LarioFiere “DIGITAL TTT - Tourism Think Tank” finalizzato a incontri B2B e formativi sul tema del turismo digitale, e con la quale si auspicava l’adesione di tutto il sistema camerale lombardo al fine di assicurare la massima partecipazione e sostenibilità economica dell’iniziativa;

rilevato che il progetto è nato per rispondere all’esigenza di una continua e costante ricerca di sinergie tra operatori dell’offerta turistica e di riqualificazione delle strutture ricettive, con lo scopo di migliorare ed accrescere l’offerta turistica lombarda;

sottolineato inoltre che il progetto è una naturale evoluzione verso le nuove dinamiche *digital* delle precedenti edizioni di TTT in quanto *Digital TTT Tourism Think Tank* è concepito per creare occasioni di formazione e aggiornamento in ambito digitale, al fine di aumentare la visibilità e la promozione della destinazione turistica e degli operatori che gravitano sul territorio lombardo;

preso atto che il progetto – a valere sull’Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo - si svolgerà in collaborazione con Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, le Camere di Commercio lombarde e la DMO Explora;

evidenziato che il format dell’iniziativa - che vuole essere un’importante opportunità di aggiornamento, conoscenza, approfondimento per operatori della filiera - si concentra e si sviluppa in una giornata che si terrà il prossimo 20 giugno;

preso atto dello svolgimento dell’evento, costruito intorno ad un articolato programma di alta formazione ricco di approfondimenti e focus dal taglio seminariale destinati agli operatori della filiera turistica nonché in spazi dedicati agli incontri relazionali di tipo business tra operatori pubblici e privati che si occupano di turismo ricettivo in Lombardia;

evidenziato che la partecipazione e la condivisione del progetto da parte delle Camere di Commercio lombarde e di Regione Lombardia consente di ottimizzare i risultati di un’azione di potenziamento, miglioramento e valorizzazione della ricettività turistica, unitamente ad un’azione di promozione integrata dell’offerta turistica regionale;





Camera di Commercio
Pavia

precisato che le Camere di Commercio lombarde avranno la possibilità di essere presenti all'iniziativa con uno spazio espositivo in cui invitare i propri operatori per creare nuove relazioni e sinergie di business, favorire azioni di networking, presentare progetti e iniziative in ambito turistico, allacciare contatti relazionali con gli *influencers* presenti;

rilevata quindi l'opportunità di aderire all'iniziativa - il cui ammontare complessivo è pari a € 60.000,00 (comprensivo di trasferte, ospitalità allestimenti, promozione e organizzazione dell'iniziativa) - che prevede costi a carico dell'Ente camerale pari € 2.500,00;

ritenuto altresì opportuno avvalersi del supporto della propria Azienda Speciale Paviaviluppo che dispone delle competenze necessarie per lo svolgimento della attività previste;

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio in corso approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 18 del 17.12.2015;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di aderire al progetto "Digital TTT - Tourism Think Tank" illustrato in premessa stabilendo, per la realizzazione dello stesso, un costo di € 2.500,00;
2. di imputare il suddetto onere alla voce "Oneri Correnti – Interventi Economici" del Preventivo per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

(Cinzia Bargelli)

IL PRESIDENTE

(Franco Bosi)