



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 30 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 7 marzo 2016 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 22/3/16..... e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 29/3/2016.....

Pavia, 22/3/16

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

(Cinzia Bargelli)





DELIB. N. 30	TITOLO	PROGETTO DI FILIERA AGROALIMENTARE: SOTTOPROGETTO “LA VIA DEL CARNAROLI” – SOTTOPROGETTO “LA VIA DEL PINOT NERO E DELLA BONARDA” - DETERMINAZIONI IN MERITO
---------------------	---------------	--

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 7.3.2016

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Assente	presenti: 8
Fabrizio Giannelli	Componente	Presente	votanti: 8
Alberto Maccarini	Componente	Presente	favorevoli: 8
Giovanni Merlino	Componente	Presente	astenuiti: =
Renato Perversi	Componente	Presente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Presente	
Dott. Roberto Fedegari	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott.ssa Paola Beolchi	Revisore	Assente	
Rag. Maria Luisa Portaluppi	Revisore	Assente	

Assolve le funzioni di segretario la Dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, ai sensi della deliberazione n. 63 del 27 maggio 2013, coadiuvata da Elena Maggi del Servizio Segreteria di Direzione.

Assistono alla riunione la Rag. Paola Brega, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio e, su invito del Presidente, la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile dell'Ufficio Studi-Statistica e Informazione Economica.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Camera di Commercio
Pavia

Indi la Giunta Camerale

preso atto della proposta agli atti di prot. CCIAA n. 2572/2016, pervenuta dalla Federazione Provinciale Coldiretti Pavia relativa al Progetto di filiera agroalimentare: Sottoprogetto “La Via del Carnaroli” - Sottoprogetto “La Via del Pinot Nero e della Bonarda”;

esaminate attentamente le proposte progettuali suddette e rilevato, per ciascuna di esse, quanto segue:

- il progetto “La Via del Carnaroli” si propone di promuovere e valorizzare la conoscenza del riso “Carnaroli in purezza” (o Carnaroli Classico) attraverso una proposta di certificazione del prodotto e l’organizzazione di una serie di eventi atti a far conoscere le caratteristiche organolettiche e l’alta qualità di questa varietà di riso che costituisce, attualmente, la produzione di eccellenza della provincia di Pavia. Il riso Carnaroli si sta infatti perdendo nella sua varietà originale in quanto, dal punto di vista commerciale, il termine può essere utilizzato indifferente su tutte le varietà di riso appartenenti al medesimo gruppo, che comprende anche varietà ibride di risi simili che, pur essendo meno pregiati, sono comunque dal punto di vista economico egualmente retribuiti.

La realizzazione del progetto è articolata in varie fasi: inizialmente vengono selezionate le aziende che producono riso Carnaroli con sementi originarie e che dispongono di terreni idonei sia dal punto di vista dell’ubicazione sia per la qualità (non contaminati da sementi ibride), che saranno adeguatamente formate e seguite da tecnici specializzati lungo tutto il percorso di produzione, così che possa essere certificato.

Nella fase successiva di lavorazione e confezionamento saranno coinvolte le riserie che, al fine di mantenere la certificazione di filiera, dovranno garantire anche al proprio interno un percorso di tracciabilità attraverso stoccaggi idonei, separati da altre lavorazioni e tracciati. Una volta ottenuta l’etichetta di riso “Carnaroli in purezza” sarà fondamentale l’attività di comunicazione per far conoscere il prodotto al consumatore locale oltre alla attività di promozione, anche al di fuori del territorio provinciale, finalizzata a valorizzare non solo il riso ma anche le altre eccellenze della provincia pavese.

Il budget totale stimato per la realizzazione del progetto è pari a circa € 160.000,00.

- Il progetto “La Via del Pinot Nero e della Bonarda” ha l’obiettivo di promuovere e valorizzare il vino dell’Oltrepo Pavese oltre i confini della provincia, valorizzando nel





contempo itinerari turistici ed enogastronomici che permettano ai consumatori di visitare il territorio e degustarne le eccellenze. I vini su cui verrà focalizzata l'attenzione sono due particolarmente rappresentativi del territorio: Pinot Nero e Bonarda.

Anche questo progetto, seppur meno ambizioso del precedente, è articolato in diverse fasi che comprendono: la selezione dei viticoltori, valutata anche sull'idoneità delle strutture aziendali e la disponibilità di locali adatti alla degustazione, la loro formazione specifica in materia di marketing territoriale e aziendale ed infine l'attività di comunicazione per promuovere il prodotto attraverso strumenti informativi diversi (es. giornali quotidiani, riviste specializzate, radio, televisione ecc.) e l'organizzazione di eventi sia lungo i percorsi enogastronomici e turistici locali che in città di particolare rilevanza turistica.

Il budget totale stimato per la realizzazione del progetto è pari a circa € 98.000,00;

constatato che entrambi i progetti prevedono azioni sinergiche di rilevante impatto sullo sviluppo dell'economia locale, in coerenza con l'obiettivo previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica 2016 "Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale", attraverso la promozione delle eccellenze territoriali, delle filiere produttive e sostenendo le opportunità di insediamento sul territorio;

considerato che i progetti sono concepiti con il supporto di soggetti tecnici idonei e con l'apporto diretto dell'Ente camerale e/o la sua Azienda Speciale Paviaviluppo, in particolare per le attività di formazione, comunicazione e promozione;

ricordata, con riferimento al progetto "La Via del Pinot Nero e della Bonarda", la situazione di criticità e incertezza in cui tuttora versa la Cantina "Terre d'Oltrepo di Broni", ampiamente illustrata nella comunicazione n. 1 del 30 luglio 2015 che ha evidenziato la situazione originatasi a seguito dell'indagine condotta dalla Guardia di Finanza;

preso atto della conseguente necessità, nel contesto attuale, di avviare azioni responsabili e condivise che possano concretamente portare a un approccio lungimirante ispirato alla qualità, alla correttezza e alla trasparenza delle politiche di settore e dei rapporti commerciali, che conducano ad un rilancio di tutta la filiera vitivinicola;

ritenuto opportuno, in attesa del superamento delle criticità evidenziate, rinviare ogni decisione in merito alla realizzazione del progetto;

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio in corso approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 18 del 17.12.2015;





Camera di Commercio
Pavia

dopo ampia discussione nella quale intervengono, oltre al Presidente, i componenti di Giunta Francesco Caracciolo e Giovanni Roncalli;
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il progetto "La Via del Carnaroli" illustrato in premessa stabilendo, per la realizzazione dello stesso, un importo massimo complessivo pari a € 160.000,00;
 2. di imputare il suddetto onere alla voce "Oneri correnti - Interventi economici" dell'Area Servizi Promozionali del Preventivo per l'esercizio in corso;
 3. di rinviare, per le motivazioni evidenziate in premessa, la decisione in merito alla realizzazione del progetto "La Via del Pinot Nero e della Bonarda".
-

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Cinzia Bargelli)

IL PRESIDENTE
(Franco Bosi)