

telepasso 4/4 alle idee n. 74 del 18/10/17

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
PARTNERSHIP PAVIA - BRNO - <u>ELIMINATA</u>	Brno, capoluogo della Regione Moravia, è la seconda più grande città della Repubblica Ceca, storicamente al centro di un importante distretto meccanico industriale. Oggi giorno l'utilizzo di avanzati strumenti tecnologici e la collaborazione tra ricerca universitaria e impresa ne hanno fatto un luogo ideale per lo sviluppo di avanzati modelli di business	Favorire lo sviluppo di modelli di impresa legati a crescita sostenibile per ambiente e territorio.	Imprese coinvolte/n.5	a) missione commerciale a Brno e approfondimento contatti, con imprese ad alto potenziale di crescita, per la creazione di sinergie con il territorio pavese. Incontri presso Camera Commercio Regionale di Brno e presso imprese b) Incoming: accoglienza delegazione imprenditoriale di Brno. Incontri aziendali con focus business propedeutici alla sottoscrizione di accordi di partnership. c) Follow up	Camera di Commercio Regionale di Brno		Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Bodrin

OBIETTIVO 1.3 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
UNIVERSITY OF INNOVATION - AGENZIA PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO - ELIMINATA	Sempre nell'ottica di agevolare la crescita competitiva delle aziende la Camera di commercio intende rivolgere un'attenzione particolare al trasferimento tecnologico attraverso il sostegno al progetto portato avanti dalle quattro Università di Pavia, Bergamo, Brescia e Milano-Bicocca e un importante gruppo di ricercatori per creare l'«Agenzia per il trasferimento tecnologico» che aprirà i battenti nel 2017, nella nostra città, con l'obiettivo di favorire la rimozione di eventuali barriere tecnologiche e di mercato e incentivare la diffusione dei risultati ottenuti dalla ricerca, ottimizzando così le risorse destinate a ricerca e sviluppo.	Raccogliere brevetti e produrre prototipi commercializzabili per rappresentare l'ultimo trait-d'union tra i brevetti e le imprese, cioè tra la ricerca e l'innovazione scientifica prodotta nelle quattro università e la sua applicazione.		Supportare l'avvio dell'Agenzia per il trasferimento attraverso l'erogazione di un contributo e l'attivazione di eventuali azioni promozionali.	Università di Pavia, Bergamo, Brescia e Milano Bicocca	€ 40.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
WORK EXPERIENCE E TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE NEL SETTORE DEL RESTAURO	Progetto per l'attivazione di borse di Studio per l'apprendimento e/o l'aggiornamento professionale nell'ambito del restauro di mobili e la valorizzazione di manufatti artistici con un percorso di "WorkExperience", che combini attività formative e eventuali percorsi di inserimento lavorativo.	Favorire il trasferimento delle competenze e agevolare l'inserimento di giovani nel mercato del lavoro					

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Goldrin

OBIETTIVO 1.5 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale.

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
MARKETING TERRITORIALE/attrazione investimenti - <u>EUMINATA</u>	Implementazione dell'azione di marketing territoriale sviluppata da Pavia2020 per l'individuazione delle aree più appropriate all'insediamento delle diverse attività e della definizione della vocazione funzionale di alcune aree industriali, dismesse e non per sviluppare azioni di attrazione di investimenti anche tenendo conto del bando regionale Attract.	Attrarre investimenti esteri o nazionali su aree provinciali dismesse e non e favorire la partecipazione di alcuni comuni pavesi al Bando Regionale Attract	coinvolgimento di almeno 5 comuni pavesi	INIZIATIVE TRA CUI: ROAD SHOW E INCONTRI ALL'ESTERO, INCONTRI CON DELEGAZIONI ESTERE, RELAZIONI CON I GATEWAY IN ITALIA, ATTIVITÀ SUL WEB, INTERCETTAZIONE DEGLI INVESTITORI, PRESENTAZIONI AD IMPRESE ESTERE, DA REALIZZARE IN COLLABORAZIONE CON ICE e con invest in Lombardy, in Italia e all'estero per intercettare potenziali investitori	Regione Lombardia, Invest in Lombardy, ICE		Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
MARKETING TERRITORIALE TURISTICO	L'immagine territoriale acquista sempre maggiore importanza in un processo di crescente competizione per l'attrazione di risorse (economiche o di flussi turistici). Il progetto di Mktg turistico consiste in una programmazione strategica, concertata con tutti gli stakeholder, pubblici e privati, presenti sul territorio, volto a raccogliere e mettere a sistema le ricchezze (culturali, naturali, agroalimentari, ecc.) insistenti in provincia. Le attività già previste e le opportunità che si intendono sviluppare. Il tutto, da realizzare utilizzando strumenti interpretativi di marketing, e finalizzato a giungere ad un'immagine del territorio, da intendere come vero e proprio prodotto, da valorizzare e promuovere all'interno di pacchetti integrati di natura turistica con azioni forti di comunicazione integrata.	Creare un "biglietto da visita" e che renda un ritratto del territorio provinciale (cioè la sua visione di insieme) facilmente riconoscibile anche attraverso l'individuazione di "brand" che rappresentino sinteticamente le attrazioni del pavese, e promuovere quest'immagine attraverso un piano di comunicazione integrata dai diversi canali.		• "Natura, cibo, musica, fede e cultura" per incrementare l'attrattività del territorio e l'identità di Pavia Crossroad of Europe grazie ad un testimonial di forte appeal quale lo storico d'arte Philippe Daverio. 35 mila euro • Azione di valorizzazione del Giardino Botanico Alpino di Pietra Corva "GIARDINO ALPINO", riconosciuto dalla Commissione Europea Sito di Interesse Comunitario, mediante la creazione di una copertura wireless in ambito turistico-culturale che permetta l'accesso gratuito alla rete internet da parte di tutti i visitatori, con particolare riferimento a viaggiatori, escursionisti, scuole e, non ultimo, a pellegrini, trovandosi il Giardino sulle Vie Religiose di "San Colombano" e "degli Abati" e che permetta il mantenimento del riconoscimento di Sito di interesse comunitario anche al fine di sostenere la Candidatura a itinerario d'Europa della Via di San Colombano. 20 mila euro • Azioni per la realizzazione di un network di Camere di Commercio sul modello "Mirabilia", per la costruzione di un sistema integrato di offerta economico-turistica e culturale che metta in rete i luoghi interessati da vie religiose, culturali e tematiche, in un'ottica di promozione, valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze di tali territori. 25 mila euro		€ 80.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
MIRABILIA	Mirabilia è un network, nato nel 2012, che mette in collegamento luoghi inaspettati di significato storico, culturale e ambientale ed intende promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio Partner, un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti. Per il territorio pavese è possibile far leva sulla candidatura della Via Francigena a Patrimonio dell'umanità riconosciuto dall'UNESCO, così come sul protocollo d'intesa riguardante il "Saper fare del vino" in qualità di patrimonio immateriale dell'Oltrepò Pavese.	valorizzare i territori attraverso momenti di promozione e networking tra imprese	tempo/coordinamento operatori territorio a workshop mirabilia almeno 5 imprese aderenti al sistema	Partecipazione a una Borsa Internazionale del Turismo Culturale (Verona autunno2017) e ad un evento legato alla promozione dell'agrofood	European Network of UNESCO sites (CCIAA aderenti)	€ 45.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera ed Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

OBIETTIVO 1.7 - Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
SPORTELLO RIEMERGO	La rete degli Sportelli legalità, punti di ascolto e supporto gestiti con Libera e Transparency International Italia, sono una rete di sostegno e di prevenzione sui territori: sono al fianco degli imprenditori, dei professionisti e dei cittadini nel contrasto ai fenomeni di USURA, ESTORSIONE, RACKET, CORRUZIONE E CONTRAFFAZIONE.	contribuire a creare un mercato sicuro e trasparente, libero da infiltrazioni mafiose, e creare un punto di riferimento operativo sul territorio per dare risposte concrete alle richieste di aiuto provenienti da fenomeni di usura		realizzazioni di un evento in collaborazione con Comune, associazioni di categoria e forze dell'ordine per far conoscere lo sportello	Unioncamere Lombardia, Camere di Commercio Lombarde aderenti al progetto, Libera e Transparency International	€ 12.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
VALORIZZAZIONE SALA CONTRATTAZIONE MERCI DI MORTARA - ELIMINATA	Valorizzare la Sala Contrattazione Merci di Mortara unica per la quotazione dei prodotti e sottoprodotti Riso e Risonie e renderla idonea ad candidarsi come sede della CUN del riso nazionale.	Potenziare il ruolo dell'unica effettiva Sala Contrattazione del Territorio riconvertendola in Borsa Merci, affinché la Provincia di Pavia, che rimane la prima provincia risicola in Europa, possa candidarsi come sede nazionale della CUN del riso mantenendo il ruolo di rilievo che ricopre nella produzione.		Riconversione della Sala di Mortara in Borsa Merci	UC Lombardia, Associazioni Libera e Transparency International		

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Bolchini