

Allegato "14^a delib. n. 75 del 17/10/17



Camera di Commercio
Pavia



RELAZIONE SULLA PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO PIANO DELLA PERFORMANCE 2017 – 2019

(Allegato alla deliberazione della Giunta Camerale n. del)

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Goldrin

Come previsto dal sistema di misurazione e valutazione, ed ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 150/2009, l'Ente ha provveduto a verificare – alla data del 30 giugno 2017 - il grado intermedio di raggiungimento dei target correlati agli obiettivi strategici/operativi individuati per l'anno 2017 nel suddetto Piano.

Dal monitoraggio infrannuale è emerso un quadro sostanzialmente regolare che evidenzia la positività del percorso intrapreso, in relazione alla percentuale di raggiungimento degli obiettivi strategici riscontrata.

Con riferimento agli obiettivi operativi sono state riscontrate alcune criticità, che tuttavia non incidono in maniera fondamentale sull'esito complessivo dei comportamenti organizzativi.

In particolare:

- il mancato o parziale raggiungimento di alcuni obiettivi operativi alla data di riferimento è principalmente riconducibile al mutato panorama normativo, alla difficoltà di reperire istruzioni da Organismi esterni, ovvero alla circostanza che l'esito di alcuni target si potrà manifestare solo alla fine dell'esercizio;
- si è resa inoltre necessaria la modifica di target di un obiettivo strategico e di due obiettivi operativi per le ragioni che saranno nel prosieguo rappresentate.

Su proposta dell'Organismo Indipendente di Valutazione si propone di *implementare gli obiettivi strategici* utilizzando alcuni obiettivi operativi già definiti che sono adeguati anche per perfezionare la visione strategica della performance di Ente ed in particolare della Prospettiva 1 – Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale. Vengono proposti i seguenti obiettivi:

- Realizzazione di interventi di assistenza personalizzata alle imprese in tema di innovazione, digitalizzazione e Industria 4.0
- Realizzazione di interventi di assistenza personalizzata nei confronti di aspiranti imprenditori o startupper
- Diminuire i tempi di lavorazione delle pratiche RI compresi i tempi di sospensione - gestione – correzione
- Attivare processi di riorganizzazione dell'Ente

Nella tabella che segue vengono riportati gli OBIETTIVI STRATEGICI 2017 (compresi i nuovi obiettivi proposti evidenziati in rosso) ed i relativi stati di attuazione al 30 giugno u.s.

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2017	TARGET AL 30.6.2017	NOTE
SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE				
1.1 – 1.7	Avvio di progetti connessi alla valorizzazione territoriale anche attraverso lo sviluppo di attività in campo turistico e culturale – 1.5	3	2	- Progetto di rilancio Riccagioia – Progetto Mirabilia
	Organizzazione di percorsi di accompagnamento alle MPMI nell'elaborazione di strategie per favorire la penetrazione dei mercati esteri (Pira) – 1.1	≥ 20	=	B2B previsti in autunno 2017
	Sviluppo programmazione concertata attraverso progetti in collaborazione con associazioni di categoria e altri soggetti istituzionali- 1.5	3	2	- Partecipazione al Vinitaly - n. 3 workshop Industria 4.0
	Consolidamento della vigilanza a tutela del consumatore attraverso attività ispettive. (Pira) – 1.7	≥ 30 ≥ 20	14	Target di cui si propone la modifica *

IL SEGRETARIO GENERALE

 Luigi Boldrin

OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2017	TARGET AL 30.6.2017	NOTE
Realizzazione di interventi di assistenza personalizzata alle imprese in tema di innovazione, digitalizzazione e Industria 4.0 – 1.3	N. imprese coinvolte	≥ 30	18	- n. 11 imprese progetto ICT Caffè - n. 6 imprese progetto Eccedit, ecc. - n. 1 impresa check up
Realizzazione di interventi di assistenza personalizzata nei confronti di aspiranti imprenditori o startupper – 1.4	N° Soggetti assistiti attraverso colloqui individuali	≥ 250	102	- n. 72 assistenze sportello PNI, - n. 7 assistenze Garanzia Giovani, - n. 18 assistenze per Business Plan, - n. 5 assistenze progetto AttivAree
Diminuire i tempi di lavorazione delle pratiche RI compresi i tempi di sospensione - gestione - correzione – 1.6	n. gg di lavorazione	≤ 6 gg	3,1	

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2017	TARGET AL 30.6.2017	NOTE
PROCESSI INTERNI				
	Miglioramento dei processi di digitalizzazione	Utilizzo delle postazioni virtuali da parte di tutto il personale camerale abilitato	Entro il 31.12.2017	=
2.1	Attivare processi di riorganizzazione dell'Ente	Azioni di riorganizzazione al fine di garantire la corretta gestione dei servizi camerale in presenza di numerose cessazioni dal lavoro e blocco del turn over	- n. 3 mobilità interne - riorganizz. gestione archivio - convenzione con CCIAA Milano per assistenza Ufficio Personale - incarico PO Servizio Promozione	OdS n. 1/2017 OdS n. 4/2017 OdS n. 5/2017 Det. n. 11/2017
CRESCITA E APPRENDIMENTO				
3.1	Attivare percorsi formativi adeguati all'acquisizione/rafforzame	N. risorse coinvolte nella formazione	10	8

IL SEGRETARIO GENERALE
Ligi Bofarin

OBIETTIVI STRATEGICI		INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2017	TARGET AL 30.6.2017	NOTE
	nto delle nuove competenze richieste.				
ECONOMICO-FINANZIARIA					
4.1	Capacità dell'organizzazione di conservare un intervento economico significativo a sostegno dello sviluppo territoriale	Risorse accertate a consuntivo per interventi economici/oneri correnti (compreso il contributo a Paviaviluppo*100	≥30%	=	

Con riferimento all'obiettivo strategico 1.7 AGEVOLARE LE QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO - "Consolidamento della vigilanza a tutela del consumatore attraverso attività ispettive. (Pira)" il Responsabile del Servizio di Regolazione del Mercato ha evidenziato che sono sopravvenute criticità inerenti l'esame della documentazione tecnica dei prodotti oggetto di verifica; in particolare non sono ancora pervenute dall'Unione Nazionale le schede finalizzate a uniformare e consentire le procedure di controllo; pertanto l'obiettivo primario dell'ufficio competente sarà di procedere alla verifica della notevole documentazione richiesta alle imprese verificate e valutare i casi in cui sarà necessario affidare l'esame dei campioni a laboratori specializzati. Ha quindi chiesto la variazione del target da almeno 30 verifiche annue a 20 verifiche. Tale proposta è stata valutata dal Segretario Generale che la ritiene fondata.

Con riguardo agli OBIETTIVI OPERATIVI il monitoraggio degli stessi viene riportato nella tabella allegata.

IL SEGRETARIO GENERALE

 Luigi Boldrin

Nel Piano Performance in discorso l'obiettivo strategico sopra evidenziato "Consolidamento della vigilanza a tutela del consumatore attraverso attività ispettive. (Pira)" è anche un obiettivo operativo posto in capo all'Ufficio Metrico. E' quindi necessario procedere alla modifica anche del target dello stesso - come evidenziato nell'allegato - da almeno 30 verifiche a almeno 20 verifiche per le motivazioni già esposte.

In merito all'obiettivo operativo "Mantenere un elevato livello di evasione delle pratiche nei tempi di legge" - inserito nell'obiettivo strategico 1.6 SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT - il Responsabile del Servizio Registro Imprese ha chiesto la modifica del target, previsto nel 96% delle pratiche evase nei tempi di legge, a seguito del trasferimento di 3 addetti del Servizio ad altri Uffici dell'Ente proponendo una riduzione della percentuale a 92. Il Segretario Generale, Dirigente ad interim dell'Area Servizi Istituzionali, ritiene parzialmente accoglibile la richiesta - anche in considerazione del fatto che al 30 giugno u.s. le pratiche evase nei termini si sono attestate al 96,5% - pertanto propone che il target venga ridotto al 94% delle pratiche evase nei termini.

Infine si evidenzia che uno degli obiettivi individuali definiti nel Piano per il Segretario Generale è "Garantire processi di riorganizzazione dell'Ente coerenti con la riforma del sistema camerale"; a seguito dell'emanazione del Decreto Mise di definizione dei nuovi ambiti territoriali delle Camere, firmato dal Ministro l'8.8.2017 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale in data 19 settembre 2017, i tempi e le condizioni per la riorganizzazione prevista, da effettuare in accordo con le consorelle di Cremona e Mantova, non risultano congrui pertanto si propone di variare tale obiettivo in "Attivare processi di riorganizzazione dell'Ente" in relazione alle cessazioni di personale che nell'anno in corso saranno almeno 7, ben superiori alle 4 preventivate a inizio esercizio.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dr. Luigi Boldrin

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO PIANO PERFORMANCE 2017 - 2019

PROSPETTIVE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	DATI AL 30.6.2017	% DI RAGGIUNGIMENTO AL 30.6.2017	NOTE
Prospettiva 1 Rafforzare la competitività del sistema imprenditoriale	1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE Affiancamento alle imprese nella selezione dei Mercati a maggior potenziale Incontri "Business To Business" per Filiera produttiva e iniziative in accordo di programma UNIONCAMERE/REGIONE LOMBARDIA Partecipazione a Collettive Settoriali Servizio di informazione e orientamento per la partecipazione a fiere e missioni all'estero organizzate da terzi Bando Internazionalizzazione Nuove competenze e attività previste dalla normativa in corso di emanazione in tema di internazionalizzazione	Realizzare interventi di formazione e accompagnamento per le imprese per agevolare i processi di internazionalizzazione Valorizzare il servizio di primo orientamento per l'esportazione tramite LombardPoint - Estero Supporto alle imprese tramite progetto in AdP-Sistema Camerale Lombardo "Incoming Buyer Program 2017"	N° imprese coinvolte n. utenti che usufruiscono del servizio assistenza avanzato N° incontri BioB realizzati nel corso di 2 eventi a Pavia N° paesi/aree geografiche di provenienza delle delegazioni tra quelle proposte	≥ a 60 ≥ a 35 ≥ a 60 ≥ a 2	24 30 0 4	40% 85,70% 0% 100%	Paviasviluppo n. 21 aziende in corsi di formazione e n. 3 aziende in approfondimento "Sistema casa" Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera N° 33 dato 2016 N.30 ulenze al 30/6/17 Fonte dati: Piattaforma LombardPoint Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera N° 59 dato 2016 B2B previsti in autunno 2017 Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera Obiettivo non presente 2016 (4 paesi 2017: Svizzera, Francia, Germania, Danimarca)
	1.2 FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO E UNA MIGLIORE GESTIONE DELLA LEVA FINANZIARIA						Il D. Lgs. 25.11.2016 n. 219 di riforma delle Camere di Commercio non indica con chiarezza i compiti delle CCIAA in materia di supporto alle imprese per l'accesso al credito. Pertanto - In attesa di chiarimenti - si ritiene di non prevedere azioni per l'obiettivo 1.2
	1.3 - FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE Formazione, audit e assistenza personalizzata per lo sviluppo dell'innovazione/digitalizzazione imprese Festival dell'Innovazione Sostegno al T'esito imprenditoriale mediante concessione di contributi economici	Realizzare interventi di assistenza personalizzata alle imprese in tema di innovazione, digitalizzazione e Industria 4.0 Consolidamento delle azioni a sostegno della protezione della proprietà industriale Coordinamento tavolo tecnico per realizzazione azioni relative ai sottoprogetti di Marketing Territoriale, Packaging, Educativment, Creatività e Cultura in Castello, Aria, freddo & ventilazione (ARV); Manifattura 4.0; Calzatura 4.0	N° imprese coinvolte Partecipazione di utenti a incontri one to one con consulenti proprietà industriale Report semestrali di sintesi con aggiornamento lavori e indicazione delle riunioni effettuate	≥ a 30 ≥ a 20 n. 1 report entro 31/7/2017 n. 1 report entro 31/12/2017	18 5 1	60% 25% 50%	Paviasviluppo n. 11 imprese progetto ICT Café, n. 6 imprese progetto Ecodigiti, n. 1 impresa check up Ufficio Conciliazione -Brevetti Ufficio Studi/statistica e informazione economica Realizzato n. 1 report - febbraio 2017

Azioni proattive a sostegno delle imprese del territorio per l'implementazione delle strategie "Industria 4.0"	Creazione digital point di assistenza alle imprese del territorio relativamente all'avvio del programma "Imprese 4.0"	attivazione di uno sportello di assistenza alle imprese	entro il 31/12/2017	0	0%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica Si attendono disposizioni ministeriali - N. 1 riunione del GdL Unioncamere Lombardia in data 31.07.2017
	Realizzare corsi di formazione manageriale o di formazione superiore in collaborazione con associazioni di categoria o altri soggetti pubblici o privati	N° Corsi realizzati	≥ a 10	5	50%	Paviasviluppo n. 1 corso Bormio, n. 1 corso CNA, n. 3 workshop Industria 4.0 Confindustria/Università
	Realizzare interventi di assistenza personalizzata nei confronti di aspiranti imprenditori o startupper	N° Soggetti assistiti attraverso colloqui individuali	≥ a 250	102	40%	Paviasviluppo n. 72 assistenze sportello PNI, n. 7 assistenze Garanzia Giovani, n. 18 assistenze per Business Plan, n. 5 assistenze progetto AttivAree
	Realizzare un piano di promozione e assistenza per l'iscrizione delle imprese al Registro Nazionale Alternanza Scuola-Lavoro	N° Imprese/enti iscritti al Registro Nazionale Alternanza Scuola-Lavoro	≥ a 30	29	96,67%	Paviasviluppo
1.4 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA Servizio a supporto dell'autoimprenditorialità Orientamento al mercato del lavoro e Alternanza scuola-lavoro Punto di ascolto e informazione "Impresativa" Responsabilità sociale di Impresa Accompagnamento delle imprese in progetti di cooperazione internazionale Servizio di formazione Aziendale	Iscrizione della CCIAA al RASL	Iscrizione della CCIAA al RASL	entro 28/2/2017	09/02/2017	100%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica richiesta di iscrizione aperta in data 09.02.2017
	Promozione dell'Alternanza scuola lavoro attraverso l'accoglienza nelle sedi di Camera di Commercio di Pavia e dell'Az Speciale Paviasviluppo attraverso percorsi formativi sui processi economici e attraverso stages presso la Camera e l'Azienda	N. studenti coinvolti in percorsi formativi nel 2017	≥ a 100	170	100%	Paviasviluppo (Paviasviluppo ha organizzato n. 4 visite formative presso la sede della Camera di Commercio con il coinvolgimento di n. 170 studenti)
		N. studenti accolti in stages nel 2017	≥ a 10	7	70%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica (L'Ufficio Studi, al 30.06.2017, ha copiato n. 7 stages)
	Favorire la partecipazione delle imprese a collettive settoriali o eventi di promozione delle eccellenze territoriali pavesi	N° Imprese partecipanti	≥ a 120	66	55%	Paviasviluppo n. 39 imprese ViniItaly, n. 27 imprese Camaroli
1.5 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE Programma Pavie2020 - Sviluppo azioni sui Progetti di filiera ritenuti rilevanti ai fini dello sviluppo territoriale Marketing territoriale - attrazione investimenti e monitoraggio Aree dismesse	Valorizzazione del territorio sui mercati internazionali tramite la partecipazione al progetto di rete "Mirabilia" a carattere nazionale	Organizzazione e coordinamento della partecipazione di operatori del territorio a Workshop Mirabilia	entro il 31/12/2017	0	0%	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera Obiettivo non presente 2016 (Workshop previsto in autunno 2017)

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Solfarin

Contrasti del Settore privato e del patrimonio Enogastronomico Progetto di rilancio del Centro di Ricerca e Formazione "RICCAGIOIA" Valorizzazione della filiera del vino e del territorio Sostegno alle filiere produttive strategiche in chiave MKT Territoriale e promozione turistica Promozione turistica e nuovi itinerari religiosi Promozione del territorio mediante sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'Economia provinciale Le sfide infrastrutturali	Promozione sui mercati esteri del territorio provinciale mediante l'adesione al progetto "Mirabilia", un sistema di rete di imprese interregionale, volto a far conoscere, attraverso la realizzazione di pacchetti turistici integrati e servizi altamente qualificati, i territori di riferimento.	adesione al sistema Mirabilia	entro 30/04/2017	27/02/2017	100.00%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica 27.02.2017 con approvazione dell'iniziativa nel Piano Promozionale
	Promozione e valorizzazione del territorio attraverso la diffusione delle Vie di Fede insistenti sulla provincia di Pavia, con particolare riferimento al Cammino di San Colombano e alla Via Francigena.	realizzazione di un evento a rilevanza internazionale sul Cammino di San Colombano o sulla Via Francigena	entro 30/09/2017	0	0%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica Evento calendarizzato per i giorni 13 e 14 settembre
	Azioni a favore della qualità e della trasparenza: Controllo di legalità sul deposito Bilanci	N° Verifiche	70% delle Società presenti nell'elenco fornito da Infocamere	n. 1025 verifiche su 1421 da effettuare	72.13%	Registro Imprese Società in elenco Infocamere = 2030
	1.6 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA P.A.E. PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT Sostegno ai SUAP Fascicolo Informativo d'Impresa e punto unico di contatto Registro Imprese e nuovi Servizi	Avvio procedimenti sanzionatori per Società munite di PEC attiva	Entro il 31.10.2017	0	0%	Registro Imprese
1.7 - AGEVOLARE LE QUALITÀ DELLE AZIONI SUL MERCATO Vigilanza del Mercato - Controlli sulla sicurezza dei prodotti Consolidamento dell'impegno dell'offerta di Servizi di conciliazione Avvio delle attività per la composizione delle Crisi da Sovraindebitamento Azioni di informazione e sensibilizzazione in materia di Regolazione del Mercato in collaborazione con le Scuole e/o le Associazioni dei Consumatori Qualificazione delle funzioni di Rilevazione dei Prezzi e valorizzazione della Borsa Mercati Telematica Italiana in accordo con le nuove previsioni normative. Divulgazione del Servizio di orientamento per contrastare l'illegalità nelle relazioni economiche	Mantenere un elevato livello di evasione delle pratiche nei tempi di legge	Percentuale	≥ a 90% ≥ a 94%	96,50%	100.00%	Registro Imprese Target modificato a seguito di trasferimento di n. 4 persone dal Servizio RI ad altri Servizi
	Diminuire i tempi di lavorazione delle pratiche compresi i tempi di sospensione - gestione - correzione	Temporale	≤ a 6 gg.	3,1	100.00%	Registro Imprese
	Consolidamento della vigilanza sugli Strumenti metrici	N° Ispezioni casuali nell'ambito della vigilanza sugli strumenti metrici	≥ a N° Ispezioni anno 2016	79	62.70%	Ufficio Metrico (ispezioni effettuate nell'ambito della vigilanza - 2016: n. 126)
	Consolidamento della vigilanza a tutela del consumatore	Verifiche nell'ambito delle materie di competenza (sicurezza prodotti - etichettatura tessili-magazzini generali)	≥ a 30 ≥ a 20	14	70%	Ufficio Metrico Target modificato per sopravvenute problematiche inerenti l'esame della documentazione tecnica dei prodotti del prodotto oggetto di verifica in particolare non sono ancora pervenute da UC le schede finalizzate al controllo; pertanto l'obiettivo primario dell'ufficio è procedere alla verifica della notevole quantità di documentazione richiesta alle imprese verifiche e valutare i casi in cui sarà necessario affidare l'esame a laboratori specializzati.
	Realizzare un evento per la diffusione delle attività svolte dallo Sportello Ri-emergo - attivo presso la Camera di Commercio di Pavia in collaborazione con le istituzioni del territorio impegnate nella lotta alla contraffazione ed usura.	n. 1 evento	entro 31/12/2017	0	0%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boffin

Prospettiva 2 Processi Interni	2.1 - MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI Consolidare i benefici del nuovo Sistema di gestione digitale dei documenti Effettuare una riorganizzazione finalizzata alla riassegnazione di alcune attività nell'ambito dell'Area SA SERVIZI Istituzionali	Ridefinire le attività di front office e back office dell'Ufficio Servizi di Sportello e Sanzioni al fine di reintrodurre il servizio di vidimazione dei libri sociali	Temporale	entro febbraio 2017	28/02/2017	100%	Ufficio Servizi di Sportelli e Sanzioni Il servizio di vidimazione è stato reintrodotta entro febbraio 2017
	3.1 - PROMUOVERE IL PROCESSO DI RIQUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E PROFESSIONALITA' INTERNE, ANCHE ATTRAVERSO ADEGUATI PERCORSI FORMATIVI Osservare con continuità e comprendere a fondo il contesto territoriale e le sue evoluzioni Valorizzare i patrimoni informativi per dare alle imprese informazioni e valore aggiunto	Ottemperare a quanto previsto nel Piano di Prevenzione della Corruzione in materia di formazione	N° Addetti partecipanti a moduli formativi	≥ a 10	8	80%	Personale Uffici : Ragioneria; Provveditorato; Risorse Umane; Registro Imprese, Servizi di Sportello e Sanzioni; Metrico, Conciliazione-Brevetti; Protesti-Sanzioni; Studi Statistica e Informazione economica; sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera; PAVIASviluppo al 30.6.17 hanno partecipato ad interventi formativi in materia di trasparenza anti-va-anticorruzione: C.Bianchi, R. Gatti, G. Gatti, G. Gatti, Novarini, Pagano, Ruggieri
		Integrazione e formazione di una risorsa destinata dal 2017 all'Ufficio Risorse Umane e Organizzazione	N. ore di affiancamento/formazione	≥ a 60	59	98,3%	Servizio Risorse e Patrimonio
Prospettiva 3 Crescita e Apprendimento		Formazione del personale in materia di Progettazione Europea e Bandi su fondi Europei diretti ed indiretti	N° Addetti partecipanti a moduli formativi	almeno 2 risorse	0	0%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica Formata una risorsa al 26.07.2017 in quanto le redattori sono tuttora impegnate nella formazione per la riforma camerale (Linea 1 e Linea 2)
	4.1 - INCREMENTARE LE ENTRATE ALTERNATIVE AL DIRITTO ANNUO E CONTENERE I COSTI	Emissione dei ruoli per la riscossione coattiva del diritto annuale relativo agli anni 2013 e 2014	N. 2 ruoli	entro il 31/12/2017	0	0%	Servizio Risorse e Patrimonio Il ruolo 2013 sarà emesso entro ottobre il ruolo 2014 sarà emesso entro dicembre

IL SEGRETARIO GENERALE

 L. Goldfrin