

Allegato "C" delib. n. 61 del 18/7/17

PIANO PROMOZIONALE 2017
PROPOSTE PROGETTUALI

SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	SINTESI	DETTAGLI	BUDGET
CAMERA DI COMMERCIO	PROGETTO DI RILANCIO DEL CENTRO DI RICERCA RICCAIGLIA	Partecipazione in partnership con altri attori accreditati al bando di concessione per la gestione del Centro di Formazione e Ricerca "Ricciaglia" al fine di recuperare la struttura come centro di innovazione in campo agricolo (nel settore vitivinicolo ma anche agroalimentare) in genere e come centro di analisi. Il nostro territorio ha un bisogno impellente di puntare non solo sulla qualità dei prodotti ma anche dei metodi produttivi e commerciali, che devono essere certificati, comprese le infrastrutture che devono essere concepite e realizzate secondo i canoni della biodiversità e della sostenibilità ambientale, in modo da rafforzare non solo in Italia ma nel mondo il marchio made in Italy alimentare, come sinonimo di garanzia di qualità.	Riqualificare il centro Ricciaglia come centro di servizi, ricerca e formazione, con competenze atte a garantire la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento al vino, ad aumentare la competitività delle aziende vitivinicole, e più in generale agricole, del territorio e aumentare le competenze degli imprenditori, operando non solo a livello locale, ma anche a livello regionale e in futuro, anche a livello nazionale e internazionale.	
	CIRCUITO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	Pavia ricopre un ruolo da protagonista nei cammini di fede, un incarico importante attribuito dalla Commissione Europea nel 2012, quando era stata riconosciuta carrefour d'itinerari sacri. Oltre ad essere crocevia di quattro cammini religiosi (Via Francigena, S. Agostino, S. Martino di Tours, San Colombano), Pavia, con la sua provincia, si presta come destinazione ideale del turismo slow, sostenibile e responsabile, che coniuga cultura e territorio alla scoperta di produzioni locali e sapori autentici. Al fine di valorizzare queste particolari caratteristiche della provincia di Pavia, il progetto ha come obiettivo la creazione di un circuito di accoglienza turistica, che metta in rete gli operatori turistici presenti sul territorio coinvolgendo non solo strutture ricettive, bar e ristoranti ma anche agenzie di viaggio e tour operator. Un sistema integrato, che consenta di migliorare la qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica pavese.	AZIONE 1: CREAZIONE RETE DI ACCOGLIENZA TURISTICA: - Redazione di un disciplinare che regoli l'accesso alla rete e stabilisca requisiti minimi di appartenenza. - Formazione agli operatori per l'accoglienza dei pellegrini - Promozione del progetto su diversi canali di comunicazione - Stampa di brochure e inserimento delle imprese partecipanti sui principali siti, già esistenti, dedicati alle vie di fede. - Organizzazione di un evento finale per illustrare i principali risultati conseguiti dal progetto. AZIONE 2: EROGAZIONE VOUCHER Assegnazione, tramite apposito bando, di Voucher destinati all'ammodernamento e al miglioramento delle strutture ricettive e delle imprese coinvolte nella rete di accoglienza turistica.	€ 160.000,00
	INTEGRAZIONE MIRABILLA EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES	Mirabilia è un network, nato nel 2012, che mette in collegamento luoghi inaspettati di significato storico, culturale e ambientale ed intende promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio Partner, un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti.	AZIONI: - Sottoscrizione della convenzione per l'attuazione del progetto - Implementazione di azioni di promozione della Rete Mirabilia sul territorio pavese finalizzate ad incrementare la rete con aziende pavese e/o a creare riferimenti sul territorio provinciale per Rete Mirabilia - Post tour Borsa Internazionale del Turismo (Verona, ottobre 2017)	€ 15.000,00
	PROMOZIONE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE LOCALI	Promozione e valorizzazione delle tipicità enogastronomiche della provincia di Pavia, tra cui la mostarda (progetto mostarda in collaborazione con CCIAA di Mantova e Cremona, a valere sull'AdP tra Regione Lombardia e Sistema Camerale)		€ 10.000,00
	INCOMING BUYERS	- Incoming Cina e Giappone - mercati di grande interesse, sia per il settore wine & food che per numero di turisti che raggiungono l'Italia - anche in co-partecipazione con le Camere della Riviera Ligure con Pavia capofila del progetto - Incoming buyers settore wine & food - Incoming buyers settore turismo	Implementazione incoming delegazioni e buyers esteri	€ 60.000,00

€ 245.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Goldrin