



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 61 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 18 luglio 2017 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 25/7/17 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 2/8/17

Pavia, 25/7/17

IL SEGRETARIO GENERALE
(Luigi Boldrin)





DELIB. N. 61

TITOLO

INTEGRAZIONE PIANO PROMOZIONALE 2017

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 18.7.2017

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Assente	presenti: 6
Fabrizio Giannelli	Componente	Assente	votanti: 6
Alberto Maccarini	Componente	Presente	favorevoli: 6
Giovanni Merlino	Componente	Presente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Assente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Presente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Assente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Assente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Luigi Boldrin, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, coadiuvato da Elena Maggi del Servizio Segreteria di Direzione.

Assiste alla riunione la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile del Servizio Promozione dell'Economia Locale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Il Presidente richiamati i provvedimenti n. 17/2017 - con cui è stato approvato il Piano Promozionale dell'Ente camerale per l'anno 2017 - e n. 47/2017 - con cui il medesimo è stato integrato prevedendo la realizzazione di iniziative a sostegno dei processi di innovazione e di internazionalizzazione delle imprese - informa i Colleghi che si rende necessario analizzare ulteriori interventi promozionali che, in attuazione degli obiettivi strategici e delle linee di intervento definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica 2017, comporteranno una conseguente integrazione del Piano medesimo.

Infatti, proprio partendo dalle finalità indicate nella suddetta Relazione con particolare riferimento all'obiettivo strategico "Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale", il Presidente, con l'ausilio del Segretario Generale, procede ad illustrare brevemente le alcune proposte di intervento volte a rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale, la tutela dei prodotti di eccellenza in grado di dare impulso anche all'ospitalità turistica e alla ricerca di fattori per la conquista dei mercati esteri e la creazione delle reti d'impresa:

- Progetto di rilancio del Centro Vitivinicolo di Riccagioia: il progetto – già ampiamente descritto nel citato provvedimento n. 17/2017 e dettagliatamente approfondito nel corso della trattazione della deliberazione n. 59 in data odierna – intende riqualificare il Centro in questione come centro di servizi, ricerca e formazione, con competenze atte a garantire la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento al vino, nonché ad aumentare la competitività del territorio operando non solo a livello locale ma anche a livello regionale e nazionale.
- Circuito di accoglienza turistica: al fine di valorizzare il ruolo della città di Pavia e della sua provincia - che per le sue caratteristiche si presta ad essere destinazione ideale del turismo slow, sostenibile e responsabile, che coniuga cultura e territorio alla scoperta di produzioni locali e sapori autentici – il progetto ha come obiettivo la creazione di un circuito di accoglienza turistica, che metta in rete gli operatori presenti sul territorio coinvolgendo non solo le strutture ricettive e ristorative ma anche agenzie di viaggio e tour operator.

Il progetto prevede due tipologie di azioni: la prima finalizzata alla creazione di una rete di accoglienza turistica, con la redazione di un disciplinare che ne regoli l'accesso e stabilisca i requisiti minimi di appartenenza, e lo sviluppo di attività di formazione per gli





Camera di Commercio
Pavia

operatori; la seconda volta all'assegnazione di voucher, tramite apposito bando, per l'ammodernamento e il miglioramento delle strutture appartenenti alla rete.

Le risorse da destinare all'iniziativa ammontano complessivamente a € 160.000,00.

- Promozione eccellenze enogastronomiche locali: iniziative volte alla tutela delle tipicità e delle eccellenze enogastronomiche locali, tra cui la mostarda, attraverso un progetto a valere sull'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo in collaborazione con le Camere di Cremona e Mantova.

Le risorse da destinare all'iniziativa ammontano complessivamente a € 10.000,00.

Il Presidente prosegue evidenziando altre due iniziative promozionali già previste nel Piano ma per le quale si rende necessario uno stanziamento aggiuntivo di risorse e precisamente:

- Progetto Mirabilia European Network on Unesco Sites: il progetto - già inserito nel Piano Promozionale con risorse pari ad € 20.000,00 - consta di una rete promossa da diverse Camere di Commercio che unisce i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità ma meno noti al turismo italiano e internazionale, con l'obiettivo di aumentarne la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico e mette in collegamento, per la prima volta, aree accumulate dall'importanza storica, culturale ed ambientale.

Oltre alla sottoscrizione della relativa convenzione, le attività previste riguardano l'implementazione di azioni di promozione della Rete Mirabilia sul territorio pavese finalizzate ad incrementarla con aziende pavesi e creare riferimenti della medesima sul territorio provinciale. Va inoltre ricordato che per il 2018 Pavia si candida ad essere sede della VII Borsa del Turismo Culturale Mirabilia, che quest'anno si terrà a Verona.

Le risorse aggiuntive da destinare all'iniziativa ammontano complessivamente a € 15.000,00.

- Incoming buyers: le azioni di incoming "China in Italy" e "Japan in Italy" entrambe per il settore enoagroalimentare - già previste nel Piano Promozionale con risorse pari ad € 20.000,00 ciascuna - saranno implementate anche in relazione ad una possibile partecipazione delle Camere della Riviera Ligure, tuttora in fase di definizione.

Le risorse aggiuntive da destinare all'iniziativa ammontano complessivamente a € 60.000,00.





Camera di Commercio
Pavia



Indi la Giunta Camerale

udita la relazione del Presidente e condivise unanimamente le iniziative illustrate in
premessa;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di integrare il Piano Promozionale della Camera di Commercio di Pavia per l'anno 2017 – approvato con provvedimento n. 17/2017 – approvando le iniziative evidenziate in premessa e riportate nella tabella allegata al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante (All. "C");
2. di autorizzare il Segretario Generale ad avviare tutte le attività connesse alla realizzazione delle suddette iniziative.



IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Colarin

IL PRESIDENTE
(Franco Boji)