

Allegato "F" delib. n. 80 del 18/9/18



Camera di Commercio
Pavia

CONVENZIONE PER EVENTO LABORATORIALE IN ALTERNANZA SCUOLA LAVORO MODELLO CAMPUS

TRA

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia (di seguito seguito **Camera di Commercio**), con sede in Via Mentana 27 - 27100 Pavia, rappresentata domiciliato per effetto della sua carica presso la Camera di Commercio di Pavia;

E

Fondazione "William Salice – Color Your Life", con sede in Piazza Mazzini 18/10 – 17025 Loano (SV), rappresentata dal suo legale rappresentante il Presidente domiciliato per effetto della sua carica presso la Fondazione;

PREMESSO CHE:

1. l'art. 2 della Legge 580/93, come modificato dal D.Lgs. 219/2016, c.2, lett. e), attribuisce alle Camere di Commercio competenze in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, da svolgersi, in particolare, attraverso la tenuta del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro (n. 1), il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro (n. 3) e il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro (n. 4);
2. con deliberazione del Consiglio Camerale n. 3 del 3.4.2017 è stato approvato il progetto "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni", per il triennio 2017/2019, nell'ambito delle iniziative da finanziare con l'incremento del 20% del diritto annuo ex art. 18, c.10, della Legge 580/93 come modificato dal D.Lgs. 219/2016, e consistente in un complesso di azioni per far incontrare domanda e

offerta di tirocini formativi, anche attraverso attività di promozione, animazione e supporto alle imprese, e a favorire il placement, l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità come politiche attive del lavoro;

3. con nota agli atti di prot. CCIAA n. 15854/2018 – i cui contenuti si intendono qui richiamati integralmente - la Fondazione propone alla Camera di Commercio la realizzazione di un percorso di formazione e laboratoriale in ambito di Alternanza Scuola Lavoro da sviluppare sul territorio pavese con il coinvolgimento degli istituti scolastici, attraverso una sperimentazione di incontro tra Impresa e Scuola, su tre filoni tematici (Bello, Buono e Nuovo) e che coinvolgerebbe tra i 30 e i 60 ragazzi selezionati da apposito bando;
4. tale progetto prevede almeno 30 ore di attività formativa agli studenti in regime di Alternanza Scuola Lavoro, su 4/5 giorni in modalità semiresidenziale, con attività di autopresentazione, di laboratori di gruppo con struttura simile ai dipartimenti operativi delle grandi aziende (marketing, commerciale, comunicazione, innovazione, Ricerca & Sviluppo) e di esposizione dei progetti realizzati e che il costo complessivo dell'iniziativa viene quantificato in Euro 19.000,00;
5. tale iniziativa bene interpreta i principi dell'Alternanza Scuola Lavoro come strumento di integrazione sul campo tra mondo dell'impresa e mondo dell'istruzione/formazione e la sua realizzazione può essere più efficacemente realizzata con una partnership, disciplinata da apposita convenzione tra la Camera di Commercio e la Fondazione, che preveda un sostegno camerale mediante cofinanziamento pari al 50% degli oneri debitamente rendicontati;
6. ai sensi dell'art. 2 della Legge 580/93, come modificato dal D.L.gs. 219/2016, c.2, lett. f), infatti, gli Enti camerali possono stipulare convenzioni, anche con soggetti privati, per attività in materia di supporto al placement e di orientamento, finanziando dette attività con le risorse di cui all'art. 18, C. 1, lett. a) della stessa Legge, esclusivamente in

- cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%;
7. in virtù della pluriennale esperienza in materia di orientamento alle professioni, al mercato del lavoro, all'autoimprenditorialità e all'Alternanza Scuola Lavoro, la Camera intende avvalersi del supporto della sua Azienda Speciale Paviaviluppo come da Determinazione del Segretario Generale n. 66 del 22/11/2017;

TUTTO CIÒ PREMESSO

e considerato che gli impegni reciproci qui indicati sono suscettibili di essere integrati, modificati e comunque rivisti, fatto salvo l'accordo, nello spirito di un costante confronto dialettico fra le parti;

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – PREMESSE

1. Le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

ART. 2 – FINALITA' E OGGETTO

1. La presente Convenzione disciplina il rapporto tra la Camera di Commercio e la Fondazione del percorso di formazione e laboratoriale in ambito di Alternanza Scuola Lavoro da sviluppare sul territorio pavese, con le attività e la tempistica dettagliatamente descritte in premessa, per favorire un ambiente di orientamento e la crescita personale e professionale dei giovani coinvolti, stimolandoli anche a conoscere il proprio territorio e per creare un forte dialogo tra Impresa e Scuola.
2. La Fondazione ha il compito di dialogare con gli istituti scolastici, diffondendo e promuovendo il bando, monitorare il calendario, le attività e gli apporti dei vari soggetti coinvolti, organizzare la logistica e il coinvolgimento di esperti e partner, analisi dei risultati e dell'impatto delle azioni.
3. La Camera di Commercio, anche attraverso la propria Azienda

Speciale Paviaviluppo, supporterà la Fondazione nello svolgimento delle attività di cui al comma 3, e si impegna nell'eventuale coinvolgimento di altre autorità amministrative, oltre alla compartecipazione nel sostegno dei costi documentati di progetto di cui all'art. 3.

ART. 3 – CONTRIBUTO

1. La Fondazione godrà di un contributo assegnato dalla Camera di Commercio per lo svolgimento e l'attuazione delle azioni necessarie al realizzazione del progetto.
2. L'entità di detto contributo non potrà essere superiore al 50% dei costi rendicontati, al netto dei proventi, per l'attività programmata e condivisa e comunque in misura non superiore a € 9.500,00 da corrispondere in un'unica soluzione, a saldo, a seguito di presentazione della rendicontazione documentata dell'attività effettuata (proventi e oneri).
3. Le spese ammissibili, direttamente imputabili ai progetti, riguarderanno: spese di personale, acquisto servizi, acquisto di materiali d'uso, rimborso per trasferte relatori ed esperti, oneri per realizzazione di attività convegnistiche e seminariali (a titolo di esempio: affitto locali, noleggio impianti, ecc.). L'ammissibilità delle spese decorre dalla sottoscrizione della presente convenzione e fino al 31 gennaio 2019.

ART. 4 – REQUISITI E USO DEL LOGO CAMERALE

1. La Fondazione dovrà riportare in ogni format e materiale di comunicazione e promozione proprio delle attività svolte per il progetto, ivi compreso il sito web e ogni eventuale altro canale tecnologico, il logo della Camera di Commercio accompagnato dalla dicitura "*d'intesa e con il contributo di*", in adeguata posizione e gerarchia rispetto ai loghi di eventuali altri partner pubblici e privati. Il suo utilizzo deve essere conforme alle Linee di identità visiva camerali in vigore. È obbligo della Fondazione inviare agli uffici

preposti della Camera di Commercio la bozza del layout generale di ciascuna manifestazione e specificamente del “colophon loghi” generale dell’iniziativa per ottenerne il “visto si stampi”.

ART. 5 – PROMOZIONE E DIFFUSIONE

1. La Camera di Commercio s’impegna a promuovere il progetto, attraverso i propri canali e strumenti di comunicazione, senza ulteriori oneri a carico della stessa e di comune accordo tra le parti.

ART. 6 – CONTROLLI

1. La Fondazione dovrà conservare presso la propria sede gli originali della documentazione relativa a oneri e proventi delle attività svolte per i progetti attraverso i quali la Camera di Commercio possa verificare l’ottemperanza agli obblighi di cui alla presente Convenzione.

ART. 7 - RISOLUZIONE ESPRESSA DELLA CONVENZIONE

1. Nel caso in cui la Fondazione disattenda quanto previsto dalla presente convenzione, la Camera di Commercio si riserva la facoltà di risolverla tramite invio formale della relativa comunicazione. La risoluzione avrà effetto dalla data di ricevimento della medesima da parte della Fondazione.

ART. 8 - TERMINI E DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La Convenzione, qui sottoscritta, ha validità dal fino alla conclusione del progetto che deve avvenire entro il 31/12/2019.

ART. 9 – ONERI, SPESE, FORO COMPETENTE

1. Il presente accordo sarà registrato solo in caso d'uso.

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Polarin

2. Tutte le spese, imposte e tasse dipendenti dalla stipulazione della presente Convenzione, redatta in due originali, saranno a carico della Fondazione.
3. Eventuali controversie relative alla presente Convenzione e alla sua esecuzione, nessuna esclusa, saranno sanate in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, la stessa sarà deferita alla giurisdizione del Tribunale di Pavia.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO.

Pavia, _____

Per la Camera di Commercio

Per la Fondazione