



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 111 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 19 dicembre 2018 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 10/1/2019 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 17/1/2019.

Pavia, 10/1/19

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Luigi Boldrin)





DELIB. N. 111	TITOLO	REALIZZAZIONE DI UN EVENTO PROMOZIONALE PER LA PROIEZIONE DEL VIDEO “MERA VIGLIE PAVESI” – DETERMINAZIONI IN MERITO
---------------	--------	---

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 19.12.2018

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Assente	presenti: 5
Fabrizio Giannelli	Componente	Presente	votanti: 5
Alberto Maccarini	Componente	Assente	favorevoli: 5
Giovanni Merlini	Componente	Presente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Assente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Assente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Presente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Assente	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Luigi Boldrin, Segretario Generale f.f. della Camera di Commercio di Pavia, coadiuvato da Elena Maggi dell'Ufficio Segreteria di Presidenza.

Assistono alla riunione la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile del Servizio Promozione dell'Economia Locale, la Reg. Paola Brega, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio, il Dott. Stefano Gatti, Responsabile dei Servizi Regolazione del Mercato e Registro Imprese e la Dott.ssa Chiara Scuvera, Responsabile del Servizio Affari Generali.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Indi la Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2019, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 7 del 29.11.2018, che prevede l'obiettivo strategico "Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale" come declinazione della prospettiva "Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale";

richiamato altresì l'art. 2, comma 2, lettera d-bis) della legge 580/93 e s.m.i. che attribuisce alle Camere di Commercio competenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale nonché di sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti;

considerate le forti potenzialità turistiche della provincia di Pavia - in considerazione dell'importante patrimonio storico, artistico e culturale, oltre che naturalistico ed enogastronomico - che la Camera è impegnata a valorizzare sia mediante la collaborazione con altre istituzioni e prestigiose realtà culturali locali sia con la partecipazione a progetti di respiro europeo, come Mirabilia - European Network of UNESCO Sites e i Cammini Religiosi;

considerato che una migliore prestazione turistica, anche dal punto di vista di vocazioni oggi non del tutto espresse - quali, ad esempio, turismo d'affari, religioso, termale, naturalistico e del tempo libero - possa essere agevolata da una comunicazione e diffusione più efficace della conoscenza della città di Pavia e della sua provincia;

richiamata la deliberazione n. 50 del 4.6.2018 con cui, per tale scopo, è stata approvata la realizzazione di un video promozionale in lingua inglese sulla città di Pavia e la sua provincia per stimolare la promozione della cultura e del turismo e favorire i processi di internazionalizzazione;

richiamata, altresì, la conseguente determinazione del Segretario Generale n. 79 del 10.8.2018 con cui è stato affidato il relativo incarico e preso atto dell'avvenuta realizzazione del video promozionale denominato "Meraviglie Pavese";

visionato tale video e ritenuto che esso illustri con efficacia e, al contempo, con senso artistico le meraviglie del territorio;

rilevata l'opportunità di dividerlo con la comunità pavese attraverso un evento che potrebbe rappresentare anche un momento di lancio delle manifestazioni promozionali programmate per il 2019 ("Salone dell'Artigianato Artistico" e "Autunno Pavese"), in analogia con quanto già avvenuto al Teatro Fraschini lo scorso 26 settembre con la





Camera di Commercio
Pavia

presentazione dello spettacolo "Terra Pavese" che ha costituito - in occasione di "Autunno Pavese" e "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" 2018 - un evento collaterale promozionale in ambito cittadino, inteso a favorire la creazione di un rapporto fortemente sinergico con l'ambiente urbano nel suo complesso;

ritenuto di dovere dar voce, nel suddetto evento, anche a forze culturali della Città, ad esempio musicisti e scrittori pavesi, così da potere coinvolgere in modo più immediato la società nell'attività di promozione dell'economia locale sviluppata dalla Camera;
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di realizzare, per le motivazioni esposte in premessa, un evento promozionale incentrato sulla proiezione del video "Meraviglie Pavesi", prevedendo momenti di animazione da parte di musicisti e scrittori locali, per lanciare le manifestazioni "Autunno Pavese" e "Salone dell'Artigianato Artistico" che si terranno nel corso del 2019;
2. di destinare, per la realizzazione di tale iniziativa, un budget massimo di € 2.000,00 (IVA inclusa) imputando tale onere al Preventivo dell'Ente per l'esercizio 2019.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

IL PRESIDENTE
(Franco Bosi)