

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE N.

Seduta del

PROGETTO “NETWORK CAMERE DI COMMERCIO PER LA PROMOZIONE DEI CAMMINI RELIGIOSI E CULTURALI E DEI PERCORSI CICLOTURISTICI – APPROVAZIONE CONVENZIONE

La Giunta Camerale,

richiamata la deliberazione del Consiglio Camerale n. 3 del 3.4.2017 con cui, tra le iniziative da finanziare con l’incremento del 20% del diritto annuo ai sensi dell’art. 18 comma 10 della Legge 580/93, così come modificato dal D.Lgs. 219/2016, è stato approvato il progetto triennale “Turismo e attrattività”;

richiamata altresì la Relazione Previsionale e Programmatica 2018, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 10 del 7.11.2017, che, declinando l’obiettivo “Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale” nell’ambito della prospettiva “Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale”, prevede l’attuazione di interventi di valorizzazione del patrimonio turistico e culturale;

visto il Piano Promozionale dell’Ente camerale per l’anno 2018, approvato con deliberazione n. 20 del 27.2.2018, in cui è inclusa, in attuazione ai succitati provvedimenti, la creazione di un “Network dei Cammini Culturali e dei Percorsi Cicloturistici”, finalizzato alla realizzazione di un progetto di sistema che coinvolga altre Camere di Commercio interessate a promuovere un’offerta turistica integrata dei cammini religiosi e culturali e dei percorsi cicloturistici che transitano sui rispettivi territori;

valutato che il progetto debba prevedere le seguenti finalità:

- 1) la creazione di un nuovo “prodotto turistico” caratterizzato da un “brand” comune che combini i diversi fattori di competitività presenti nel sistema locale, costruito partendo dalla “geografia” e dalla “storia” degli itinerari religiosi culturali tematici e di cicloturismo e dei siti su cui tali insistono tali itinerari (territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dalla presenza degli itinerari), per sviluppare un’identità

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

locale turistica spendibile, in modalità lenta, al di fuori dei confini regionali e nazionali da promuovere mediante

- 2) la rilevazione e la mappatura dello status quo presente sui territori e riguardante i percorsi turistici, culturali tematici e di cicloturismo, anche transnazionali, e la messa a sistema di tutti gli itinerari, dei circuiti di accoglienza ad essi collegati, e di tutte le informazioni necessarie a promuoverli, in un modello integrato inserito in un'architettura digitale unica a livello nazionale;
- 3) un evento, denominato “Borsa del Turismo Lento” nel settore turistico riservato alle Associazioni culturali e/o di promozione turistica impegnati nel settore dei Cammini e dello Slow Tourism, agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc. ma anche produttori agro alimentari) operanti nei territori e ai buyers (operatori incoming, decision manager, buyers travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri, da realizzare a partire dal 2019.
- 4) azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
- 5) azioni di promozione del progetto;

preso atto dell'interesse manifestato dalle Camere di Commercio di Udine, Genova, le Camere della Riviera, L'Aquila, Lucca, Parma, Crotone, Perugia, Chieti, Cosenza e Vibo Valentia alla partecipazione al progetto, riconoscendo all'Ente camerale pavese il ruolo di capofila;

ritenuto pertanto, ai fini della realizzazione del progetto, di provvedere all'approvazione e sottoscrizione di un'apposita convenzione tra la Camera di Commercio di Pavia e le Camere succitate, in cui vengono specificate le finalità del network e le modalità operative per la realizzazione degli interventi di promozione e valorizzazione dei cammini religiosi e culturali e dei percorsi cicloturistici;

considerato che la convenzione in oggetto non prevede per l'anno corrente alcun impegno finanziario a carico dei soggetti aderenti, demandando al 2019 la costituzione di un fondo dedicato al progetto e destinato a sostenere finanziariamente le iniziative messe in campo dal network;

all'unanimità

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

d e l i b e r a

1. di approvare la convenzione per l'attuazione del progetto "Network Camere di Commercio per la promozione dei Cammini Religiosi e Culturali e dei Percorsi Cicloturistici" nel testo allegato al presente provvedimento, di cui costituisce parte integrante (All. ".....");
2. di dare mandato al Presidente per la sottoscrizione della Convenzione, autorizzandolo ad approvare, in fase di sottoscrizione, eventuali modifiche non sostanziali rispetto al testo approvato al presente provvedimento, qualora si rendessero necessarie

=====