

Preparato da: 28/4/18

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>OBIETTIVO SVIZZERA 2018</u>	Incoming di buyer dalla Svizzera del settore Enologico ed organizzazione a Pavia di un workshop con incontri d'affari b2b con operatori economici del territorio	Supporto all'export provinciale			Camera Commercio Italiana per la Svizzera di Zurigo	€ 20.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>CANADA EAST AGROFOOD</u>	Incoming di buyer, ed eventualmente anche giornalisti, del settore Enogastronomico dal Canada ed organizzazione a Pavia di un workshop con incontri d'affari b2b con operatori economici del territorio ed eventuale Educ-tour se presenti media	Supporto all'export provinciale e migliore conoscenza del territorio			Camera di Commercio Italiana in Canada di Montreal	€ 40.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>AUSTRALIA AGROFOOD</u>	Incoming di buyer, ed eventualmente anche giornalisti, del settore Enogastronomico dall'Australia ed organizzazione a Pavia di un workshop con incontri d'affari b2b con operatori economici del territorio ed eventuale Educ-tour se presenti media	Supporto all'export provinciale e migliore conoscenza del territorio			Camera di Commercio Italiana in Australia	€ 50.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>EUROLANDIA 2018</u>	Incoming di buyer da Francia Olanda e Finlandia del settore Enogastronomico ed organizzazione a Pavia di un workshop con incontri d'affari b2b con operatori economici del territorio	Supporto all'export provinciale			Camera di Commercio Italiana in Francia di Lione	€ 40.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>INCOMING BUYER PROGRAM 2018</u>	Progetto di sistema: Incoming di buyer dal Mondo del settore Sistema Casa - domotica - illuminazione - edilizia ed organizzazione a Pavia di un workshop con incontri d'affari b2b con operatori economici del territorio	Supporto all'export provinciale			Unioncamere Lombardia - Ice - Promos	€ 20.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>INCOMING BUYER PROGRAM 2018</u>	Progetto di sistema: Incoming di buyer dal Mondo del settore Meccanica per aria - freddo - ventilazione ed organizzazione a Pavia di un workshop con incontri d'affari b2b con operatori economici del territorio	Supporto all'export provinciale			Unioncamere Lombardia - Ice - Promos	€ 20.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>PROGETTO RUSSIA</u>	Incoming di buyer dalla Russia del settore Turismo + Eventuale azione promozionale a San Pietroburgo	Supporto all'economia e migliore conoscenza del territorio			Fondazione Banca del Monte di Lombardia	€ 55.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>SPORTELLO INFORMATIVO LOMBARDIAPPOINT</u>	Sportello informativo di rete camerale	Supporto informativo alle PMI per approccio consapevole a mercati internazionali			Unioncamere Lombardia - Sistema Camerale	€ 15.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>VINITALY</u>						€ 14.500,00	Servizio promozione dell'Economia Locale
<u>ARTIGIANO IN FIERA</u>							Uffici Paviaviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

OBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
PROGETTI DI AFFIANCAMENTO ALLE IMPRESE							Uffici Paviaviluppo
BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE edizione 2017 + 2018	Risorse già impegnate con delibera n. 47/2017		284.000 BC 2017 + 116 BC 2018			€ 400.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
COREA INCANTO	Il progetto, ideato ed organizzato dall'Associazione italo-coreana Prima Scena in collaborazione con InCanto in Musica spettacoli ed il Teatro Carbonetti di Broni, intende promuovere lo studio della tecnica vocale e valorizzare nuove voci da inserire nelle future programmazioni operative. La master class, aperta ai cantanti lirici di tutte le nazionalità, grazie al concerto finale e alle serate musicali proposte in Enoteca Regionale della Lombardia in Oltrepò Pavese e presso l'Azienda Agricola Barbacarlo di Broni, sarà un ottimo modo per promuovere il territorio. La scelta di creare eventi collaterali al teatro sottolineando la connessione tra vino e musica, va ad evidenziare la correlazione tra degustazione e ascolto di brani musicali i quali, secondo recenti studi, consentono di esaltare il gusto e gli aromi del vino.	Promozione estera e valorizzazione di vini di eccellenza dell'Oltrepò	Costo per la realizzazione del progetto € 15.000, 50% a carico della CCIAA e 50% a carico del partner	Due giornate di degustazione e canto lirico svolte nella cantina storica Barbacarlo e presso l'enoteca regionale con esponenti istituzionali e associazioni della Corea del Sud e di 12 cantine aderenti al progetto.	Associazione Croma 2000 Libertas	€ 7.500,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
EXPORT PLUS	Azione di supporto all'internazionalizzazione con iniziative volte a stimolare il tessuto imprenditoriale pavese attraverso un TEAM che coordini e promuova la fruizione delle misure in essere per l'internazionalizzazione e gli incoming di buyers sul territorio. Il percorso di accompagnamento delle PMI ha pertanto l'obiettivo di portare strumenti e	• Avviare sulla strada dell'internazionalizzazione un numero d'imprese piccole e medie, ritenute idonee ad intraprendere questo percorso a seguito di			Costo progetto 95000 euro	€ 47.500,00	CCIAA + Confindustria
PROGETTO INVEST IN LOMBARDY					Iniziativa di sistema PROMOS Milano	€ 6.000,00	Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera

" aggiunte risorse paria €10.000,00 a copertura del cofinanziamento azione

TOT. 1.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE € 735.500,00

OGGETTO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OGGETTO 1.2 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OGGETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
PROGETTO PUNTO IMPRENDITORIALE 2017	BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 - PRIMA EDIZIONE	Concessione di voucher alle imprese della provincia di Pavia a parziale copertura delle spese sostenute per servizi di consulenza e formazione focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia Impresa 4.0	promuovere la diffusione della cultura digitale tra le imprese del territorio, aumentare la consapevolezza delle imprese su soluzioni e benefici offerti dal digitale e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0			€ 155.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	ACQUISIZIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO PID	Adesione al progetto di acquisizione - mediante procedura negoziata - del servizio di realizzazione del modello organizzativo per la rete lombarda dei Punti Impresa Digitale			Unioncamere Lombardia - Società Ernst & Young	€ 7.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	DIGITAL PROMOTER e REALIZZAZIONE SPORTELLI PID					€ 86.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	COFINANZIAMENTO ANTENNA TERRITORIALE PAVESE DEL DIH LOMBARDIA	Con la presente si comunica che sono state approvate le linee guida per l'accesso delle imprese al sistema dell'innovazione, promossa da un'associazione di categoria delle imprese maggiormente rappresentative a livello nazionale, costituita sul territorio nazionale, finalizzata alla sensibilizzazione, informazione e diffusione delle nuove tecnologie, in coerenza col Piano Industria 4.0 e nel rispetto degli obiettivi ivi previsti". Il progetto, incentrato sulle attività preliminari della costituzione del DIH territoriale, consiste nel rendere effettivo l'ingresso delle aziende pavese nella quarta rivoluzione industriale, con strategie mirate ed azioni proficue per l'intero territorio. L'antenna territoriale in Pavia è il primo in cui implementare le strategie d'azione, con la partecipazione attiva di esperti e di attività economiche con potenziale innovativo e competitivo. Inoltre, l'attività posta in essere dall'antenna territoriale renderebbe l'intera provincia pavese più competitiva con un fine più grande, ovvero ridurre il gap con le altre province lombarde. Obiettivi: • Costituzione antenna territoriale pavese del DIH Lombardo • Creare e rendere proficuo il sistema di networking con gli altri DIH locali, nazionali e internazionali • Creazione di un sistema innovativo	budget 155.000	• Costituzione dell'antenna territoriale All'interno della gamma di servizi offerti dal DIH Lombardo, le antenne territoriali, ispirandosi ai servizi principali, eseguono le seguenti attività: • Individuare e creare il collegamento con gli stakeholder territoriali (es.: imprese, Università, ITS, Poli e/o Parchi Tecnologici, Fondazioni, PID) che in qualche modo sono interessati ad "Industria 4.0" • In coordinamento con il DIH Lombardia diffondere il tool di autovalutazione, gratuito per le imprese, necessario per definire la maturità digitale: la maturità digitale: TEST Industria 4.0. Il	cofinanziamento max 50% confindustria	€ 77.500,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 - SECONDA EDIZIONE	Concessione di voucher alle imprese della provincia di Pavia a parziale copertura delle spese sostenute per servizi di consulenza e formazione focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia Impresa 4.0	promuovere la diffusione della cultura digitale tra le imprese del territorio, aumentare la consapevolezza delle imprese su soluzioni e benefici offerti dal digitale e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0			€ 155.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

OBiettivo 1.2 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OGGETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE: FATTURAZIONE ELETTRONICA - SPID - CASSETTO DIGITALE</u>	Servizio di fatturazione elettronica gratuito per le imprese sia verso la pubblica Amministrazione che verso altre imprese e realizzazione di una giornata formativa/informativa di aggiornamento alle imprese con la presentazione del nuovo programma per la fatturazione B2B, Spid e cassetto digitale				Infocamere	€ 2.700,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>GIORNATA DELL'INNOVAZIONE</u>						€ 25.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>ALTRE AZIONI CON COSTI ESTERNI</u>						€ 25.000,00	Paviasviluppo
<u>BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE MP/MI PER INVESTIMENTI INNOVATIVI - ANNO 2017</u>	Risorse già impegnate con delibera n. 47/2017		700.000 EBC 2017 300.000 E BC 2018			€ 1.000.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>BANDO IMPRESA SICURA</u>	Contributi a sostegno degli investimenti in sistemi di allarme e sicurezza				In Adp Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo	€ 35.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>CORSI FORMAZIONE PER DICHIARAZIONE AMBIENTALI</u>	Aggiornamento alle imprese in materia di dichiarazioni ambientali digitali	supportare le imprese attraverso uno sportello dedicato	n. 10 accessi	formazione - informazione		€ 1.100,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>CONTRIBUTI ALLE AZIENDE AGRICOLE PER L'INSTALLAZIONE DI SISTEMI DI SICUREZZA</u>	Apertura di un Bando per l'erogazione di contributi per l'installazione di sistemi di videosorveglianza e/o servizi di vigilanza privata all'interno delle aziende agricole della provincia di Pavia. L'azione è finalizzata a contrastare episodi di furti di mezzi agricoli, carburante, agrofarmaci e sementi che sempre più spesso colpiscono le aziende agricole del territorio.	• Progettazione e pubblicazione di un Bando ad hoc				€ 100.000,00	CCIAA/Confagricoltura
<u>PASS: PROGETTO AMBIENTE SICURO SOSTENIBILE</u>	Il territorio pavese presenta attività produttive importanti che operano nel settore dell'ambiente, ed è un contesto in cui convivono attività produttive, attività agricole ed ambienti di pregio. Tali caratteristiche rendono possibile promuovere l'eco-industria come elemento distintivo della provincia. Il progetto ha l'obiettivo di: • Garantire la divulgazione e approfondimento dei Sistemi di Gestione Ambientale, Sicurezza nei Luoghi di Lavoro e di Responsabilità Sociale per creare un'effettiva consapevolezza della tematica in oggetto • Sviluppo di tecniche avanzate sull'ambiente e della sicurezza sul lavoro. • Sviluppo di nuovi prodotti e servizi • Sviluppo dell'economia circolare	• Azioni di divulgazione e approfondimento dei Sistemi di Gestione Ambientale, di Sicurezza nei Luoghi di Lavoro e di Responsabilità Sociale • Corsi di formazione sulle principali tematiche della sicurezza in particolare rischio antincendio (alto, medio e basso) primo soccorso aziendale (seminari e workshop) • Momenti di aggiornamento per le figure dell'RSPP/ASPP (responsabile/addetto servizio di prevenzione e protezione) • Check up aziendali svolti presso la sede delle			(valore progetto 55.000)	€ 27.500,00	cciaa+confindustria

OBIETTIVO 1.2 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
PROTOCOLAB PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO Il progetto vuole applicare le tecniche dello storytelling al territorio pavese per accrescere la capacità di investimento, l'attrattività turistica e la promozione dei prodotti locali. Obiettivi: • Valorizzare il territorio • Promuovere nuovi investimenti • Insegnare nuove tecniche di comunicazione • Aumentare la visibilità delle imprese locali • Saper essere attrattivi da un punto di vista finanziario	Il progetto sarà guidato da tre filoni principali: • Analisi dell'attrattività imprenditoriale, finanziaria e turistica del territorio pavese. Per poter proseguire in tal senso, verranno analizzati i canali comunicativi maggiormente utilizzati dalle imprese e dagli operatori del territorio. • Utilizzare le tecniche narrative fondamentali per definire la Story Line e la Story Map del tessuto economico pavese. Con la Story Line verrà individuata una corretta sequenza temporale nella narrazione della storia del territorio pavese, invece, con la Story Map, saranno individuati i contenuti più idonei a raccontare la "storia" nel corso della campagna promozionale • Infine, i risultati raggiunti da tutte le attività				valore progetto € 110.000	€ 55.000,00	cciaa+confindustria
TECHNOLOGY AND INNOVATION CONFERENCE (TIC) Evento finalizzato ad agevolare la conoscenza e la promozione dell'innovazione dal punto di vista sia dell'impresa che del consumatore. La fiera si svolgerà in un'unica giornata con diverse attività i cui risultati confluiranno nella parte finale dell'evento. Di cornice agli eventi programmati, saranno esposti degli stand in cui le imprese potranno mostrare i propri prodotti/servizi. Obiettivi: • Promuovere l'innovazione • Tavoli di lavoro per elaborare e valutare le idee • Organizzare Workshop formativi • Favorire la Customer experience • Favorire il networking • Ampliare gli Scenari di visibilità delle imprese pavesi • Valorizzare l'industria sul territorio	L'evento si apre con l'hackathon dedicato agli studenti delle scuole superiori e delle università. L'organizzazione dell'hackathon prevede la formazione di tavoli suddivisi per argomento tematico o, per un componente per ogni tema scelto. La seconda parte è dedicata alle imprese e ai professionisti. Oltre agli eventi seminari e di workshop, fondamentale è l'attività di networking come ottima occasione per favorire collaborazioni e sviluppo economico tra imprese appartenenti a filiere diverse ma con processi aziendali interconnessi. Il tema principale che potrebbe essere designato come filo conduttore dell'intero evento, può essere individuato nell'industria 4.0.				valore progetto € 110.000	€ 55.000,00	cciaa+confindustria
APPLICATIVO SUAP ANNO 2018	Sportello telematico Unico per le Attività Produttive		n. 20 imprese locali di tutti i settori			€ 30.500,00	

TOTALE 1.2- € 1.837.300,00

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.3 - Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura d'impresa

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
2017	CONTRIBUTI ALLE MPMI PER L'ATTIVAZIONE DI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - PRIMA EDIZIONE	Risorse già impegnate con delibera n. 83/2017				€ 70.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
2018	CONTRIBUTI ALLE MPMI PER L'ATTIVAZIONE DI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - SECONDA EDIZIONE	La Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Pavia, alla luce dell'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art. 1 comma 41 e considerate le nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, intende incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro presso le imprese del territorio, contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale.				€ 70.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	ALTRE AZIONI CON COSTI ESTERNI					€ 28.000,00	Paviasviluppo
	PROGETTO PAOLO HENDEL PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO					€ 20.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	PREMIO FEDELTA' AL LAVORO E PROGRESSO ECONOMICO					€ 70.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	WORK EXPERIENCE E TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE NEL SETTORE DEL RESTAURO	Progetto per l'attivazione di borse di Studio per l'apprendimento e/o l'aggiornamento professionale nell'ambito del restauro di mobili e la valorizzazione di manufatti artistici con un percorso di "WorkExperience", che combini attività formative e eventuali percorsi di inserimento lavorativo.	Favorire il trasferimento delle competenze e agevolare l'inserimento di giovani nel mercato del lavoro		FONDAZIONE BUSSOLERA E FONDAZIONE OPEN CARE MILANO - SAN MAURO DON TASSONE	€ 40.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
	FORMAZIONE IN EUROPROGETTAZIONE E FINANZIAMENTI COMUNITARI	Accompagnamento di imprenditori locali nella sede di Bruxelles per facilitare l'avvicinamento e la conoscenza alla progettazione comunitaria	Gia deliberato	Realizzazione corso di progettazione comunitaria nella sede di Bruxelles		€ 7.500,00	

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

OBIETTIVO 1.3 - Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura d'impresa

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
Promozione della cultura d'impresa nelle PMI pavesi	Progetto per il supporto alle aziende affinché adottino sistemi di controllo di gestione (attraverso l'elaborazione dei propri dati) ai fini della prospettiva di sviluppo in termini di investimenti e di programmazione delle proprie strategie per il futuro L'obiettivo del progetto è la costituzione congiuntamente all'Università di Pavia (se disponibile, altrimenti con altri atenei) di una task force costante di studenti laureandi delle università nella	Costituzione di una task force costante di studenti laureandi delle università nella			totale budget 56 mila €	20.500,00	CCIAA+CNA

TOTALE 1.3 € 326.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Goffin

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le **eccellenze territoriali**, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
CONCESSIONE DI VOUCHER PER LO SVILUPPO DI UN CIRCUITO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	Concessione di voucher per lo sviluppo del circuito di accoglienza per la valorizzazione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici sul territorio provinciale.	Creare e implementare un circuito di accoglienza turistica, che metta in rete gli operatori turistici presenti sul territorio - strutture ricettive, bar e ristoranti ma anche agenzie di viaggio e tour operator - in un sistema integrato che consenta di migliorare la qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica lungo i cammini religiosi e culturali e i percorsi cicloturistici che attraversano il territorio provinciale rendendo la loro percorrenza più facilmente fruibile e per conseguenza adatta ad un pubblico più ampio	Dotazione finanziaria: • € 55.000 risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale 2017 • € 55.000 risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale 2018 • € 40.000 risorse stanziare da Regione Lombardia Il Resto su bilancio camerale - promozione			€ 275.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
EDT - ECOSISTEMA DIGITALE TURISMO	Il progetto mira a rendere più competitive le destinazioni e le imprese turistiche lombarde grazie alla creazione di un ambiente digitale condiviso che consentirà di raccogliere in un unico repository le informazioni provenienti da Explora, InfoPoint, operatori turistici, DMO e istituzioni. Operatori e territori potranno così accedere a dati qualificati in modo semplice e potranno ampliare la loro offerta di servizi turistici.		• € 38.000 risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale 2017 • € 25.000 risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale 2018			€ 53.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
AGGIORNAMENTO SITO INTERNET www.visitpavia.com	Aggiornamento sito internet www.visitpavia.com con modalità Explora		Costo del progetto € 15.000,00, cofinanziato al 50% da CCIAA e Provincia di Pavia		Provincia di Pavia	€ 7.500,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
CAMMINI, IDENTITÀ, SPIRITUALITÀ	Evento organizzato in collaborazione con Regione Lombardia sul tema della riscoperta dell'identità culturale e della bellezza dei nostri territori attraverso la poesia, la musica, l'arte, la spiritualità.		Risorse a carico di Regione Lombardia			€	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
MINI CULTURALI NETWORK DEI CAMMINI CULTURALI E DEI PERCORSI CICLOTURISTICI	Gestione e avvio network sul format Mirabilia e realizzazione progetto di sistema		€ 17000 DA 20% (2017) + € 28.000 (DA 20% 2018)			€ 45.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

PROGETTO TURISMO - 20% D.A.

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
PROGETTO FAM REGISTRAZIONE MARCHIO "CROSSROAD OF EUROPE"						€ 10.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
ALTRE AZIONI PROMOZIONALI DI VALORIZZAZIONE DEI CAMMINI CULTURALI	AZIONE DI VALORIZZAZIONE		DI CUI € 25.000 A VALERE SU 20% DA 2018	Partecipazione a bandi e altre azioni in partnership		€ 30.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
MIRABILIA - QUOTE ANNUALE DI ADESIONE AL NETWORK E ALLA NEOCOSTITUITA ALL'ASSOCIAZIONE	Mirabilia è un network, nato nel 2012, che mette in collegamento luoghi inaspettati di significato storico, culturale e ambientale ed intende promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio Partner, un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti. Per il territorio pavese è possibile far leva sulla candidatura della Via Francigena a Patrimonio dell'umanità riconosciuto dall'UNESCO, così come sul protocollo d'intesa riguardante il "saper fare del vino" in qualità di patrimonio immateriale dell'Oltrepò Pavese. L'Associazione si propone di svolgere una funzione di coordinamento e promozione delle attività del Progetto Mirabilia al fine di promuovere turismo culturale, enogastronomico e delle filiere volte alla valorizzazione dei territori attraverso un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti", che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente accomunati dal riconoscimento UNESCO ed integrare la molteplicità di esperienze nei settori turismo, cultura e servizi, favorendo altresì un interscambio di competenze nei processi di sviluppo sociale ed economico					€ 40.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
MIRABILIA - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE	Organizzazione, nell'ambito del Network Mirabilia, della "Borsa internazionale del turismo culturale", incontro business to business fra l'offerta dei territori partner e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali. Dopo gli appuntamenti di Lerici (2012), Matera (2013), Perugia (2014), Lipari (2015), Udine (2016) e Verona (2017), la Borsa si svolgerà quest'anno a Pavia nel mese di Ottobre.					€ 150.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

IL SEGRETARIO GENERALE

Luigi Boldrin

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
CONTRIBUITA' INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE	Sarà così possibile elaborare, condividere e comunicare informazioni sul prodotto turistico generando maggiore efficienza produttiva, attività di marketing efficaci e una riduzione dei costi per la produzione di materiale informativo.	sostenere la realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione del territorio e delle eccellenze produttive locali organizzate da terzi.		Regolamento per l'accesso		€ 300.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
GESTIONE ASSOCIATA SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA -IAT - Comune di Pavia	Gestione associata del servizio di informazione e accoglienza turistica nel Comune di Pavia	Promuovere il territorio provinciale attraverso i Centri di Accoglienza turistici sul territorio di comprovato utilizzo dall'utenza	1000 accessi	Convenzione con Comune di Pavia	Comune di Pavia	€ 20.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
GESTIONE ASSOCIATA SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA -IAT - Comune di Godiasco	Gestione associata del servizio di informazione e accoglienza turistica nel Comune di Godiasco Salice Terme	Promuovere il territorio provinciale attraverso i Centri di Accoglienza turistici sul territorio di comprovato utilizzo dall'utenza	1001 accessi	Revisione convenzione con Comune di Godiasco	Comune di Godiasco-Salice Terme	€ 15.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIO CON LA REALIZZAZIONE DI UN'OPERA ARTISTICA CONNESSA ALL'ECCellenze ENOGASTRONOMICHE DEL TERRITORIO E ALLA TRADIZIONE CULTURALE DELLA ZUPPA ALLA PAVESE	Il progetto prevede la realizzazione di un'opera artistica che risulti strettamente connessa e che sappia interpretare le eccellenze e alle tradizioni enogastronomiche con la rivisitazione della tradizionale ricetta della zuppa alla pavese arricchita dalla creazione di un piatto artistico realizzati rispettivamente da uno chef e da un artista, entrambi di fama internazionale. Tale opera (probabilmente un piatto) sarà poi a disposizione dei ristoranti pavesi che aderiranno al progetto e che potranno donarlo come "piatto del buon ricordo" a fronte di un consumo di menù a base dei prodotti del territorio e sarà omaggio degli ospiti istituzionali e interanzionali in occasione di Mirabilia.	Promuovere la cultura e la tradizione enogastronomica locale mediante azioni di particolare valorizzazione nei momenti : 1) di Autunno Pavese 2) Mirabilia		- Realizzazione di una serata lancio durante la manifestazione Autunno pavese, dove lo chef Davide Oldani (si pare disponibile) prepara la c.d. Zuppa alla Pavese 2.0 e l'artista di fama internazionale realizza e scopre il piatto artistico abbinato. - Tale piatto sarà poi a disposizione dei ristoranti pavesi che aderiranno al progetto e che potranno donarlo come "piatto del buon ricordo" a fronte di un consumo di menù a base dei prodotti del territorio - Realizzazione di serate "fuori salone"	Chef Davide Oldani e altro artista di livello internazionale da individuare tramite comitato scientifico	€ 35.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
MANIFESTAZIONE FIERISTICA "AUTUNNO PAVESE DOC" 65° EDIZIONE	Autunno Pavese Doc, evento fieristico con qualifica regionale, che nel 2018 giungerà alla 66° edizione. Il nuovo format adottato nelle precedenti edizioni ha tracciato una direzione da consolidare nei prossimi anni, attraverso un'offerta di qualità per un pubblico diversificato, che rafforzi il legame tra territorio e prodotti di eccellenza, sviluppando quanto più possibile le opportunità commerciali delle aziende dei settori coinvolti. L'esposizione sarà nuovamente affiancata da attività che mirino a renderla più completa ed interattiva possibile nei confronti dei visitatori e a tal fine sarà sede di laboratori di approfondimento tecnico, degustazioni, seminari informativi nonché momenti di intrattenimento culturale. La manifestazione sarà l'occasione per concentrarsi ulteriormente sul rilancio della filiera vitivinicola territoriale promuovendone un nuovo posizionamento di mercato che sia sinonimo di qualità, serietà ed eccellenza	Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale					Uffici Paviaviluppo
PROMOZIONE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE LOCALI						€ 10.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
PAVIA2020	Piano di rilancio per l'economia provinciale 2015-2020, condiviso tra le associazioni di categoria del territorio e co-finanziato da Camera di Commercio e Regione Lombardia, che ha individuato una serie di progettualità incentrate per lo più sulle filiere, quali quella dell'agroalimentare, della salute e del wellness, del packaging e dell'industria creativa e culturale, mettendo in rete risorse e competenze del territorio, e creando sinergie e azioni di grande impatto sui cluster interessati.	Far crescere la competenza delle imprese nel campo dell'innovazione 4.0			Università di Pavia, Confindustria Pavia, Aziende di filiera, Paviaviluppo	€ 100.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
CONVENZIONE CON L'ASSOCIAZIONE "GHISLERIMUSICA"	Convenzione finalizzata a sviluppare l'attrattiva turistica di Pavia e della sua provincia, attraverso la realizzazione di progetti culturali innovativi e di eccellenza condivisi che possano generare valore promozionale in Italia e all'estero, contribuendo a qualificare il territorio stesso e diventando un'opportunità di sviluppo economico	Condivisione di iniziative culturali che abbiano un legame specifico e integrato con le caratteristiche peculiari e con il patrimonio storico-artistico del territorio, incidenza diretta nell'economia locale e la possibilità di veicolare l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze territoriali (beni artistici e culturali, paesaggio, enogastronomia ecc.) anche all'estero				€ 20.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
CONVENZIONE CON LA FONDAZIONE "I SOLISTI DI PAVIA"	Convenzione finalizzata a sviluppare l'attrattiva turistica di Pavia e della sua provincia, attraverso la realizzazione di progetti culturali innovativi e di eccellenza condivisi che possano generare valore promozionale in Italia e all'estero, contribuendo a qualificare il territorio stesso e diventando un'opportunità di sviluppo economico	Condivisione di iniziative culturali che abbiano un legame specifico e integrato con le caratteristiche peculiari e con il patrimonio storico-artistico del territorio, incidenza diretta nell'economia locale e la possibilità di veicolare l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze territoriali (beni artistici e culturali, paesaggio, enogastronomia ecc.) anche all'estero				€ 20.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
						€ 50.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>CONTRIBUTO FIERA ASCENSIONE - COMUNE DI VOGHERA</u>	La fiera più antica di Lombardia che ha l'obiettivo di promuovere la tradizione, la tipicità, il commercio, il turismo, lo sport, la cultura e tutte le eccellenze dei territori					€ 50.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>PAVIA #BELTURISMO</u>	Il progetto intende valorizzare la storia dell'ospitalità e del commercio pavese, con i seguenti obiettivi: • Promozione e incremento dell'attrattività turistica e commerciale. • Miglioramento dei servizi legati all'accoglienza del turista e alla promozione dei luoghi di interesse turistico, commerciale, enogastronomico. • Valorizzazione dello shopping come fattore di attrattività	• Comunicare esternamente la realtà turistica e commerciale pavese e le opportunità attraverso una campagna di comunicazione che punterà con grande attenzione al social network ma non solo. • Promuovere e offrire i servizi a cui il pubblico può partecipare attraverso: 1. la strutturazione di un calendario di eventi • Certificazione e assistenza alla certificazione • Promozione • Partecipazione ad eventi • Divulgazione nelle scuole • Creazione di una rete di impresa, formazione ed incontri di Networking			€ 400.000,00	CCIAA +Ascom	
<u>CARNAROLI DA CARNAROLI PAVESE 2018</u>	Proseguimento del percorso di valorizzazione della filiera "Carnaroli da Carnaroli Pavese" avviato nel 2016. Il progetto intende promuovere e valorizzare la conoscenza del riso "Carnaroli da Carnaroli Pavese" attraverso una certificazione di filiera del prodotto e attraverso l'organizzazione di una serie di eventi atti a far conoscere le caratteristiche organolettiche e l'alta qualità di questa varietà di riso.	• Certificazione e assistenza alla certificazione • Promozione • Partecipazione ad eventi • Divulgazione nelle scuole • Creazione di una rete di impresa, formazione ed incontri di Networking			€ 58.000,00	CCIAA+Coldiretti	
<u>NARRAZIONE STRATEGICA E STORYTELLING</u>	Il progetto vuole applicare le tecniche dello storytelling al territorio pavese per accrescere la capacità di investimento, l'attrattività turistica e la promozione dei prodotti locali. Obiettivi:	Il progetto sarà guidato da tre filoni principali: • Analisi dell'attrattività imprenditoriale, finanziaria e turistica del territorio pavese. Per poter proseguire in tal senso, verranno			Valore progetto 62.000	€ 31.000,00	CCIAA+Confindustria

totale 1.4

€ 1.719.500,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Altra Promozione già impegnata

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
CONFIDUCIA						€ 100.000,00	

totale € 100.000,00


IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boffrin

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.5 - Semplificare il rapporto delle imprese con la Pa e promuovere l'e-government

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
SPID							

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.6 - Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>SPORTELLO RIEMERGO</u>	La rete degli Sportelli legalità, punti di ascolto e supporto gestiti con Libera e Transparency International Italia, sono una rete di sostegno e di prevenzione sui territori: sono al fianco degli imprenditori, dei professionisti e dei cittadini nel contrasto ai fenomeni di USURA, ESTORSIONE, RACKET, CORRUZIONE E CONTRAFFAZIONE.	contribuire a creare un mercato sicuro e trasparente, libero da infiltrazioni mafiose, e creare un punto di riferimento operativo sul territorio per dare risposte concrete alle richieste di aiuto provenienti da fenomeni di usura				€ 10.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>PREZZIARIO DELLE OPERE EDILI</u>	Costituisce uno strumento di supporto per gli operatori economici in quanto si pone come riferimento per l'elaborazione dei capitolati, per la determinazione degli importi delle gare d'appalto e per le valutazioni relative alla congruità ed alla eventuale anomalia delle offerte.	Obiettivo è quello di garantire l'uniformità dei prezzi e l'adeguatezza rispetto ai valori di mercato.		Realizzazione di 20 commissioni tecniche, due commissioni Direttive e pubblicazione del Prezziario	CESTEDIL e Associazioni di categoria artigiane	€ 15.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>RILEVAZIONE PREZZI</u>	PROGRAMMA BMTI E GESTIONE SALA CONTRATTAZIONE MERCI DI MORTARA					€ 57.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>NEWSLETTER MERCATO DEL RISONE</u>					Borsa Merci Telematica Italiana	€ 10.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>RICERCA ANTERIORITA' MARCHI</u>						€ 4.000,00	Ufficio Marchi e brevetti

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Polfrin

OBIETTIVO 1.6 - Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>VIGILANZA MERCATO</u>					Iniziativa di sistema	€ 16.000,00	Ufficio metrico
<u>PROMOZIONE DELLA CONCILIAZIONE</u>						€ 28.000,00	
<u>SPORTELLO ETICHETTATURA ALIMENTARE</u>						€ 1.500,00	

totale 3,2 € 141.500,00

IL SEGRETARIO GENERALE

 Luigi Baldrin

OGGETTO 3 - CRESCITA E APPRENDIMENTO

OGGETTO 3.2- Incrementare la conoscenza sul sistema economico locale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OGGETTI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
GIORNATA DELL'ECONOMIA	La Camera di Commercio di Pavia sostiene il sistema economico provinciale anche attraverso l'attività di raccolta, monitoraggio e approfondimento dei principali indicatori economici provinciali. Una grande quantità di dati statistici con cui si fornisce, attraverso la redazione del Rapporto, un'interpretazione organica a disposizione degli operatori economici, delle loro associazioni, degli enti e più in generale di tutti i ricercatori.	diffusione dati economici a sostegno della programmazione				€ 40.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
ANALISI CONGIUNTURALE	La Camera di commercio di Pavia con Unioncamere Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia e Confindustria Lombardia, realizza un'indagine trimestrale sull'andamento dell'economia regionale e provinciale allo scopo di mantenere un monitoraggio costante delle performance dell'economia lombarda che permette di orientare le scelte istituzionali consentendo interventi mirati a supporto delle imprese.	fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali della produzione industriale a livello locale, le serie storiche dei dati raccolti, gli indici sintetici e quantitativi.			UC Lombardia, Regione Lombardia e Confindustria Lombardia	a carico di UCL	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
BANCHE DATI	Abbonamenti banche dati Infocamere per Osservatorio Economico Provinciale	fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali della produzione industriale a livello locale, le serie storiche dei dati raccolti, gli indici sintetici e quantitativi.			Infocamere	€ 30.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

totale 3.2 € 70.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Solfarin

RIEPILOGO

Stanziamiento 2018	€ 5.754.000,00
Impegni ASSUNTI su RPP	€ 4.929.800,00
Paviasviluppo	€ 769.000,00
RESTO	€ 55.200,00
Progetti inseriti da valutare (Festival di musica Sacra)	€ 50.000,00
Quota restante	€ 5.200,00

QUOTA DESTINATA A BANDI	QUOTA DESTINATA A PROGETTI E ALTRE ATTIVITA'
€ 2.613.001	€ 2.316.799
62%	31%

IL SEGRETARIO GENERALE

 Luigi Goldrin