

Allegato "U" delib. n. 35 del 23/4/18

CONVENZIONE

Con la presente convenzione/scrittura privata,

tra

FONDAZIONE I SOLISTI DI PAVIA, con sede legale in Corso Strada Nuova, 61 - 27100 Pavia, Codice Fiscale 96065880187, P. IVA 02440030183, nella persona del legale rappresentante Avv. Prof. Andrea Massimo Astolfi, C.F. STLNRM47T15G388W,

e

CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA, con sede legale in via Mentana n° 27, 27100 Pavia, C.F. e P.IVA _____, nella _____ persona _____ del _____

PREMESSO CHE:

1. le nuove competenze stabilite dalla riforma del sistema camerale attribuiscono alle Camere di Commercio un ruolo rilevante nella promozione del patrimonio turistico e culturale come leva fondamentale per la competitività del sistema economico locale;
2. è forte l'impegno della Camera di fare sistema con gli attori che sul territorio operano in tal senso, sostenendo le iniziative culturali che abbiano un legame specifico e integrato con le caratteristiche peculiari del territorio, per veicolare l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze (beni storici e artistici, paesaggio, enogastronomia);
3. tra le finalità e gli obiettivi della Fondazione vi è, in particolare, la valorizzazione della cultura musicale sul territorio nazionale ed internazionale quale strumento formativo ed occasione di crescita della comunità;
4. la Fondazione promuove ogni opportuna iniziativa volta alla conoscenza di Pavia e del suo patrimonio storico e culturale perché possa essa stessa giocare un ruolo centrale nel favorire dinamiche di sviluppo territoriale locale e rafforzare progetti di coesione e di inclusione sociale;
5. la Fondazione I Solisti di Pavia, con il sostegno della Fondazione Banca del Monte di Lombardia, è stata coinvolta dal Comune di Pavia nelle iniziative a latere – organizzazione di una conferenza stampa, un concerto di musica classica e una cena istituzionale - dell'evento di inaugurazione della mostra "Longobardi. Un popolo che cambia la storia", in programma il prossimo 3 maggio 2018, a San Pietroburgo, volte alla diffusione della conoscenza e promozione della città di Pavia.
6. La Camera di Commercio di Pavia intende supportare questo progetto poiché rappresenta un momento di promozione turistica e culturale, riconoscendo nella Russia un mercato potenzialmente importante.

IL SEGRETARIO GENERALE

Luigi Boldrin

TUTTO CIÒ PREMESSO

e considerato che gli impegni reciproci indicati nella presente convenzione sono suscettibili di essere integrati, modificati e comunque rivisti, fatto salvo l'accordo, nello spirito di un costante confronto dialettico fra le parti;

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – PREMESSE

Le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

ART. 2 – OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La presente Convenzione regola il rapporto tra la Camera e la Fondazione per realizzare gli eventi a latere dell'inaugurazione della mostra "Longobardi. Un popolo che cambia la storia", come descritto in premessa e secondo il programma agli atti, allo scopo di valorizzare le ricadute che tale iniziativa può avere sul piano dello sviluppo economico locale.

ART. 3 – CONTRIBUTO

La Camera assegna un contributo che non potrà essere superiore al 50% dei costi rendicontati, al netto dei proventi, per l'attività programmata e condivisa, e comunque in misura non superiore a € XX.000,00, da corrispondere a seguito di presentazione della rendicontazione documentata dell'attività effettuata.

ART. 4 – REQUISITI E USO DEL LOGO CAMERALE

La Fondazione dovrà riportare in ogni format e materiale di comunicazione e promozione proprio delle attività svolte sul territorio di cui all'art. 2, ivi compreso il sito web e ogni eventuale altro canale tecnologico, il marchio della Camera accompagnato dalla dicitura "*d'intesa e con il contributo di*", in adeguata posizione e gerarchia rispetto ai loghi di eventuali altri partner pubblici e privati. Il suo utilizzo deve essere conforme alle linee di identità visiva camerali in vigore. È obbligo della Fondazione inviare agli uffici preposti della Camera la bozza del layout generale dell'evento.

ART. 5 – PROMOZIONE E DIFFUSIONE

La Camera e la Fondazione s'impegnano a promuovere l'iniziativa attraverso i rispettivi canali e strumenti di comunicazione, senza ulteriori oneri a carico delle stesse e di comune accordo tra le parti.

IL SEGRETARIO GENERALE

Luigi Boldrin

ART. 6- CONTROLLI

La Fondazione dovrà conservare presso la propria sede gli originali della documentazione relativa a oneri e proventi delle attività svolte attraverso i quali la Camera possa verificare, su richiesta alla Fondazione, l'ottemperanza agli obblighi di cui alla presente Convenzione.

ART. 7 - RISOLUZIONE ESPRESSA DELLA CONVENZIONE

Nel caso in cui la Fondazione disattenda quanto previsto dalla presente convenzione, la Camera si riserva la facoltà di risolvere la presente Convenzione tramite invio formale della relativa comunicazione. La risoluzione avrà effetto dalla data di ricevimento della medesima da parte della Fondazione.

ART. 8 - TERMINI E DURATA DELLA CONVENZIONE

La Convenzione, qui sottoscritta, ha valenza con decorrenza

ART. 9 – ONERI, SPESE, FORO COMPETENTE

1. Il presente accordo sarà registrato solo in caso d'uso.
2. Tutte le spese, imposte e tasse dipendenti dalla stipulazione della presente Convenzione, redatta in due originali, saranno a carico della Fondazione.
3. Eventuali controversie relative alla presente Convenzione e alla sua esecuzione, nessuna esclusa, saranno risolte in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, la stessa sarà deferita alla giurisdizione del Tribunale di Pavia.

Pavia, _____ 2018

Letto, approvato e sottoscritto

La Fondazione
Pavia

Il Presidente

Andrea Massino Astolfi

Camera di Commercio di

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin