



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 33 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 23 aprile 2018 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 4/6/2018..... e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 11/6/2018.....

Pavia, 4/6/18

IL SEGRETARIO GENERALE

(Luigi Boldrin)





DELIB. N. 33

TITOLO INTEGRAZIONE PIANO PROMOZIONALE 2018

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 23.4.2018

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Presente	presenti: 6
Fabrizio Giannelli	Componente	Presente	votanti: 6
Alberto Maccarini	Componente	Assente	favorevoli: 6
Giovanni Merlino	Componente	Presente	astenuiti: =
Renato Perversi	Componente	Assente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Assente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Presente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Luigi Boldrin, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, coadiuvato da Elena Maggi dell'Ufficio Segreteria di Presidenza.

Assistono alla riunione la Rag. Paola Brega, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio e la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile del Servizio Promozione dell'Economia Locale.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Indi la Giunta Camerale

richiamata la deliberazione n. 20 del 27.2.2018 con cui è stato approvato il Piano Promozionale dell'Ente camerale per l'anno 2018 che – a partire dagli obiettivi strategici individuati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2018 – sviluppa progetti in tema di internazionalizzazione, di sviluppo del capitale umano e della cultura di impresa, per favorire la crescita nel campo digitale e dell'innovazione, di promozione delle eccellenze territoriali e del turismo, per agevolare la qualità delle relazioni sul mercato e incrementare la conoscenza sul sistema economico locale;

rilevato, con riferimento al “Progetto Russia” - già inserito nel Piano nell'ambito delle linee di intervento previste dall'obiettivo “Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale” con risorse pari ad € 45.000,00 – che si rende necessaria una integrazione, al fine di consentire la realizzazione dell'evento a San Pietroburgo di cui alla relativa deliberazione in data odierna, con risorse aggiuntive pari ad € 10.000,00;

rilevata altresì l'opportunità di inserire, nell'ambito delle linee di intervento previste dall'obiettivo “Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione”, il progetto proposto in co-finanziamento da Confindustria Pavia - coerente con la progettualità camerale “Punto Impresa Digitale” finanziata con la maggiorazione del diritto annuale nella misura del 20% - relativo alla creazione di un'antenna territoriale pavese del DHI Lombardia che, all'interno della gamma di servizi offerti dal DHI Lombardo, svolga il ruolo di collegamento tra imprese e stakeholder territoriali (Università, ITS, Poli e/o Parchi Tecnologici, Fondazioni, PID) per permettere la corretta diffusione e formazione per lo sviluppo del digitale;

considerato che le risorse da destinare al suddetto progetto ammontano complessivamente a € 77.500,00 per la cui copertura si ritiene opportuno utilizzare le risorse resisi disponibili sul progetto “Digital Promoter”, a seguito di revisione del relativo budget e corrispondenti ad € 65.000,00 per l'annualità 2018 e ad € 12.500,00 per l'annualità 2017;

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio 2018, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 12 del 19.12.2017, da cui risulta uno stanziamento complessivo di 5.754.000,00 euro da destinare ad iniziative di promozione dell'economia locale e preso atto che l'impegno finanziario per interventi già programmati per 4.085.300,00 euro – di cui al citato provvedimento n. 20/2018 e ai suddetti aggiornamenti - comprensivo del contributo





all'Azienda Speciale Paviaviluppo per le iniziative promozionali alla stessa demandate, pari a 769.000,00 euro, consente una disponibilità di risorse per ulteriori iniziative e interventi progettuali che ammonta a 899.700,00 euro;

preso atto delle proposte di intervento pervenute da alcune associazioni di categoria, di seguito sinteticamente illustrate:

- Confagricoltura Pavia (nota agli atti di prot. CCIAA n. 3322/2018): sostegno alle imprese, attraverso la concessione di contributi disciplinati da apposito bando, per l'installazione di sistemi di sicurezza al fine di contrastare i sempre più frequenti episodi di furto che colpiscono le aziende agricole del territorio (importo complessivo stimato € 100.000,00);
- Federazione Prov.le Coldiretti Pavia (nota agli atti di prot. CCIAA n. 4531/2018): progetto "Carnaroli da Carnaroli Pavese 2018". Si tratta della prosecuzione del percorso di valorizzazione della filiera "Carnaroli da Carnaroli", avviato nel 2016, attraverso il quale si intende promuovere e valorizzare la conoscenza e l'alta qualità di questa varietà di riso (importo complessivo stimato € 58.000,00);
- Ascom Pavia (nota agli atti di prot. CCIAA n. 5380/2018): progetto "Pavia#BelTurismo" volto alla valorizzazione della storia dell'ospitalità e del commercio pavese mediante azioni di promozione diversificate in ambito turistico/commerciale (importo complessivo stimato € 455.000,00);
- CNA Pavia (nota agli atti di prot. CCIAA N. 6068/2018): progetto "Promozione della cultura d'impresa nelle PMI pavesi" a supporto delle imprese affinché adottino sistemi di controllo di gestione (attraverso l'elaborazione dei propri dati) in prospettiva di uno sviluppo in termini di investimenti e di programmazione delle proprie strategie per il futuro (importo complessivo stimato € 56.000,00 di cui € 15.000,00 a carico delle imprese – cofinanziamento a carico del soggetto proponente € 20.500,00);
- Confindustria Pavia (nota agli atti di prot. CCIAA n. 7429/2018):
 - "Pass: progetto ambiente sicuro sostenibile": progetto volto a garantire la divulgazione e l'approfondimento dei sistemi di gestione ambientale, sicurezza nei luoghi di lavoro e di responsabilità sociale per promuovere l'eco-industria come elemento distintivo della provincia (importo complessivo stimato € 55.000,00 - cofinanziamento a carico del soggetto proponente € 27.500,00);





- “ProtoLab per il trasferimento tecnologico”: il progetto prevede la costituzione e sperimentazione di quattro “ProtoLab” ognuno dei quali ha l’obiettivo di sviluppare uno studio preliminare su una precisa tecnologia innovativa la quale dovrà essere associata ad un mercato potenziale rilevante e avere caratteristiche tali da poter essere industrializzata nel breve-medio periodo. Le filiere produttive che possono essere maggiormente coinvolte sono: packaging, food, salute e calzature (importo complessivo stimato € 110.000,00 - cofinanziamento a carico del soggetto proponente € 55.000,00);
- “Narrazione strategica e storytelling”: il progetto si pone l’obiettivo di applicare le tecniche dello storytelling al territorio pavese per accrescere la capacità di investimento, l’attrattività turistica e la promozione dei prodotti locali ((importo complessivo stimato € 62.000,00 - cofinanziamento a carico del soggetto proponente € 31.000,00);
- “Export Plus”: azione di supporto all’internazionalizzazione con iniziative volte a stimolare il tessuto imprenditoriale pavese attraverso un TEAM che coordini e promuova la fruizione delle misure in essere e per l’internazionalizzazione e gli incoming di buyer sul territorio ((importo complessivo stimato € 95.000,00 - cofinanziamento a carico del soggetto proponente € 47.500,00);
- “Technology and Innovation Conference (TIC): evento finalizzato ad agevolare la conoscenza e la promozione dell’innovazione dal punto di vista sia dell’impresa sia del consumatore ((importo complessivo stimato € 110.000,00 - cofinanziamento a carico del soggetto proponente € 55.000,00);

valutate attentamente le suddette proposte e ritenuta appropriata - dopo ampio e approfondito dibattito nell’ambito del quale il componente di Giunta Marialisa Boschetti rileva l’opportunità di un ridimensionamento delle risorse da destinare ai progetti in questione al fine di consentirne una migliore e più equa distribuzione nonchè garantire una disponibilità residua per eventuali nuove azioni promozionali – la riduzione delle risorse da destinare all’iniziativa “Pavia#BelTurismo” ad € 400.000,00;

condivise pertanto le integrazioni al Piano Promozionale 2018 suesposte nonchè le progettualità illustrate, per la realizzazione delle quali si rende necessario un impegno di risorse quantificabile complessivamente in € 794.500,00;





Camera di Commercio
Pavia

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare, come esposte in premessa, le proposte progettuali presentate da Confagricoltura Pavia, Federazione Prov.le Coldiretti Pavia, Ascom Pavia, CNA Pavia e Confindustria Pavia, quantificando in complessivi € 794.500,00 le risorse da destinare alle medesime;
2. di integrare, secondo quanto illustrato in premessa, il Piano Promozionale della Camera di Commercio di Pavia per l'anno 2018 - approvato con provvedimento n. 20/2018 – come da allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante (All. "S");
3. di autorizzare il Segretario Generale ad avviare tutte le attività connesse alla realizzazione delle suddette iniziative.

Al termine della trattazione del presente provvedimento il componente di Giunta Pietro Ferretti lascia la riunione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

IL PRESIDENTE
(Franco Bosi)