



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 61 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 24 luglio 2018 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 8/8/2018..... e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 16/8/2018.....

Pavia, 8/8/18

IL SEGRETARIO GENERALE

(Luigi Boldrin)





DELIB. N. 61	TITOLO	PROGETTO “DUOMO530-MUSEO01. IL DUOMO, LA SUA PIAZZA E IL SUO MUSEO: UN PROGETTO PER UN NUOVO RINASCIMENTO. DEVOZIONE, ARTE, POLITICA, ECONOMIA, CULTURA ALL’OMBRA DEL CUPOLONE” – RICHIESTA DI ADESIONE AL COMITATO PROMOTORE
---------------------	---------------	--

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 24.7.2018

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Presente	presenti: 5
Fabrizio Giannelli	Componente	Assente	votanti: 5
Alberto Maccarini	Componente	Assente	favorevoli: 5
Giovanni Merlino	Componente	Presente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Assente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Assente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Presente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Luigi Boldrin, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, coadiuvato da Elena Maggi dell’Ufficio Segreteria di Presidenza.

Assistono alla riunione la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile del Servizio Promozione dell’Economia Locale e la Dott.ssa Chiara Scuvera, Responsabile del Servizio Affari Generali.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l’oggetto del provvedimento.





Indi la Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2018, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 10 del 7.11.2017, che prevede l'obiettivo strategico "Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale" come declinazione della prospettiva "Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale";

richiamato altresì l'art. 2, lettera d-bis), della Legge 580/93 che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni relative alla valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti;

preso atto che, con nota agli atti di prot. CCIAA n. 11659/2018, il Vescovo di Pavia chiede all'Ente camerale di aderire al Comitato Promotore per la realizzazione del progetto "Duomo530-Museo01. Il Duomo e la sua Piazza e il suo Museo: un progetto per un nuovo rinascimento. Devozione, arte, politica, economia, cultura all'ombra del Cupolone", ideato in occasione dei 530 anni dalla posa della prima pietra del Duomo di Pavia e con la prospettiva dell'apertura del Museo Diocesano;

considerato che tale adesione è richiesta anche in virtù del forte legame che nei secoli è intercorso tra il Duomo e il settore dell'artigianato a Pavia, grazie al ruolo delle corporazioni di mestiere;

vista la successiva nota, agli atti di prot. CCIAA n. 12917/2018, con cui la Presidente del Comitato in questione, prof. Renata Crotti, illustra gli obiettivi del progetto, tra i quali si annovera la valorizzazione dell'area su cui storicamente hanno insistito beni culturali che hanno ospitato il potere civile (Broletto), quello religioso (Duomo, Palazzo Vescovile, Cripta delle cattedrali romaniche) e quello economico (Palazzo dei Mercanti, non più esistente) nonché delle piazze in cui si svolgevano le attività commerciali;

evidenziato che, oltre a rappresentare l'occasione per il rilancio del Museo del Duomo allestito nella Cripta di Santo Stefano, il programma si sostanzierà in incontri ed eventi culturali, giornate di studio e di progettazione per la creazione di un "sistema Duomo-Broletto-Piazze";

evidenziato altresì che il progetto si inserisce in programmi più ampi come "Pavia nell'Unesco come città del Romanico" e che la Città di Pavia ospiterà l'edizione 2018 della "Borsa Internazionale del Turismo Culturale", evento che rientra nell'ambito delle azioni previste dal progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites";





Camera di Commercio
Pavia

ricordato l'impegno dell'Ente camerale per la valorizzazione della storia economica locale, con particolare riferimento alla pubblicazione realizzata in occasione del 225° anniversario dell'Ente medesimo nonché per il turismo religioso, con le più recenti iniziative prima fra tutte quella relativa ai Cammini religiosi;

valutato, dunque, che "Duomo530-Museo01. Il Duomo e la sua Piazza e il suo Museo: un progetto per un nuovo rinascimento. Devozione, arte, politica, economia, cultura all'ombra del Cupolone" può rappresentare un'importante occasione per la valorizzazione del prezioso patrimonio storico-culturale pavese, con potenziali ricadute favorevoli sui settori del turismo e del commercio, nonché per divulgare il contributo che le categorie economiche hanno storicamente dato al progresso della città;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di aderire, per le motivazioni evidenziate in premessa, al Comitato Promotore per la realizzazione del progetto "Duomo530-Museo01. Il Duomo e la sua Piazza e il suo Museo: un progetto per un nuovo rinascimento. Devozione, arte, politica, economia, cultura all'ombra del Cupolone".

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

IL PRESIDENTE
(Franco Bosi)