



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 65 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 24 luglio 2018 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 9/8/2018 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 16/8/2018

Pavia, 9/8/18

IL SEGRETARIO GENERALE

(Luigi Boldrin)





DELIB. N. 65

TITOLO

AGGIORNAMENTO PIANO PROMOZIONALE 2018

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 24.7.2018

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	
Pietro Ferretti	Componente	Presente	presenti: 5
Fabrizio Giannelli	Componente	Assente	votanti: 5
Alberto Maccarini	Componente	Assente	favorevoli: 5
Giovanni Merlino	Componente	Presente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Assente	contrari: =
Giovanni Roncalli	Componente	Assente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Presente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Luigi Boldrin, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia, coadiuvato da Elena Maggi dell'Ufficio Segreteria di Presidenza.

Assistono alla riunione la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile del Servizio Promozione dell'Economia Locale e la Dott.ssa Chiara Scuvera, Responsabile del Servizio Affari Generali.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Indi la Giunta Camerale

richiamate le deliberazioni n. 20 del 27.2.2018 e n. 33 del 23.4.2018, con cui è stato approvato e successivamente integrato il Piano Promozionale dell'Ente camerale per l'anno 2018 che – a partire dagli obiettivi strategici individuati nella Relazione Previsionale e Programmatica – sviluppa progetti in tema di internazionalizzazione, di sviluppo del capitale umano e della cultura di impresa, per favorire la crescita nel campo digitale e dell'innovazione, di promozione delle eccellenze territoriali e del turismo, per agevolare la qualità delle relazioni sul mercato e incrementare la conoscenza sul sistema economico locale;

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio 2018, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 12 del 19.12.2017 e aggiornato con deliberazione n. 4 del 19.6.2018, da cui risulta uno stanziamento complessivo di 5.804.000,00 euro da destinare ad iniziative di promozione dell'economia locale e ricordato che l'impegno finanziario per interventi già programmati – di cui ai suddetti provvedimenti – è di € 5.748.800,00, comprensivo del contributo all'Azienda Speciale Paviaviluppo per le iniziative promozionali alla stessa demandate, pari a 769.000 euro;

evidenziato che per due iniziative promozionali già previste nel Piano si rende necessario uno stanziamento aggiuntivo di risorse e precisamente:

- Progetto "Mirabilia – Borsa Internazionale del turismo culturale": il progetto - già inserito nel Piano Promozionale nell'ambito delle linee di intervento previste dall'obiettivo strategico "Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale" con risorse iniziali pari ad € 150.000,00 integrate, in sede di aggiornamento del Preventivo 2018, con ulteriori € 50.000,00 – necessita di risorse aggiuntive pari ad € 200.000,00, per la cui copertura si ritiene opportuno utilizzare le risorse non utilizzate sull'iniziativa "Bando per la concessione di contributi per l'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese pavesi 2017 – Misure C e D" chiusi il 30 giugno scorso;
- Progetto "Formazione in europrogettazione e finanziamenti comunitari": il progetto - già inserito nel Piano Promozionale nell'ambito delle linee di intervento previste dall'obiettivo strategico "Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura d'impresa" con risorse pari a € 7.500,00 – necessita di risorse aggiuntive pari a € 16.000,00 da destinare alla realizzazione di un laboratorio di europrogettazione di 2/3 giornate nonché





all'organizzazione di ulteriori 2 giornate formative a Bruxelles sul tema della "Ricerca e Innovazione", con l'obiettivo di fornire un quadro delle principali opportunità di finanziamento dell'Unione Europea a favore delle imprese del territorio;

considerato che, a copertura delle risorse aggiuntive da destinare a quest'ultima iniziativa di europrogettazione (€ 16.000,00), si ritiene opportuno utilizzare parte delle risorse stanziare per l'edizione 2018 dell'iniziativa a sostegno dei processi di internazionalizzazione "Bando per la concessione di contributi per l'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese pavesi", la cui emanazione è stata momentaneamente sospesa al fine di evitare sovrapposizioni con il "Bando Export 4.0" – emanato da Regione Lombardia nell'ambito all'Accordo per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema Lombardo con il Sistema Camerale Lombardo e rivolto a tutte le MPMI lombarde – che prevede misure analoghe a quelle di cui al citato Bando camerale;

rilevata inoltre l'opportunità di inserire, in coerenza con le linee di intervento previste dall'obiettivo "Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione", il progetto "PID Finanza 4.0", proposto da Unioncamere Lombardia (con nota agli atti di prot. CCIAA n. 12896/2018) nell'ambito dell'Accordo per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema Lombardo e coerente con le azioni del progetto triennale "Punto Impresa Digitale", finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale e volto alla costituzione dei cosiddetti PID, strutture di servizio per la promozione e la diffusione della cultura e della pratica digitale presso le imprese;

considerato che le risorse da destinare al progetto in questione - finalizzato a fornire un supporto concreto all'operatività dei Punti Impresa Digitale tramite l'erogazione di servizi di affiancamento sui temi della nuova finanza legata all'innovazione e alla digitalizzazione - ammontano complessivamente a € 8.000,00 per la cui copertura si ritiene opportuno utilizzare le risorse resisi disponibili sul progetto "Digital Promoter", a seguito di revisione del relativo budget;

ritenuto pertanto di aggiornare il Piano Promozionale 2018 come sopra evidenziato;
all'unanimità

d e l i b e r a





Camera di Commercio
Pavia

1. di approvare, come esposto in premessa, l'aggiornamento del Piano Promozionale dell'Ente camerale per l'anno 2018, come da allegato "F" al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante;
2. di autorizzare il Segretario Generale ad avviare tutte le attività connesse alla realizzazione delle iniziative conseguenti al suddetto aggiornamento.

=====

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Boldrin

IL PRESIDENTE
(Franco Besi)