

Allegato "E" delib. n. 9 del 30/1/18

## CONVENZIONE

### TRA

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia (in seguito **la Camera di Commercio**), con sede in Via Mentana 27 - 27100 Pavia, rappresentata dal suo Presidente Ing. Franco Claudio Bosi domiciliato per effetto della sua carica presso la Camera di Commercio di Pavia e che agisce nella sua qualità di rappresentante legale dell'Ente.

### E

**Fondazione I Solisti di Pavia** (in seguito **Fondazione**) con sede legale in Corso Strada Nuova, 61 - Pavia - C.F. e P. IVA \_\_\_\_\_, rappresentata da Andrea Astolfi.

### PREMESSO:

1. Che le nuove competenze stabilite dalla riforma del sistema camerale attribuiscono alle Camere di Commercio un ruolo rilevante nella promozione del territorio e del patrimonio culturale;
2. Che è forte volontà della Camera di Commercio fare sistema con gli operatori del territorio che rappresentano l'eccellenza pavese in Italia e all'estero;
3. Che la Camera di Commercio privilegia le iniziative culturali che abbiano un legame specifico e integrato con le caratteristiche peculiari e con il patrimonio storico-artistico del territorio; che abbiano continuità nel tempo e incidenza diretta nell'economia locale e che abbiano altresì la possibilità di veicolare l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze territoriali (beni artistici e culturali, paesaggio, enogastronomia ecc.)
4. Che la Camera di Commercio intende rafforzare la collaborazione con gli enti culturali che, in virtù del loro profilo di impresa culturale stabile, rappresentano un efficace strumento di promozione territoriale condivisa;
5. Che a tal proposito la Camera di Commercio intende altresì stimolare le "buone pratiche" di gestione, produzione e progettazione degli Enti che operano nel campo della programmazione culturale, incentivando le innovazioni organizzative finalizzate a una corretta e sostenibile

amministrazione, attenta a una maggiore autonomia imprenditoriale e finanziaria;

6. Che la Camera di Commercio valuta la qualità dell'operato di tali Enti mediante fattori quali:

- impatto sulla promozione turistica del territorio delle attività artistiche e culturali realizzate, a livello nazionale e internazionale;
- capacità di gestione economico-finanziaria e sostenibilità di tali attività;
- qualità della progettazione artistica in coerenza con la propria "mission";
- collaborazioni strutturate, a livello locale, nazionale e internazionale, e sinergie artistiche e operative con diversi soggetti culturali ed economico/produttivi;
- partecipazione a progetti europei e sviluppo di reti nazionali e internazionali;
- attività di residenza, capaci di generare ricadute sensibili a livello turistico ed economico;
- valorizzazione della creatività artistica delle nuove generazioni in coerenza con la vocazione secolare di Pavia città universitaria;
- impegno nel programma di alternanza Scuola / Lavoro con un concreto inserimento delle risorse umane coinvolte;

7. Che la Fondazione I Solisti di Pavia ha dimostrato di essere funzionale alla promozione del turismo culturale della città di Pavia e del suo sistema territoriale, in quanto la Fondazione, quale centro di produzione musicale d'eccellenza di rilievo nazionale e internazionale, risponde all'intera gamma dei requisiti qui sopra elencati organizzando e promuovendo - a titolo esemplificativo - le seguenti iniziative e attività già in essere:

A) Una consolidata e continuativa programmazione concertistica sul territorio che include concerti/evento di grande richiamo per l'intera popolazione pavese presso il Teatro Fraschini di Pavia e la Rassegna di Musica da Camera "Cortili in Musica": appuntamento primaverile, ove piccoli ensemble si esibiscono presso cortili, chiostri, giardini, angoli interessanti

dal punto di vista ambientale, culturale ed artistico, anche da riscoprire della propria città

- B) Attività concertistica all'estero con tournée internazionali che hanno raggiunto città importanti in Europa, quali Mosca, San Pietroburgo, Vilnius, Parigi e in Sud America (Buenos Aires, Montevideo, Santiago del Cile).

### **TUTTO CIÒ PREMESSO**

e considerato che gli impegni reciproci qui indicati sono suscettibili di essere integrati, modificati e comunque rivisti, fatto salvo l'accordo, nello spirito di un costante confronto dialettico fra le parti;

### **SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE**

#### **ART. 1 – PREMESSE**

1. Le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

#### **ART. 2 – OGGETTO DELLA CONVENZIONE**

1. La presente Convenzione disciplina il rapporto tra la Camera di Commercio e la Fondazione al fine di generare una maggiore attrattiva turistica di Pavia e della sua Provincia, attraverso la realizzazione di progetti culturali innovativi e di eccellenza condivisi che possano generare valore promozionale in Italia e all'estero, contribuendo a qualificare il territorio stesso e diventando un'opportunità di sviluppo economico.

#### **ART. 3 – COMITATO TECNICO DI INDIRIZZO PER LA PROGRAMMAZIONE COORDINATA E CONDIVISA**

1. Al fine di rendere massimamente efficaci le attività sopradescritte, nel quadro della presente convenzione viene istituito un Comitato Tecnico di Indirizzo con la funzione di condividere la programmazione dell'attività di promozione territoriale da realizzare attraverso le attività messe in campo dalla Fondazione.

2. Il Comitato Tecnico di Indirizzo sarà costituito da quattro membri, due nominati dalla Camera di Commercio e due dai Solisti di Pavia. Le riunioni ordinarie si terranno con cadenza semestrale e saranno convocate di comune accordo. Ciascuna delle due parti potrà inoltre richiedere, se necessario, la convocazione di riunioni straordinarie. La prima riunione ordinaria si terrà entro marzo 2018.

#### **ART. 4 – CONTRIBUTO ANNUALE**

1. La Fondazione godrà di un contributo per l'anno 2018 assegnato dalla Camera di Commercio.
2. L'entità di detto contributo non potrà essere superiore al 50% dei costi rendicontati, al netto dei proventi, per l'attività programmata e condivisa e comunque in misura non superiore a € 20.000,00 da corrispondere con le seguenti modalità: € 10.000,00 entro il 31 marzo 2018 a titolo di acconto e il saldo a seguito di presentazione della rendicontazione documentata dell'attività effettuata (proventi e oneri).

#### **ART. 5 – REQUISITI E USO DEL MARCHIO**

1. La Fondazione dovrà riportare in ogni format e materiale di comunicazione e promozione proprio delle attività svolte sul territorio di cui all'art. 2, ivi compreso il sito web e ogni eventuale altro canale tecnologico, il marchio della Camera di Commercio accompagnato dalla dicitura "*d'intesa e con il contributo di*", in adeguata posizione e gerarchia rispetto ai loghi di eventuali altri partner pubblici e privati. Il suo utilizzo deve essere conforme alle linee di identità visiva camerali in vigore. È obbligo della Fondazione inviare agli uffici preposti della Camera di Commercio la bozza del layout generale di ciascuna manifestazione e specificamente del "colophon loghi" generale della manifestazione per ottenerne il "visto si stampi". La Fondazione potrà inoltre, d'accordo con la Camera di Commercio, far riportare la dicitura "sostenuto dalla Camera di Commercio di Pavia" sui materiali promozionali dei festival e delle stagioni concertistiche

presso cui il gruppo sarà invitato ad esibirsi, al fine di veicolare, ove possibile, l'immagine del territorio pavese anche nel contesto concertistico nazionale e internazionale.

#### **ART. 6 – POLITICHE DI BIGLIETTERIA PER GLI SPETTATORI**

1. La Fondazione s'impegna a mettere in opera una politica di promozione del pubblico, potenziando le iniziative per la sua fidelizzazione e per il suo costante ampliamento, in particolare verso le giovani generazioni.
2. La Fondazione, per quanto concerne le tariffe di biglietteria degli spettacoli da essa programmati, si impegna ad adottare una politica di accessibilità, con particolare attenzione nei confronti del pubblico giovane (under30) e alle famiglie. Tali riduzioni dovranno essere adeguatamente comunicate su tutti i materiali promozionali, diffusi attraverso i vari mezzi di comunicazione, compresi il sito internet e i canali social; dovrà altresì esporle in biglietteria.
3. La Fondazione aderisce a iniziative di promozione integrata e coordinata del territorio (ad esempio i pacchetti turistici) che prevedano non solo le attività musicali proposte dai Solisti di Pavia, ma eventualmente anche altre attività culturali e musicali prodotte dalle altre istituzioni del territorio al fine di confezionare un'offerta capace sia di attirare un turismo qualificato sia di rappresentare un effettivo valore per lo sviluppo economico del territorio.

#### **ART. 7 – COLLABORAZIONE CON ALTRI ENTI CULTURALI**

1. La Fondazione s'impegna ad attivare relazioni fra operatori della città, delle zone, dei quartieri, auspicando collaborazioni e progetti comuni non solo fra i soggetti dello spettacolo dal vivo (ad es. Fondazione Teatro Frascini) ma anche fra questi e gli altri operatori culturali attivi sul territorio: Università, ISSM "F. Vittadini" e altre Associazioni ed Enti di comprovato valore culturale e sociale.

#### **ART. 8 – PROMOZIONE E DIFFUSIONE**

1. La Camera di Commercio s’impegna a promuovere le attività della Fondazione attraverso i propri canali e strumenti di comunicazione, senza ulteriori oneri a carico della stessa e di comune accordo tra le parti.

#### **ART. 9– CONTROLLI**

1. La Fondazione dovrà conservare presso la propria sede gli originali della documentazione relativa a oneri e proventi delle attività svolte attraverso i quali la Camera di Commercio possa verificare, su richiesta alla Fondazione, l’ottemperanza agli obblighi di cui alla presente Convenzione.

#### **ART. 10 - RISOLUZIONE ESPRESSA DELLA CONVENZIONE**

1. Nel caso in cui la Fondazione disattenda quanto previsto dalla presente convenzione e specificamente quanto descritto nell’ articolo 2, La Camera di Commercio si riserva la facoltà di risolvere la presente Convenzione tramite invio formale della relativa comunicazione. La risoluzione avrà effetto dalla data di ricevimento della medesima da parte della Fondazione.

#### **ART. 11 - TERMINI E DURATA DELLA CONVENZIONE**

1. La Convenzione, qui sottoscritta, ha valenza annuale con decorrenza dalla data di sottoscrizione.

#### **ART. 12 – ONERI, SPESE, FORO COMPETENTE**

1. Il presente accordo sarà registrato solo in caso d'uso.
2. Tutte le spese, imposte e tasse dipendenti dalla stipulazione della presente Convenzione, redatta in due originali, saranno a carico della Fondazione.
3. Eventuali controversie relative alla presente Convenzione e alla sua esecuzione, nessuna esclusa, saranno sanate in via amichevole. Nel

caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, la stessa sarà deferita alla giurisdizione del Tribunale di Pavia.

**LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO.**

Per la Fondazione

Per la Camera di Commercio

Luogo e data