

Allegato "O" deliber. n. 25 del 15/4/19

CONVENZIONE PER LA PROMOZIONE E L'ACCOGLIENZA TURISTICA PER IL GIUBILEO DI RICCARDO PAMPURI

TRA

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia (in seguito **Camera di Commercio**), con sede legale in Via Mentana 27 - 27100 Pavia, C.F. 80000590184 - P.IVA 00465100188 rappresentata dal suo Presidente Ing. Franco Claudio Bosi domiciliato per effetto della sua carica presso la Camera di Commercio di Pavia e che agisce nella sua qualità di rappresentante legale dell'Ente

E

La Diocesi di Pavia (in seguito **Diocesi**), C.F. 96010220182, rappresentata da don Gabriele Romanoni, nato a Milano, il 09/08/1971,

PREMESSO CHE

1. la Camera di Commercio sta investendo fortemente sui Cammini religiosi e culturali e sulle relative politiche di recettività turistica e di ospitalità, anche alla luce delle competenze attribuite agli enti camerali dalla Riforma di sistema in materia di turismo e di cultura;
2. dal 1° maggio 2019 al 1° maggio 2020 si terrà l'anno giubilare di San Riccardo Pampuri e che tale straordinario evento coinvolgerà l'intero territorio pavese su cui sono attesi numerosi fedeli e pellegrini che necessiteranno di adeguata ospitalità;
3. pertanto si presenta un'importante opportunità per veicolare il patrimonio storico-culturale pavese fuori dal territorio provinciale, con potenziali ricadute sul sistema economico locale, in particolare sul turismo e sul commercio;
4. si ritiene strategico individuare specifici itinerari turistico-religiosi in provincia di Pavia attinenti alle vicende biografiche di San Riccardo Pampuri e incentivare la creazione della relativa rete di accoglienza turistica;
5. è necessario, a tal fine, coinvolgere le istituzioni interessate (ad esempio Comuni e Provincia nonché Università), anche tramite la costituzione di un apposito Comitato di indirizzo e di coordinamento;
6. con note agli atti di prot. CCIAA n. 6021/2019 e n. 6568/2019 la Diocesi di Pavia propone all'Ente camerale di strutturare la promozione e l'accoglienza turistica legata alla ricorrenza del suddetto Giubileo - iniziativa che comporta un costo complessivo di € 24.000,00 - con: incontri e contatti con istituzioni ecclesiastiche, agenzie di viaggio religiose, istituti scolastici religiosi e istituzioni; creazione di una rete di accoglienza di hotel/ristoranti/guide turistiche; creazione di itinerari turistici legati ai

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

luoghi di San Riccardo Pampuri; promozione di materiale promozionale cartaceo e digitale; promozione dell'iniziativa attraverso gli organi stampa, social ed altri canali di comunicazione; sportello di coordinamento per l'accoglienza dei pellegrini, attività di call center, coordinamento prenotazioni hotel e ristoranti, reperimento di guide turistiche, organizzazione di ritiri spirituali, informazioni su punti di ritrovo per gruppi, orari visite (e attività similari).

TUTTO CIÒ PREMESSO

e considerato che gli impegni reciproci qui indicati sono suscettibili di essere integrati, modificati e comunque rivisti, fatto salvo l'accordo, nello spirito di un costante confronto dialettico fra le parti;

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – PREMESSE

1. Le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

ART. 2 – OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. La presente Convenzione disciplina il rapporto tra la Camera di Commercio e la Diocesi per la realizzazione di un progetto di promozione e di accoglienza turistica in occasione della ricorrenza del Giubileo di San Riccardo Pampuri, al fine di creare il relativo itinerario turistico-religioso in provincia di Pavia.
2. La Diocesi è riconosciuta come referente per il coordinamento per l'attività promozionale, di informazione turistica e di gestione degli arrivi.

ART. 3 – COMITATO DI INDIRIZZO PER LA PROGRAMMAZIONE COORDINATA E CONDIVISA

1. Al fine di rendere massimamente efficaci le attività sopradescritte, nel quadro della presente convenzione viene istituito un Comitato di Indirizzo con la funzione di condividere la programmazione della promozione territoriale da realizzare attraverso le attività messe oggetto della convenzione.
2. Le parti si impegnano a coinvolgere in tale Comitato anche altre Istituzioni con competenze su tale progettualità.

ART. 4 – CONTRIBUTO ANNUALE

1. La Diocesi godrà, per tale progettualità, di un contributo assegnato dalla Camera di Commercio.
2. L'entità di detto contributo non potrà essere superiore al 50% dei costi rendicontati, al netto delle eventuali entrate proprie dell'iniziativa e degli eventuali contributi da parte di soggetti terzi e comunque per un importo massimo di € 12.000,00.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

ART. 5 – REQUISITI E USO DEL LOGO CAMERALE

1. La Diocesi dovrà riportare in ogni format e materiale di comunicazione e promozione proprio delle attività svolte sul territorio di cui all'art. 2, ivi compreso sito web e ogni eventuale altro canale tecnologico, il logo della Camera di Commercio accompagnato dalla dicitura *“d'intesa e con il sostegno di”*, in adeguata posizione e gerarchia rispetto ai loghi di eventuali altri partner pubblici e privati. Il suo utilizzo deve essere conforme alle linee di identità visiva camerali in vigore. È obbligo della Diocesi inviare agli uffici preposti della Camera di Commercio la bozza del layout generale di ciascuna manifestazione e specificamente del “colophon loghi” generale della manifestazione per ottenerne il “visto si stampi”.

ART. 6 – PROMOZIONE E DIFFUSIONE

1. La Camera di Commercio s'impegna a promuovere le attività oggetto della presente convenzione attraverso i propri canali e strumenti di comunicazione, senza ulteriori oneri a carico della stessa e di comune accordo tra le parti.

ART. 7 – CONTROLLI

1. La Diocesi dovrà conservare presso la propria sede gli originali della documentazione relativa a oneri e proventi delle attività svolte, attraverso cui la Camera di Commercio possa verificare, su richiesta, l'ottemperanza agli obblighi di cui alla presente Convenzione.

ART. 8 - RISOLUZIONE ESPRESSA DELLA CONVENZIONE

1. Nel caso in cui la Diocesi disattenda quanto previsto dalla presente convenzione, la Camera di Commercio si riserva di risolvere il rapporto tramite invio formale della relativa comunicazione. La risoluzione avrà effetto dalla data di ricevimento della medesima da parte della Diocesi.

ART. 9 - TERMINI E DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La Convenzione, qui sottoscritta, ha valenza dal 1° maggio 2019 al 30 giugno 2020.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)



ART. 10 – ONERI, SPESE, FORO COMPETENTE

1. Il presente accordo sarà registrato solo in caso d'uso.
2. Tutte le spese, imposte e tasse dipendenti dalla stipulazione della presente Convenzione, saranno a carico della Diocesi.
3. Eventuali controversie relative alla presente Convenzione e alla sua esecuzione, nessuna esclusa, saranno sanate in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, la stessa sarà deferita alla giurisdizione del Tribunale di Pavia.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO.

Per la Camera di Commercio di Pavia
Franco Claudio Bosi

Per la Diocesi di Pavia
Don Gabriele Romanoni

(F.to mediante firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005)


IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)