



RELAZIONE SULLA PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO PIANO DELLA PERFORMANCE 2019 – 2021

Come previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance - il cui adeguamento al D.Lgs. 74/2017 è stato approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 26 del 27.2.2018 - l'Ente ha provveduto a verificare alla data del 30 giugno u.s. il grado intermedio di raggiungimento dei target correlati agli obiettivi strategici/operativi individuati per l'anno 2019 nel Piano della Performance 2019 – 2021 adottato con deliberazione n. 8 del 25.2.2019 dalla Giunta Camerale.

Dal monitoraggio infrannuale è emerso un quadro sostanzialmente regolare che evidenzia la positività del percorso intrapreso, in relazione alla percentuale di raggiungimento degli obiettivi strategici riscontrata.

Con riferimento agli obiettivi operativi sono state riscontrate alcune criticità, che tuttavia non incidono in maniera fondamentale sull'esito complessivo dei comportamenti organizzativi.

In particolare:

- il mancato o parziale raggiungimento di alcuni obiettivi operativi alla data di riferimento è riconducibile alla difficoltà di reperire istruzioni da Organismi esterni ovvero alla circostanza che l'esito di alcuni target si potrà manifestare solo alla fine dell'esercizio;
- si rende necessaria la sostituzione di tre obiettivi, la modifica di target di due e l'inserimento di due nuovi obiettivi operativi per le ragioni che saranno nel prosieguo rappresentate

Nella tabella che segue vengono riportati gli OBIETTIVI STRATEGICI 2019 ed i relativi stati di attuazione al 30 giugno u.s.

OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2019	TARGET AL 30.6.2019	
SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE				
1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE	Supporto alle imprese per filiere produttive tramite workshop con incontri d'affari B2B sul territorio	N. di workshop realizzati	≥ 4	1
		N. di incoming di giornalisti del settore turismo realizzati	≥ 3	2
	Mantenimento di un elevato grado di soddisfazione delle imprese partecipanti a incontri d'affari fra buyer esteri	Valutazione media delle imprese su scala da 1 a 5	≥ 4,6	4,4
1.2 FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE	Sviluppo attività connesse al Progetto P.I.D. finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale	Emissione di Bandi per erogazione voucher alle MPMI	≥ 1	1
		Organizzazione di eventi informativi	≥ 3	6
	Supporto alle imprese per la crescita di competenze nel campo dell'innovazione e della digitalizzazione	N. di imprese aderenti alle iniziative della Camera e di Paviaviluppo	≥ 80	63

OBIETTIVI STRATEGICI		INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2019	TARGET AL 30.6.2019
1.3 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA D'IMPRESA	Sviluppo attività connesse al Progetto Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale	Eventi per la promozione dell'Orientamento al lavoro e alle professioni	≥ 3	4
		Organizzazione e gestione di tavoli tecnici con le scuole	≥ 2	1
		N. studenti coinvolti nelle iniziative della Camera e di Paviaviluppo	≥ 200	208
1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MKT TERRITORIALE	Attività connesse al Progetto Turismo e Attrattività Lombardia finanziato dall'incremento del 20% diritto annuale	Emissione di Bando per erogazione voucher alle MPMI	1	1
	Coinvolgimento delle imprese nei progetti di promozione territoriale	N. di imprese aderenti alle iniziative della Camera e di Paviaviluppo	≥ 150	67
	Avvio di progetti connessi alla valorizzazione territoriale anche attraverso lo sviluppo di attività in campo	N. di progetti avviati nell'anno	2	1

OBIETTIVI STRATEGICI		INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2019	TARGET AL 30.6.2019
	turistico e culturale			
1.5 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT	Mantenimento di un elevato grado di soddisfazione degli utenti nell'ottica del miglioramento del servizio offerto dallo Sportello Comunica pur in presenza di minori addetti rispetto al 2018	Valutazione media degli utenti su scala da 1 a 5	≥ 4,5	4,6
	Attivazione nuovo servizio per le imprese "Libri Digitali"	Attivazione servizio	31.3.2019	18.3.2019
1.6 - AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO	Azioni attuative del protocollo d'intesa siglato con la Prefettura per il contrasto dell'irregolarità e dell'abusivismo nell'intermediazione immobiliare	Coordinamento riunioni del gruppo interassociativo	≥ 3	2
		Azioni per la diffusione degli strumenti per il contrasto dell'irregolarità e dell'abusivismo	≥ 2	2
	Azioni di aggiornamento formativo per mediatori	Effettuazione corso di formazione	30.4.2019	31.3.2019

OBIETTIVI STRATEGICI		INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2019	TARGET AL 30.6.2019
PROCESSI INTERNI				
2.1 - MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI	Assicurare adeguate misure di prevenzione, in raccordo con quanto previsto nell'aggiornamento del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza: partecipazione di almeno un responsabile/collaboratore di ciascun ufficio a incontri formativi	N. ore di formazione per ciascun responsabile di ufficio o collaboratore	≥ 4	
	Sviluppare il processo di assessment e adeguamento dell'organizzazione alla nuova normativa europea e nazionale sulla privacy mediante sensibilizzazione del personale e diffusione delle procedure di data breach e organizzazione del data management.	Iniziative di formazione del personale	≥ 1	1
		Diffusione al personale di istruzioni operative sul data breach	31.7.2019	
		Attivazione del Data Management	30.4.2019	30.5.2019
	Valorizzare l'archivio storico e la biblioteca dell'Ente	Azioni di divulgazione all'esterno	≥ 1	

OBIETTIVI STRATEGICI		INDICATORI	RISULTATO ATTESO 2019	TARGET AL 30.6.2019
CRESCITA E APPRENDIMENTO				
3.1 - PROMUOVERE IL PROCESSO DI RIQUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E PROFESSIONALITA' INTERNE, ANCHE ATTRAVERSO ADEGUATI PERCORSI FORMATIVI	Attivare percorsi formativi adeguati diretti all'acquisizione/rafforzamento delle nuove competenze richieste.	Mantenimento di un elevato tasso di copertura formativa pur in presenza di ulteriore riduzione di personale	≥ 75%	
	Diffondere le conoscenze relative alle misure per la prevenzione della corruzione e per la diffusione della trasparenza	Formazione del personale camerale e di Paviaviluppo	almeno 1 addetto per Ufficio	
ECONOMICO-FINANZIARIA				
4.1 - INCREMENTARE LE ENTRATE ALTERNATIVE AL DIRITTO ANNUO E CONTENERE I COSTI	Mantenimento dei tempi di pagamento delle fatture in presenza di diminuzione di un addetto all'Ufficio Ragioneria	Indicatore di tempestività dei pagamenti	≥ a - 11,00	- 16,58
	Effettuazione delle procedure necessarie per la locazione degli immobili di proprietà di Vigevano e Voghera non più utilizzati	N. 2 procedure	31.12.2019	1

Con riguardo agli OBIETTIVI OPERATIVI il monitoraggio degli stessi viene riportato nella tabella allegata (allegato) e di seguito vengono evidenziate le criticità riscontrate e le proposte del Segretario Generale f.f.:

- obiettivo: *Network dei cammini: Coordinamento, in qualità di capofila, di un evento Internazionale in una delle città del network* - inserito nell'obiettivo strategico 1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MKT TERRITORIALE – alcune delle Camere di Commercio partner del Network hanno comunicato l'indisponibilità alla realizzazione dell'evento entro il 2019. Il Segretario Generale f.f., nonché Dirigente ad interim dell'Area Servizi Promozionali, propone di sostituire l'obiettivo sopra riportato con il seguente: *Organizzazione evento internazionale sui cammini religiosi e culturali con focus sul cammino di San Colombano per presentazione dell'opera di tracciatura e del correlato dossier su luoghi di interesse servizi e strutture sull'itinerario* entro il 31.10.2019;

- obiettivo: *Stesura e presentazione al Segretario Generale f.f. di un piano operativo relativo all'utilizzo degli spazi della sede di Piazza del Lino a fini promozionali* – inserito nell'obiettivo strategico 1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MKT TERRITORIALE –, la Camera ha colto l'opportunità di presentare domanda di finanziamento sul Bando Beni Aperti di Fondazione Cariplo – Area Arte e Cultura - che prevede la copertura, fino al 70%, degli oneri di adeguamento e manutenzione straordinaria degli immobili oggetto di riconversione a fini turistici e, pertanto, ha dato incarico a una società in house dell'Ente di predisporre tale articolato progetto. Il Segretario Generale f.f., nonché Dirigente ad interim dell'Area Servizi Promozionali, evidenziato che inizialmente il piano operativo previsto era assegnato quale obiettivo all'Ufficio Studi Statistica, propone di assegnare a detto Ufficio un nuovo obiettivo, e precisamente: *Progetto "Crossroad of Europe" - circuito di accoglienza turistica per la valorizzazione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici in provincia di Pavia con l'adesione delle imprese mediante sottoscrizione di apposito protocollo – creazione e registrazione del marchio* entro il 31.12.2019;

- obiettivo *“Ampliamento dell'offerta di servizi on-line: diffusione delle conoscenze dei nuovi servizi di: 1) gestione appuntamenti per lo sportello Comunica; 2) gestione dei solleciti e 3) delle domande di rettifica relative alle denunce inoltrate al Registro imprese”* - inserito nell'obiettivo strategico 2.1 - MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI –, il Responsabile del Servizio Registro Imprese ha evidenziato la mancanza di interesse degli utenti per tali servizi evidenziata anche dal minimale utilizzo degli stessi. Il Segretario Generale f.f., nonché Dirigente ad interim dell'Area Servizi Istituzionali, in considerazione della scarsità di utilizzo rispetto agli oneri di gestione dei servizi propone di chiudere tali servizi e di sostituire, conseguentemente, l'obiettivo operativo con il seguente: *verificare la permanenza dei requisiti delle start up innovative al fine del mantenimento dell'iscrizione nella sezione speciale del Registro Imprese*, prevedendo la verifica di tutte le start up iscritte;

- obiettivo *Incardinamento del Privacy Management nell'organigramma Camera* - inserito nell'obiettivo strategico 2.1 - MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI –il Responsabile del Servizio Affari Generali ha evidenziato che non è stato possibile formalizzare tale figura entro il termine in quanto si è ritenuto di procedere congiuntamente alla diffusione delle istruzioni di Data Breach, del trattamento dati su cartaceo e della procedura per i diritti degli interessati. Il Segretario Generale f.f. propone di sostituire l'obiettivo sopra riportato con il seguente: *Creazione di coordinamento di referenti che opera con il Responsabile per la Transizione Digitale nominato con deliberazione della GC n. 36 del 14.5.2019 ai sensi del 14.5.2019* da formalizzare entro il 15.12.2019;

- obiettivi *“Predisposizione e presentazione alle OO.SS. della piattaforma di CCDI del personale non dirigente della Camera di Commercio I.A.A. di Pavia 2019-2021 e annualità economica 2019”* e *“Predisposizione dei criteri per il conferimento e la revoca degli incarichi di posizione organizzativa, in applicazione del CCNL 21.5.2018 Funzioni Locali Triennio 2016-2018”* - inseriti nell'obiettivo strategico 2.1 - MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI –il Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio ha chiesto la modifica dei target dei due obiettivi operativi sopra evidenziati

fissandolo al 30.11.2019 in considerazione del sopraggiungere dell'attività non prevista di avvio della procedura per la selezione del Segretario Generale dell'Ente che ha richiesto e richiederà notevole impegno agli uffici competenti (Ragioneria e Risorse Umane). Il Segretario Generale f.f. ritiene accoglibile la richiesta e pertanto propone che i target relativi vengano fissati al 30.11.2019;

- con riferimento all'obiettivo strategico 4.1 - INCREMENTARE LE ENTRATE ALTERNATIVE AL DIRITTO ANNUO E CONTENERE I COSTI il Segretario Generale f.f. propone l'inserimento di un nuovo obiettivo operativo e precisamente: *Lavori di manutenzione straordinaria per la riqualificazione del Palazzo Esposizioni Alberto Ricevuti - 2^ fase*, prevedendo l'avvio della procedura di scelta del contraente entro il 31.12.2019.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
Dr. Luigi Boldrin