

**AGGIORNAMENTO PIANO PERFORMANCE 2019-2022
CRUSCOTTO GENERALE**

<i>PROSPETTIVE</i>	<i>OBIETTIVI STRATEGICI</i>	<i>OBIETTIVI OPERATIVI</i>	<i>INDICATORI</i>	<i>TARGET</i>	<i>DATI AL 30.6.2019</i>	<i>NOTE</i>
Prospettiva 1 Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale	1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE Incontri B2B per filiere produttive e iniziative in accordo di programma UnionCamere/Regione Lombardia Formazione e affiancamento alle imprese nella selezione dei mercati a maggior potenziale e nella gestione B2B Servizio di informazione e orientamento per la partecipazione a fiere e missioni all'estero organizzate da terzi Bando internazionalizzazione Nuove competenze e attività previste dalla normativa in corso di emanazione in tema di internazionalizzazione Partecipazione a collettive settoriali	Valorizzazione del servizio di primo orientamento per l'esportazione tramite LombardiaPoint - Estero	n. quesiti che riguardano il servizio assistenza avanzato	≥ a 65	43	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera N. 60 quesiti al 31.12.2018
		Valorizzazione del servizio di primo orientamento per l'esportazione tramite LombardiaPoint - Estero	Mantenimento del valore medio della valutazione complessiva degli utenti	≥ 4,4 (su scala da 1 a 5)	4,7	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera Valore rilevato nel 2018 = 4,4
		Supporto alle imprese per filiere produttive tramite incoming con workshop per incontri d'affari B2B sul territorio o con visita in azienda: realizzazione di incontri d'affari fra buyer esteri e aziende locali	N° totale incontri b2b realizzati tra imprese pavese e straniere	≥ a 120	90	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera n. 116 imprese pavese partecipanti nel 2018
		Supporto alle imprese per filiere produttive tramite incoming con workshop per incontri d'affari B2B sul territorio o con visita in azienda - Valorizzazione in ambito internazionale delle eccellenze produttive locali tramite stipulazione di convenzioni con soggetti terzi come l'Associazione Ghislierimusica e la Fondazione I Solisti di Pavia) per condivisione progetti	N. workshop realizzati + N. iniziative su progetti condivisi	N.6 iniziative	1	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera (2 incoming unioncamere + 2 incoming con workshop autonomi cciaa pavia (russia e chicago) + 2 iniziative su progetti condivisi con terzi) 2018 = n. 6 incoming n. 1 = Russia il 26.5.2019
		Realizzazione di incontri d'affari fra buyer esteri e aziende locali	Mantenimento del valore medio della valutazione complessiva delle imprese partecipanti	≥ 4,6 (su scala da 1 a 5)	4,4	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera Valore rilevato nel 2018 = 4,6
		Supportare le imprese del territorio nella definizione di opportune strategie di marketing internazionale e nella selezione dei mercati esteri	Numero di imprese espositrici in Autunno Pavese 2019 formate in materia di BtoB	≥ 20		Paviasviluppo n. 16 nel 2018
		Promuovere la partecipazione di nuove imprese alla collettiva pavese in Vinitaly 2019	Numero espositori della provincia di Pavia che partecipano alla collettiva di Paviasviluppo	≥ 40	40	Paviasviluppo n. 35 nel 2018

1.2 FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE	Progetto P.I.D. finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale Bando per erogazione voucher alle MPMI	Numero imprese partecipanti	≥ 20	33	Ufficio Studi e Statistica n. 43 nel 2018 con fondi superiori fonte: AGEF n. domande presentate	
	Progetto PID - Punto Impresa Digitale Pavia	Erogazione di contributi per la realizzazione di investimenti innovativi	Pubblicazione Bando	entro il 31.07.2019	20.6.2019	Ufficio Studi e Statistica fonte: atti d'ufficio Bando approvato con provvedimento del SG n. 53 del 20.06.2019
	Sostegno al tessuto imprenditoriale mediante concessione di contributi economici	Consolidamento del servizio finalizzato all'orientamento, nelle tematiche relative alla protezione dei diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti, modelli di utilità, design)	Numero partecipanti a incontri one to one con consulenti proprietà industriale	≥ a 20	8	Ufficio Conciliazione-Brevetti n. 17 partecipanti nel 2018
	Programma tra Regione Lombardia e sistema camerale	Orientare le imprese del territorio sui temi delle tecnologie 4.0	numero imprese partecipanti a workshop sui temi delle tecnologie 4.0	≥ 40	22	Paviasviluppo obiettivo non presente 2018
	Evento promozionale per l'ecosistema pavese dell'innovazione	Orientare e sostenere le imprese che vedono nell'aggregazione stabile uno strumento di sviluppo della propria strategia aziendale	numero imprese partecipanti ai percorsi di aggregazione	≥ 6	7	Paviasviluppo n. 3 nel 2018
	Servizio per la costituzione di reti d'impresa	Implementare e promuovere il servizio ImpresAttiva per orientare le imprese sulle opportunità di servizio e di finanziamento messe a disposizione dalla Camera di Commercio di Pavia e dal sistema camerale	numero imprese che utilizzano il servizio ImpresAttiva	≥ 40	31	Paviasviluppo n. 33 nel 2018
	Servizio di assistenza in materia di proprietà industriale	Realizzazione di un campus di orientamento per studenti in Alternanza Scuola Lavoro	Campus di orientamento per studenti in Alternanza Scuola-Lavoro: Numero studenti coinvolti	≥ 40	22	Paviasviluppo obiettivo non presente 2018
		Affiancare gli istituti scolastici della provincia nella progettazione di percorsi di orientamento al lavoro e alle professioni per gli studenti e nella definizione di un sistema di certificazione delle competenze	Numero docenti formati in materia di certificazione delle competenze	≥ 10	6	Paviasviluppo obiettivo non presente 2018
		Sviluppare il servizio di orientamento al lavoro e alle professioni rivolto agli studenti con il coinvolgimento diretto delle imprese	Numero imprese coinvolte direttamente in iniziative di orientamento per gli studenti	≥ 30	12	Paviasviluppo n. 25 nel 2018

<p>1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MKT TERRITORIALE</p> <p>Progetto "Turismo e attrattività"</p> <p>Programma Pavia 2020 - Sviluppo azioni su progetti di filiera ritenuti rilevanti ai fini dello sviluppo territoriale</p> <p>Eventi di promozione territoriale</p> <p>Turismo e attrattività: la collaborazione con Explora</p> <p>Progetto di rilancio del centro di ricerca e formazione Riccagioia (?)</p> <p>Promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale</p> <p>Itinerari religiosi e culturali</p> <p>Mirabilia</p> <p>Promozione del territorio mediante il sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'economia provinciale</p> <p>Mkt territoriale, attrazione investimenti e monitoraggio aree dismesse</p>	<p>Progetto Turismo e Attrattività Lombardia finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale</p> <p>Network dei cammini: Coordinamento, in qualità di capofila, di un evento internazionale in una delle città del network</p>	n. 1 evento	entro il 31.10.2019		<p>Ufficio Studi e Statistica</p> <p>obiettivo non presente nel 2018</p> <p>fonte: atti d'ufficio</p> <p>Indisponibilità per la realizzazione dell'evento previsto manifestata nel corso dell'anno da alcune Camere partner</p>
	<p>Progetto Turismo e Attrattività Lombardia finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale</p> <p>Organizzazione evento internazionale sui cammini religiosi e culturali con focus sul cammino di san colombano per restituzione dell'opera di tracciatura e del correlato dossier su luoghi di interesse servizi e strutture sull'itinerario</p>	N. 1 evento	entro il 31/10/2019		<p>Ufficio Studi e Statistica</p> <p>obiettivo non presente nel 2018</p> <p>fonte: atti d'ufficio</p>
	<p>Progetto Turismo e Attrattività Lombardia finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale</p> <p>Progetto "Crossroad of Europe" - circuito di accoglienza turistica per la valorizzazione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici in provincia di Pavia con l'adesione delle imprese mediante sottoscrizione di apposito protocollo</p>	Creazione e registrazione de marchio collettivo e del relativo disciplinare	entro il 31.12.2019		<p>Ufficio Studi e Statistica</p> <p>obiettivo non presente nel 2018</p> <p>fonte: atti d'ufficio</p>
	<p>Progetto Turismo e Attrattività Lombardia finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale</p> <p>Creazione di un circuito di accoglienza turistica per la valorizzazione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici in provincia di Pavia con l'adesione delle imprese mediante sottoscrizione di apposito protocollo</p>	N. imprese partecipanti	≥ 15	13	<p>Ufficio Studi e Statistica</p> <p>obiettivo non presente nel 2018</p> <p>fonte: atti d'ufficio</p> <p>N. richieste adesione al circuito</p>
	<p>Progetto Turismo e Attrattività Lombardia finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale</p> <p>Bando voucher per lo sviluppo del circuito di accoglienza per la valorizzazione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici sul territorio provinciale</p>	Pubblicazione Bando	entro il 31.3.2019	29.3.2019	<p>Ufficio Studi e Statistica</p> <p>obiettivo non presente nel 2018</p> <p>fonte: atti d'ufficio</p> <p>Bando approvato con provvedimento del SG n. 29 del 29.03.2019</p>
	<p>Progetto Turismo e Attrattività Lombardia finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale</p> <p>Coordinamento della partecipazione delle imprese pavesi a Mirabilia 2019 che si terrà a Matera</p>	N. imprese partecipanti	≥ 10		<p>Ufficio Studi e Statistica</p> <p>Verona 2017 = 13 di cui 7 turismo e 6 agroalimentari</p> <p>fonte: atti d'ufficio</p>
	<p>Stesura e presentazione al Segretario Generale f.f. di un piano operativo relativo all'utilizzo degli spazi della sede di Piazza del Lino a fini promozionali</p>	Piano operativo	entro il 31.10.2019	15.7.2019	<p>Ufficio Studi e Statistica</p> <p>L'Ente ha colto l'opportunità di presentare domanda di finanziamento sul Bando Beni Aperti di Fondazione Cariplo che finanzia, se il progetto viene ritenuto meritevole, fino al 70% dei costi per la rifunzionalizzazione degli immobili. Il progetto è stato redatto da una società in house dell'Ente</p>

	Promozione dell'attrattività del territorio attraverso l'organizzazione di eventi/itinerari turistici nell'ambito del progetto BelTurismo	Organizzazione di eventi in altrettanti Comuni della provincia di Pavia	≥ 6	3	Paviasviluppo obiettivo non presente 2018	
	Organizzazione di Educational Tour sul territorio provinciale per operatori media esteri	Numero operatori media esteri coinvolti in Educational Tour	≥ 20	17	Paviasviluppo obiettivo non presente 2018	
	Promozione dell'Artigianato Artistico e di Eccellenza del territorio attraverso l'organizzazione di un evento fieristico presso il Palazzo delle Esposizioni a Pavia	Numero imprese pavese presenti al Salone dell'Artigianato Artistico e di Eccellenza	≥ 60	54	Paviasviluppo obiettivo non presente 2018	
	1.5 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT Sostegno ai Suap Fascicolo informatico d'impresa e Punto Unico di Contatto	Azioni a formazione supporto dei Suap e degli Enti Terzi al fine di assicurare adeguate competenze per la gestione dei procedimenti amministrativi.	n. di azioni realizzate	≥ 2	1	Registro Imprese target non presente nel 2018 fonte: gedoc, sito istituzionale Workshop 100% Suap del 11.1.2019;
		Diffusione della conoscenza degli strumenti innovativi offerti dal Registro Imprese (fascicolo d'impresa, cassetto digitale, libri digitali, s.p.i.d.; assistenza qualificata alle start up)	N. 2 azioni di comunicazione	1 entro aprile 2019 1 entro dicembre 2019	1	2 azioni effettuate nel 2018 gedoc, sito istituzionale Evento dell'11.3.2019 "Quello che non sai del start-up e pmi innovative"
		Avvio della revisione dinamica delle imprese che risultano iscritte nel Registro Imprese per le attività di agente e rappresentante di commercio	percentuale delle comunicazioni di avvio del procedimento rispetto alle imprese soggette a revisione	≥ 80%		Registro Imprese obiettivo non presente nel 2018 n. imprese soggette alla revisione risultanti dall'elenco inviato da Infocamere: 630
		Attivazione del servizio libri digitali	termine per l'attivazione del servizio	31.3.2019	18.3.2019	Servizi di sportello e sanzioni obiettivo non presente nel 2018 fonte sito istituzionale; Gedoc Servizio attivato il 18.3.2019
		Cancellazioni d'ufficio delle imprese che si trovano nelle condizioni previste dall'art. 2490 Cod.Civ.	percentuale delle imprese cancellate rispetto a quello indicato negli elenchi pervenuti da Infocamere	≥ 85%		Registro Imprese obiettivo non presente nel 2018 n. imprese individuate dall'elenco di Infocamere: 169

		Mantenimento di un elevato grado di soddisfazione degli utenti nell'ottica del miglioramento del servizio offerto dallo Sportello Comunica pur in presenza di minori addetti rispetto al 2018	Valore medio della valutazione complessiva degli utenti	≥ 4,5 (su scala da 1 a 5)	4,6	Registro Imprese 4,7 nel 2018 n. 51 schede
		Promozione dell'utilizzo di Cert'O per la richiesta dei certificati d'origine	termine entro il quale organizzare un evento rivolto alle aziende esportatrici della provincia di Pavia	31.10.2019	17.4.2019	Servizi di sportello e sanzioni obiettivo non presente nel 2018; fonte: sito istituzionale: gedoc Organizzati due eventi: 17 aprile 2019 e 6 maggio 2019
	1.6 - AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO	Organizzazione del corso per i mediatori per il mantenimento dei requisiti di accreditamento da parte dell'Organismo di Conciliazione della Camera di Pavia	termine entro il quale organizzare il corso	30.4.2019	31.3.2019	Ufficio Conciliazione-Brevetti obiettivo non presente nel 2018; fonte: lwa; archivio corrente ufficio Corso concluso nel mese di marzo 2019
	Controlli sulla sicurezza dei prodotti	Diffusione delle conoscenze sui servizi resi dalla Camera di Pavia in materia di regolazione del mercato, con focus sulle procedure per la composizione delle crisi da sovraindebitamento	N. 2 incontri con le scuole della Provincia	1 entro giugno 2019 1 entro il 31.12.2019	1	Ufficio Conciliazione-Brevetti 2 incontri con le scuole nel 2018 fonte: archivio corrente ufficio Presentazione al Faravelli di Stradella 7.5.2019
	Strumenti di risoluzione alternativa delle controversie					
	Consolidamento dei compiti in materia di composizione delle crisi da sovraindebitamento	Campagna promozionale per contrastare l'abusivismo nel settore dell'intermediazione immobiliare secondo quanto previsto dal Protocollo d'intesa sottoscritto nel 2018 con la Prefettura di Pavia	n. azioni di comunicazione; n. riunioni con i soggetti aderenti all'accordo	n. 2 azioni di comunicazione; n. 2 riunioni di coordinamento con i soggetti aderenti all'accordo	N. 2 azioni n. 2 riunioni	Ufficio Conciliazione-Brevetti obiettivo non presente nel 2018 fonte: gedoc; sito istituzionale 2 azioni di comunicazione di cui 1 tramite sito istituzionale 1 tramite invio nel mese di maggio di materiale informativo (manifesti e depliant) ai Comuni all'Università ed altri Enti 2 riunioni gruppo interassociativo 28.3. e 25.6
Divulgazione del servizio di orientamento per contrastare l'illegalità nelle relazioni economiche						
	Effettuazione di controlli in materia di sicurezza dei prodotti e nelle altre materie di competenza (trasparenza nella vendita di prodotti tessili, e nella vendita di auto nuove secondo le prescrizioni delle normative di settore) -	N. verifiche	≥ 25 verifiche	4	Ufficio Metrico e Uff. Conciliazione-brevetti n. 21 verifiche nel 2018; fonte: gedoc	

Prospettiva 2 Processi Interni	2.1 - MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI Processi di riorganizzazione	Ampliamento dell'offerta di servizi on-line: diffusione delle conoscenze dei nuovi servizi di: 1) gestione appuntamenti per lo sportello Comunica; 2) gestione dei solleciti e 3) delle domande di rettifica relative alle denunce inoltrate al Registro-imprese	n. 2 azioni di comunicazione	-entro 30.4.2019	0	Registro Imprese obiettivo non presente nel 2018 fonte: sito istituzionale; archivio-corrente Ufficio N. 1 circolare prot 9580 del 4.6.19 indirizzata alle Associazioni e ai commercialisti;
		Verificare la permanenza dei requisiti delle start up innovative al fine del mantenimento dell'iscrizione nella sezione speciale del Registro Imprese	Percentuale delle imprese start up verificate con avvio dei procedimenti di cancellazione in caso di perdita dei requisiti	100%		Registro Imprese obiettivo non presente nel 2018 fonte: gedoc Nota: alla data del 31.08.19 risultano da verificare n. 36 imprese
		Con riferimento all'obiettivo strategico di sviluppo dell'assessment e dell'adeguamento Privacy , diffusione delle Istruzioni di Data Breach entro il 31/07/2019	n. 1 comunicazione di servizio con allegate le Istruzioni Data Breach	entro il 31.7.2019		Servizio Affari Generali obiettivo non presente nel 2018; fonte: atti Ufficio Risorse Umane
		Con riferimento all'obiettivo strategico di sviluppo dell'assessment e dell'adeguamento Privacy , inquadramento del Privacy Management nell'organigramma Camera	n. 1 ordine di servizio su Privacy Management	entro il 31.3.2019		Servizio Affari Generali obiettivo non presente nel 2018; fonte: atti Ufficio Risorse Umane
		Per presidiare adeguatamente le sfide poste dalla Digitalizzazione - con particolare riferimento all'obiettivo strategico di adeguamento e assessment Privacy nonché all'Amministrazione Trasparente - creazione di coordinamento di referenti che opera con il Responsabile per la Transizione Digitale nominato con deliberazione della GC n. 36 del 14.5.2019 ai sensi del 14.5.2019	Formalizzazione del gruppo di coordinamento	entro il 15.12.2019		Servizio Affari Generali obiettivo non presente nel 2018; fonte: atti d'ufficio
		Con riferimento all'obiettivo strategico di valorizzare l' archivio storico e la biblioteca dell'Ente , svolgimento di iniziativa di divulgazione	n. 1 iniziativa pubblica di valorizzazione dell'archivio camerale	entro il 31/12/2019		Servizio Affari Generali e Ufficio Segreteria di Presidenza obiettivo non presente nel 2018; fonte: atti Servizio
		Predisposizione e presentazione alle OO.SS. della piattaforma di CCDI del personale non dirigente della Camera di Commercio I.A.A. di Pavia 2019-2021 e annualità economica 2019	Incontro con le OO.SS.	entro il 30.9.2019 entro il 30.11.2019		Ufficio Ragioneria e Ufficio Risorse Umane obiettivo non presente 2018 Il termine è rinviato in quanto gli Uffici sono stati impegnati in attività non previste quali, ad esempio, la definizione e l'avvio della procedura per la selezione del Segretario Generale

		Predisposizione dei criteri per il conferimento e la revoca degli incarichi di posizione organizzativa, in applicazione del CCNL 21.5.2018 Funzioni Locali Triennio 2016-2018	Informazione alle OO.SS.	entro il 30.4.2019 entro il 30.11.2019		Ufficio Ragioneria e Ufficio Risorse Umane obiettivo non presente 2018 Il termine è rinviato in quanto gli Uffici sono stati impegnati in attività non previste quali, ad esempio, la definizione e l'avvio della procedura per la selezione del Segretario Generale
		Ottimizzare le procedure di acquisizione beni e servizi dell'Azienda Speciale.	Definire e rendere operative nuove linee guida per gli acquisti di beni e servizi in linea con la normativa e le disposizioni vigenti	n. 1 nuovo regolamento		Paviasviluppo obiettivo non raggiunto nel 2018
		Formalizzare le procedure di assunzione di personale da parte dell'Azienda Speciale	Definire e rendere operative per Paviasviluppo una procedura per l'acquisizione di personale a tempo determinato o indeterminato in linea con la normativa vigente	n. 1 procedura		Paviasviluppo obiettivo non presente 2018
		Formalizzare in un unico regolamento le disposizioni relative al personale dell'Azienda Speciale	Definire e rendere operativo per Paviasviluppo un regolamento per il personale	n. 1 nuovo regolamento		Paviasviluppo obiettivo non raggiunto nel 2018
Prospettiva 3 Crescita e Apprendimento	3.1 - PROMUOVERE IL PROCESSO DI RIQUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E PROFESSIONALITA' INTERNE, ANCHE ATTRAVERSO ADEGUATI Percorsi formativi	Affiancamento per formazione di n. 1 risorsa per sostituzione Provveditore dimissionario	mesi	≥ 5		Ufficio Provveditorato obiettivo non presente 2018
		Mantenimento di un elevato tasso di copertura formativa del personale pur in presenza di una ulteriore riduzione degli adetti	% di addetti che hanno partecipato ad almeno 1 corso di formazione	≥ 75%		Tutti i Servizi/Uffici 88% nel 2018; fonte: atti Ufficio Risorse Umane
		In raccordo con quanto previsto nel PTCPT, e nel perseguimento dell'obiettivo strategico legato alle misure per la prevenzione della corruzione e per la diffusione della trasparenza , svolgimento di iniziative di formazione per i responsabili d'ufficio e/o loro collaboratori (di minimo 4 ore)	1 iniziativa di formazione per il personale di minimo 4 ore	entro il 31.12.2019		Servizio Affari Generali organizzazione 1 corso n.1 iniziativa nel 2018 fonte: atti Ufficio Risorse Umane
				partecipazione di almeno 1 addetto per Ufficio		Tutti i Servizi/Uffici 2018 = 100% fonte: atti Ufficio Risorse Umane

		Con riferimento all'obiettivo strategico di sviluppo dell'assessment e dell'adeguamento Privacy , svolgimento di iniziativa di formazione per il personale	1 iniziativa di formazione per il personale di almeno 2 ore	entro il 31.10.2019		Servizio Affari Generali organizzazione 1 corso fonte: atti Ufficio Risorse Umane
				partecipazione di almeno 1 addetto per Ufficio		Tutti i Servizi/Uffici obiettivo non presente nel 2018; fonte: atti Ufficio Risorse Umane
Prospettiva 4 Economico - Finanziaria	4.1 - INCREMENTARE LE ENTRATE ALTERNATIVE AL DIRITTO ANNUO E CONTENERE I COSTI Attività propedeutiche alla gestione dell'accorpamento con le consorelle di Cremona e Mantova	Mantenimento dei tempi di pagamento delle fatture in presenza di diminuzione di un addetto all'Ufficio Ragioneria	indicatore di tempestività dei pagamenti	≥ a - 11,59	-16,58	Ufficio Ragioneria 2018 = - 11,59
		Lavori di manutenzione straordinaria per la riqualificazione del Palazzo Esposizioni Alberto Ricevuti - 1^ fase	aggiudicazione lavori	31.5.2019		Ufficio Provveditorato obiettivo non presente 2018 Con il D.L. 18.4.2019, n. 32, convertito con modificazioni nella Legge n. 55 del 14.6.2019 sono state apportate modifiche al D.Lgs. 50/2016 - Codice degli appalti - che hanno comportato ritardi nella scelta della procedura ad evidenza pubblica da adottare per l'appalto dei lavori. L'aggiudicazione degli stessi è avvenuta il 31.7.2019.
		Lavori di manutenzione straordinaria per la riqualificazione del Palazzo Esposizioni Alberto Ricevuti - 2^ fase	avvio procedura di scelta del contraente	31.12.2019		Ufficio Provveditorato obiettivo non presente 2018