



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 74 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 16 ottobre 2019 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 28/10/19 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 4/11/19.....

Pavia, 28/10/19

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Luigi Boldrin)





DELIB. N. 74	TITOLO	REALIZZAZIONE	PROGETTO	E-COM (E- LEARNING FOR INTERNATIONAL COMMERCE DIGITAL MARKETING) PROGRAMMA ERASMUS+ 2019
--------------	--------	---------------	----------	---

ORGANO DELIBERANTE: GIUNTA CAMERALE - RIUNIONE DEL 16.10.2019

Franco Bosi	Presidente	Presente	
Marialisa Boschetti	Componente	Presente	
Francesco Caracciolo	Componente	Presente	presenti: 7
Fabrizio Giannelli	Componente	Presente	votanti: 7
Alberto Maccarini	Componente	Presente	favorevoli: 7
Giovanni Merlino	Componente	Assente	astenuti: =
Renato Perversi	Componente	Presente	contrari: =
Renato Scarano	Componente	Presente	
Dott. Paola Menghi	Pres. Coll. Revisori	Presente	
Dott. Domenico Malena	Revisore	Assente	
Dott.ssa Flaviana Pontiroli Pistoni	Revisore	Presente	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Luigi Boldrin, Segretario Generale f.f. della Camera di Commercio di Pavia, coadiuvato da Elena Maggi dell'Ufficio Segreteria di Presidenza.

Assistono alla riunione la Dott.ssa Patrizia Achille, Responsabile del Servizio Promozione dell'Economia Locale, la Reg. Paola Brega, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio, il Dott. Stefano Gatti, Responsabile dei Servizi Regolazione del Mercato e Registro Imprese, la Dott.ssa Chiara Scuvera, Responsabile del Servizio Affari Generali e il Dott. Danilo Rossini, Direttore Operativo dell'Azienda Speciale Paviaviluppo.

Il Presidente, dopo aver accertato la presenza del numero legale, illustra l'oggetto del provvedimento.





Indi la Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2019, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 7 del 29.11.2018, che declinando gli obiettivi strategici “Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale” e “Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa” prevede l’attivazione di una serie di servizi di informazione e formazione a supporto della competitività del sistema imprenditoriale locale con particolare riguardo allo sviluppo delle strategie di internazionalizzazione;

richiamata altresì la deliberazione n. 40 del 26.4.2017 con cui la Giunta ha delegato il Segretario Generale a procedere in autonomia alla presentazione di progetti comunitari di possibile interesse per la Camera di Commercio e il territorio pavese, subordinando, in caso di approvazione da parte della Commissione Europea dei progetti candidati, la realizzazione degli stessi all’adozione di apposito provvedimento formale da parte della Giunta medesima;

preso atto che l’Ente camerale ha aderito in data 22 marzo 2019, con nota agli atti di prot. n. 5120/2019, alla candidatura del progetto E-COM (E-learning for International Commerce Digital Marketing) a valere sul programma europeo ERASMUS+ 2019, nell’ambito di un partenariato composto da Camera di Commercio di Madrid, Taller Cefora (società spagnola di formazione/consulenza per l’internazionalizzazione d’impresa), Camera di Commercio di Atene, Hellenic American Union (associazione no profit greca specializzata nella certificazione delle competenze in ambito internazionale), Prism Consulting (società italiana specializzata nella formazione/consulenza organizzativa e direzionale);

considerato che l’obiettivo del progetto è in linea con le priorità della call comunitaria, ovvero supportare la formazione professionale introducendo l’utilizzo di nuove tecnologie, in particolare sui temi relativi al commercio estero con specifico focus sul marketing internazionale e sull’internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese;

preso atto inoltre che le attività progettuali si concentreranno sulla creazione di “MOOC Massive Open Online Courses”, ossia di una piattaforma di corsi di formazione online aperta su larga scala, specifica sul marketing internazionale;

richiamata la nota, agli atti di prot. CCIAA n. 16452/2019, del 3 ottobre scorso, con cui il partner coordinatore di progetto Taller Cefora comunicava agli altri partner l’approvazione del progetto e annunciava il primo incontro transnazionale da realizzare in Spagna tra la fine del mese di novembre e l’inizio del mese di dicembre prossimi;





Camera di Commercio
Pavia

richiamata altresì l'ulteriore nota pervenuta del 10 ottobre u.s. con la quale il suddetto coordinatore di progetto comunica l'imminente sottoscrizione del contratto principale tra il partner beneficiario Cefora e l'Agenzia Nazionale (SEPIE), che precede la sottoscrizione dei contratti bilaterali con i singoli partner;

considerato che nell'ambito del progetto, del valore complessivo di € 165.300,00, la Camera è chiamata a definire le competenze chiave richieste dalle piccole e medie imprese del settore agroalimentare in materia di marketing internazionale, a validare i moduli formativi inseriti nella piattaforma, a contribuire alla diffusione dei risultati di progetto;

preso atto che la Camera sarà inoltre impegnata con attività di gestione del progetto, partecipazione agli incontri transnazionali, formazione, ricerca, validazione contenuti e organizzazione degli eventi di disseminazione per un budget € 28.315,00;

preso atto che il progetto non prevede oneri a carico dell'Ente in quanto le relative spese ammissibili saranno coperte totalmente dalle risorse del programma Erasmus+ 2019;
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di realizzare il progetto E-ICOM (E-learning for International Commerce Digital Marketing) a valere sul programma europeo ERASMUS+ 2019, secondo le modalità esposte in premessa;
2. di dare mandato al Segretario Generale pro-tempore di adottare ogni provvedimento necessario per la realizzazione dell'iniziativa.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

IL PRESIDENTE
(Franco Bosi)