

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

Seduta del

REALIZZAZIONE PROGETTO E-ICOM (E-LEARNING FOR INTERNATIONAL COMMERCE DIGITAL MARKETING) - PROGRAMMA ERASMUS+ 2019

La Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2019, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 7 del 29.11.2018, che declinando gli obiettivi strategici “Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale” e “Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa” prevede l’attivazione di una serie di servizi di informazione e formazione a supporto della competitività del sistema imprenditoriale locale con particolare riguardo allo sviluppo delle strategie di internazionalizzazione;

richiamata altresì la deliberazione n. 40 del 26.4.2017 con cui la Giunta camerale delegava il Segretario Generale a procedere in autonomia alla presentazione di progetti comunitari di possibile interesse per la Camera di Commercio e il territorio pavese, subordinando, in caso di approvazione da parte della Commissione Europea, la realizzazione degli stessi all’adozione di apposito provvedimento formale da parte della Giunta medesima;

preso atto che l’Ente camerale ha aderito in data 22 marzo 2019, con nota agli atti di prot. n. 5120/2019, alla candidatura del progetto E-ICOM (E-learning for International Commerce Digital Marketing) a valere sul programma europeo ERASMUS+ 2019, nell’ambito di un partenariato composto da Camera di Commercio di Madrid, Taller Cefora (società spagnola di formazione/consulenza per l’internazionalizzazione d’impresa), Camera di Commercio di Atene, Hellenic American Union (associazione no profit greca specializzata nella certificazione delle competenze in ambito internazionale), Prism Consulting (società italiana specializzata nella formazione/consulenza organizzativa e direzionale)

considerato che l’obiettivo del progetto è in linea con le priorità della call comunitaria, ovvero supportare la formazione professionale introducendo l’utilizzo di nuove tecnologie, in particolare sui temi relativi al commercio estero con specifico focus sul marketing internazionale e sull’internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese;

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

preso atto inoltre che le attività progettuali si concentreranno sulla creazione di “MOOC Massive Open Online Courses”, ovvero di una piattaforma di corsi di formazione online aperta su larga scala, specifica sul marketing internazionale;

richiamata la nota agli atti di prot. CCIAA n. 16452/2019 dello scorso 3 ottobre con la quale il partner coordinatore di progetto Taller Cefora comunicava ai partner l’approvazione del progetto e annunciava il primo incontro transnazionale da realizzare in Spagna tra la fine del mese di novembre e l’inizio del mese di dicembre prossimi;

richiamata altresì l’ulteriore nota pervenuta del 10 ottobre u.s. (agli atti di prot. CCIAA n.....) con la quale il suddetto coordinatore di progetto comunica l’imminente sottoscrizione del contratto principale tra il partner beneficiario Cefora e l’Agenzia Nazionale (SEPIE), che precede la sottoscrizione dei contratti bilaterali con i singoli partner;

considerato che nell’ambito del progetto, del valore complessivo di € 165.300,00, la Camera è chiamata a definire le competenze chiave richieste dalle piccole e medie imprese del settore agroalimentare in materia di marketing internazionale, a validare i moduli formativi inseriti nella piattaforma, a contribuire alla diffusione dei risultati di progetto;

preso atto che la Camera sarà inoltre impegnata con attività di gestione del progetto, partecipazione agli incontri transnazionali, formazione, ricerca, validazione contenuti e organizzazione degli eventi di disseminazione per un budget € 28.315,00;

preso atto che il progetto non prevede oneri a carico dell’Ente in quanto le relative spese ammissibili saranno coperte totalmente dalle risorse del programma Erasmus+ 2019;
all’unanimità

d e l i b e r a

1. di realizzare il progetto E-COM (E-learning for International Commerce Digital Marketing) a valere sul programma europeo ERASMUS+ 2019, secondo le modalità esposte in premessa;
2. di dare mandato al Segretario Generale protempore di adottare ogni provvedimento necessario per la realizzazione dell’iniziativa.

=====