

**Programma Fondo di Perequazione 2017-2018**

**2- Sostegno all'export delle pmi**

**Proposta**

Il programma è la prosecuzione e lo sviluppo di quello attualmente in corso, al quale hanno aderito otto CCIAA (BG, CR, LC, MN, MILOMB, PV, SO, VA) che è coordinato, per la maggior parte dei servizi alle imprese, da Unioncamere Lombardia con il supporto operativo di Promos Italia

Come sintetizzato nelle seguenti tabelle, i risultati numerici conseguiti dal progetto in attuazione, a due mesi dalla conclusione, sono soddisfacenti in quanto per le attività completate superano quelli attesi

<b>Sostegno all'export ( fondo perequazione 2015-16) Risultati alla data del 25 maggio 2019</b>		
<b>Attività</b>	<b>Numeri attesi</b>	<b>Numeri conseguiti</b>
Aziende lombarde informate	1500	3000
Aziende lombarde coinvolte	150	250
BusinessFocus/Incontri territoriali	8	7
Check-up aziendali	80	oltre 150 agendati / oltre 130 realizzati
Informative diffuse	30	oltre 200
Formazione in webinar	6	6
Azioni di assistenza per i mercati esteri	50	In corso di attuazione

Il progetto in attuazione è soddisfacente anche dal punto di vista qualitativo: in particolare ha permesso di mettere a fattore comune il patrimonio di conoscenze e competenze del sistema camerale utile a migliorarne ulteriormente la progettualità e la capacità di interloquire con le strategie nazionali di internazionalizzazioni.

Pertanto alla luce dell'esperienza in corso, Unioncamere Lombardia propone alle Camere di Commercio di confermare il suo ruolo di coordinatore e la scelta di incaricare Promos Italia per la prestazione di servizi (Consulenze per attività a livello locale n. 2-3-4), laddove non intendano incaricare direttamente per tali consulenze.

**ATTIVITÀ A LIVELLO LOCALE REALIZZATA DALLA CAMERA DI COMMERCIO**

**1. Scouting territoriale**

Individuazione e profilazione, attraverso una vera e propria azione di scouting, delle nuove imprese da aggregare alla seconda edizione del progetto SEI, in modo da avviare o rafforzare la loro presenza sui mercati esteri. Anche in questo caso si proporranno strumenti e specifici percorsi di internazionalizzazione. Sulla base dell'esperienza della prima annualità, tale attività verrà portata avanti dalle singole Camere di commercio con gli strumenti a loro disposizione (Registro imprese, CRM e altre banche dati) ed incrociando i dati attualmente disponibili delle imprese attive sui mercati esteri.

## **2. Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato**

Le Camere proporranno azioni mirate volte alla individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili delle proprie imprese target. Tra queste:

- (a) confronto operativo con le imprese (attraverso attività "porta a porta" o per gruppi ristretti) per una prima valutazione dei vincoli, dei fabbisogni, degli orientamenti e delle potenzialità di proiezione all'estero;
- (b) analisi dell'interscambio relativo ai principali target delle imprese individuate, per tipologia di prodotto (attraverso la strumentazione messa a disposizione da Unioncamere) e con evidenziazione dei potenziali Paesi di interesse;
- (c) scambio di best practice - anche di altri territori - che abbiano già sviluppato competenze ed esperienze specifiche (con riferimento ad un settore merceologico o a un paese di destinazione).

## **3. Iniziative di assessment e orientamento alle imprese**

Sulla base delle competenze e delle strumentazioni fornite nella prima edizione del progetto SEI, gli Export Promoter camerali svilupperanno attività di orientamento/sensibilizzazione delle imprese, valutazione dell'interesse e delle effettive capacità/potenzialità di presenza all'estero (assessment), così da impostare programmi di intervento specifici tenuto conto anche delle strategie di promozione internazionale e assistenza alle aziende già definite da parte delle CCIAA. Ulteriori attività potranno essere previste a sostegno delle imprese intenzionate ad ampliare gli sbocchi di mercato, con attenzione alle funzioni dei diversi attori del sistema pubblico per la promozione all'estero (ICE, SIMEST, SACE) oltre che CCIE.

## **4. Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero**

Predisposizione di percorsi ed iniziative dedicate per le imprese che hanno traguardato con successo le operazioni di company check-up e corretta predisposizione del company profile (azioni "su misura" per le aziende).

Per tutte le imprese coinvolte (e, in particolare, per quelle già oggetto di assessment e orientamento in occasione della prima edizione del Progetto SEI), è prevista la predisposizione di piani di "export kick-off" contenenti:

- un'analisi per la selezione dei mercati con maggiore potenziale per il prodotto di riferimento;
- un'analisi per l'individuazione dei canali di distribuzione ideali per i mercati prescelti;
- un'analisi di dettaglio sulla concorrenza nazionale ed estera di riferimento;
- una prima analisi di posizionamento dell'azienda rispetto ai concorrenti di riferimento;
- l'elaborazione di una strategia;
- un piano d'azione.

La CCIAA individuerà, inoltre, nuovi servizi e/o valorizzando ed ottimizzando quanto già programmato a livello locale, regionale e nazionale (anche con riferimento a un servizio di mentoring, per valorizzare e ampliare il network di professionisti italiani all'estero da mettere a disposizione - a titolo completamente gratuito - delle imprese grazie alle CCIE), tenuto conto delle modalità organizzative di collaborazione con i diversi attori del sistema pubblico per la promozione all'estero (ICE, SIMEST, SACE), oltre che CCIE.

## **5. Promozione e comunicazione**

Attività di comunicazione sugli obiettivi attesi a livello territoriale rivolte alla realtà imprenditoriale e al mondo economico ed istituzionale locale. Si intende, inoltre, sostenere la realizzazione di seminari a livello territoriale al fine di promuovere l'integrazione fra i servizi offerti dal sistema camerale e le attività del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali italiani con l'estero. A conclusione del progetto, potrà essere inoltre previsto un evento di presentazione dei risultati.

**Obiettivi minimi di risultato per ciascuna CCIAA:**

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.  
(Dott. Luigi Boldrin)

- c) Accompagnare all'estero almeno il 30% delle PMI già coinvolte in precedenza, predisponendo piani di "export kick-off" personalizzati e curandone l'attuazione (si stima di raggiungere con questo servizio un numero complessivo di 1.000 PMI);
- d) Ampliare la platea dei beneficiari del Progetto di almeno un ulteriore 5% di imprese potenziali e occasionali esportatrici, individuando settori o aree di specializzazione non comprese nella precedente edizione e offrendo alle PMI servizi mirati di informazione, formazione e preparazione all'export (si stima di incrementare la platea di imprese raggiunte di almeno 2.000 PMI);
- e) Individuare e coinvolgere almeno 10 imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE.

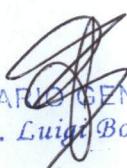
#### **ATTIVITÀ COORDINATE A LIVELLO REGIONALE DA UNIONCAMERE LOMBARDIA**

Il ruolo di Unioncamere Lombardia, all'interno del progetto presentato a livello regionale, sarà legato alle attività di:

- Coordinamento del progetto, presentazione del progetto, monitoraggio attività, rendicontazione finale.
- Gestione rapporti operativi con Unioncamere e le Camere.
- Creazione e gestione del Gruppo di lavoro intercamerale per monitorare l'andamento delle attività
- Gestione dei rapporti con il fornitore servizi, Promos Italia e/o l' Azienda Speciale camerale, per le seguenti attività:
  - 2. Analisi dei fabbisogni e valutazione delle opportunità di mercato;
  - 3. Iniziative di assessment e orientamento alle imprese
  - 4. Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero

#### **ATTIVITÀ REALIZZATE DALLA SINGOLA CAMERA**

La singola Camera di Commercio gestirà le seguenti attività: 1. Scouting territoriale 5. promozione e comunicazione locale.

  
IL SEGRETARIO GENERALE F.F.  
(Dott. Luigi Boldrin)

**BUDGET PREVISTO E ARTICOLAZIONE COSTI (sono ammessi solo costi esterni)**

Progetto " 2- Sostegno all'export delle PMI" a valere su Fondo di Perequazione 2017-2018

Costi e contributo previsti (100% spesa)

Dimensione CCAA	Bergamo	Brescia	Como -Lecco	Cremona	Mantova	MI-MB- LO	Pavia	Sondrio	Varese	Totale	%
	grande	grande	grande	piccola	media	grande	media	piccola	grande		
<b>COSTI PREVISTI</b>	<b>28.000</b>	<b>28.000</b>	<b>28.000</b>	<b>24.000</b>	<b>26.000</b>	<b>28.000</b>	<b>26.000</b>	<b>24.000</b>	<b>28.000</b>		
Prestazione di servizi (Consulenze per attività a livello locale n. 2-3-4) <i>Budget centralizzato gestito da UCL</i>	22.400	22.400	22.400	19.200	20.800	22.400	20.800	19.200	22.400	192.000	80%
Promozione delle attività sul territorio <i>Budget gestito dalla singole Camere</i>	5.600	5.600	5.600	4.800	5.200	5.600	5.200	4.800	5.600	48.000	20%
Altre spese (banche dati)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>CONTRIBUTO PREVISTO (100%)</b>	<b>28.000</b>	<b>28.000</b>	<b>28.000</b>	<b>24.000</b>	<b>26.000</b>	<b>28.000</b>	<b>26.000</b>	<b>24.000</b>	<b>28.000</b>	<b>240.000</b>	<b>100%</b>

IL SEGRETARIO GENERALE FF.  
(Dott. Luigi Boldrin)