

Allegato "F" al verb. n. 10 del 25/2/19

CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA - PIANO PROMOZIONALE 2019

OBBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>VINITALY</u>	Si ripropone per il mese di aprile la partecipazione collettiva alla manifestazione Vinitaly (Verona, 7/10 aprile 2019) presso il Padiglione Vini di Lombardia con il coinvolgimento del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e del Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese.	Supporto alla promozione del sistema vino della provincia di Pavia in ambito nazionale e internazionale		Organizzazione collettiva ed erogazione servizi fieristici		€ 55.000,00		Paviasviluppo
<u>VINITALY</u>	Si ripropone per il mese di aprile la partecipazione collettiva alla manifestazione Vinitaly (Verona, 7/10 aprile 2019) presso il Padiglione Vini di Lombardia con il coinvolgimento del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e del Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese.	Supporto alla promozione del sistema vino della provincia di Pavia in ambito nazionale e internazionale		Organizzazione collettiva ed erogazione servizi fieristici			€ 20.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
<u>ARTIGIANO IN FIERA</u>	Coordinamento della partecipazione delle aziende alla collettiva realizzata all'interno della manifestazione l'Artigiano in Fiera presso Fieramilano Rho-Pero, che costituisce un punto di riferimento indiscusso per il settore dell'artigianato nel panorama internazionale con i suoi 200mila visitatori e 3mila imprese espositrici provenienti da oltre 100 Paesi.	Supporto alla promozione del settore artigiano della provincia di Pavia in ambito nazionale e internazionale		Organizzazione collettiva ed erogazione servizi fieristici		€ 55.000,00		Paviasviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Goldrin)

OBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>AFFIANCAMENTO ALLE IMPRESE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>	Supporto alle aziende con interventi formativi di preparazione e follow up per incoming buyer esteri e con uno specifico servizio di checkup per l'internazionalizzazione con l'obiettivo di aiutare la singola impresa a ottimizzare il proprio portafoglio mercati, concentrando l'attenzione sui mercati in grado di riconoscere con un giusto premium price la qualità del prodotto, e di sviluppare le potenzialità di proiezione all'estero attraverso la messa a punto di un percorso di internazionalizzazione che dia all'azienda una prospettiva di rimanere sui mercati esteri prescelti in modo stabile e continuativo.	Supporto e affiancamento all'internazionalizzazione di impresa		Organizzazione corsi di formazione ed erogazione servizi di affiancamento one to one		€ 52.000,00		Paviasviluppo
<u>PROGETTO INVEST IN LOMBARDY</u>	Progetto realizzato con Promos e volto alla promozione dell'offerta territoriale in termini di aree produttive disponibili			Iniziative di promozione e scouting a livello internazionale	Promos		€ 7.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
<u>SERVIZIO DI PRIMO ORIENTAMENTO PER L'ESPORTAZIONE TRAMITE LOMBARDIAPPOINT</u>	Il servizio si rivolge alle imprese che esportano fornendo risposte su varie tematiche specifiche come ad esempio in materia di dogane, fiscalità internazionale, contratti e trasporti.	Supporto e affiancamento all'internazionalizzazione di impresa		Erogazione di pareri, orientamento alle imprese	Unioncamere lombardia		€ 15.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(*Dott. Luigi Goldrin*)

OBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
BANDO EXPORT 4.0	Il Bando regionale e di Sistema camerale (Unioncamere) ha una dotazione finanziaria complessiva pari a 5,5 milioni di euro e finanzia 2 misure. La misura A (contributo max 10.000 euro) supporta progetti di e-commerce su piattaforme di vendita online. La Misura B (contributo max 6.000 euro) supporta la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali	Supporto all'internazionalizzazione di impresa	La dotazione del Bando è a totale carico di Regione Lombardia. La Camera di Commercio ha stanziato € 12.000 euro di proprie risorse per il finanziamento di n.2 posizioni di imprese pavesi ammissibili ma non finanziate su edizione 2018 per esaurimento fondi regionali	Erogazione contributi (Risorse regionali trasferite a CCIAA Pavia per il pagamento dei contributi concessi)	Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Promositalia		€ 12.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
PROGETTO S.E.I.	Il progetto "Sostegno all'Export dell'Italia" è realizzato nell'ambito del fondo perequativo dal Sistema camerale Italiano, si rivolge ad aziende potenziali esportatrici e esportatrici occasionali. Prevede un check up per l'analisi dei fabbisogni, la presentazione delle opportunità su mercati esteri con incontri individuali o collettivi, servizi di primo orientamento e assistenza e possibilità di partecipare a corsi di formazione, eventi e iniziative nei mercati esteri più promettenti	Supporto e affiancamento all'internazionalizzazione di impresa	Fondo perequativo (termine 31 luglio 2019)	Affiancamento personalizzato alle imprese	Unioncamere Nazionale, Unioncamere Lombardia			Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
INCOMING BUYER DA RUSSIA	Il progetto prevede un incoming di buyer del settore agroalimentare e turistico provenienti dalla Russia e la realizzazione di incontri b2b con potenziali seller pavesi	Supporto all'internazionalizzazione di impresa		Realizzazione incontri d'affari b2b	CCIAA Riviere di Liguria		€ 25.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
INCOMING BUYER DA U.S.A.	Il progetto prevede un incoming di buyer del settore agroalimentare provenienti da Chicago e la realizzazione di incontri b2b con potenziali seller pavesi	Supporto all'internazionalizzazione di impresa		Realizzazione incontri d'affari b2b	Camera di Commercio Italiana Midwest Chicago, CCIAA Riviere Liguria		€ 25.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
PROGRAMMA DI INCOMING BUYER DEL SISTEMA CAMERALE (SISTEMA MODA)	Il progetto prevede un incoming di buyer da vari paesi del mondo e un programma di visite presso le sedi delle imprese pavesi selezionate e partecipanti (settore proposto: moda)	Supporto all'internazionalizzazione di impresa		Realizzazione incontri d'affari b2b	Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Promositalia		€ 16.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Goldrin)

OBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGRAMMA DI INCOMING BUYER DEL SISTEMA CAMERALE (SETTORE PACKAGING)</u>	Il progetto prevede un incoming di buyer da vari paesi del mondo e un programma di visite presso le sedi delle imprese pavese selezionate e partecipanti (settore proposto: packaging)	Supporto all'internazionalizzazione di impresa		Realizzazione incontri d'affari b2b	Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Promositalia		€ 16.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
<u>PROGETTI CONDIVISI CON SOGGETTI TERZI (FONDAZIONE SOLISTI DI PAVIA)</u>	Il progetto consente di valorizzare in ambito internazionale le eccellenze produttive locali, dando loro visibilità, tramite la stipulazione di convenzioni con soggetti terzi cogliendo le opportunità generate da iniziative da questi promosse	Veicolazione all'estero della conoscenza del territorio e delle eccellenze locali		Contributo economico e supporto ai soggetti realizzatori	Fondazione "I Solisti di Pavia"		€ 20.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
<u>PROGETTI CONDIVISI CON SOGGETTI TERZI (ASSOCIAZIONE GHISLIERI MUSICA)</u>	Il progetto consente di valorizzare in ambito internazionale le eccellenze produttive locali, dando loro visibilità, tramite la stipulazione di convenzioni con soggetti terzi cogliendo le opportunità generate da iniziative da questi promosse	Veicolazione all'estero della conoscenza del territorio e delle eccellenze locali		Contributo economico e supporto ai soggetti realizzatori	Associazione Ghislierimusica		€ 20.000,00	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera
<u>INCOMING BUYERS PROGETTO CAMMINI</u>	Il progetto prevede un incoming di giornalisti, tour operator e operatori settore per un'esperienza di educational tour sui cammini da realizzare mediante una settimana di cammino effettivo sulla Via Francigena e sulla Via di San Colombano	Veicolazione all'estero della conoscenza dei Cammini internazionali insistenti sul territorio pavese e delle eccellenze locali		Educational tour a piedi sulle vie religiose del territorio			€ 30.000,00	Servizio Promozione dell'economia locale Ufficio estero

TOT. 1.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE

€ 162.000,00

€ 206.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Lucia Bordin)

OGGETTO 1. - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OGGETTO 1.2 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OGGETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VIUPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
BANDO VOUCHER DIGITALI 14.0 - SECONDA EDIZIONE	Concessione di voucher alle mpmi della provincia di Pavia a parziale copertura delle spese sostenute per servizi di consulenza e formazione focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia Impresa 4.0	Promuovere la diffusione della cultura digitale tra le imprese del territorio, aumentare la consapevolezza delle imprese su soluzioni e benefici offerti dal digitale e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0	Risorse già impegnate con provvedimento n. 20 del 27.2.2018 riportate al 2019 e liquidate con determinazione del Segretario Generale n. 8 del 24.01.2019				€ 68.100,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
BANDO VOUCHER DIGITALI 14.0 - TERZA EDIZIONE	Concessione di voucher alle mpmi della provincia di Pavia a parziale copertura delle spese sostenute per servizi di consulenza e formazione focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia Impresa 4.0	Promuovere la diffusione della cultura digitale tra le imprese del territorio, aumentare la consapevolezza delle imprese su soluzioni e benefici offerti dal digitale e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0	Risorse residue 2018 pari a € 13.700 riportate al 2019 + risorse 2019 pari a € 155.000				€ 168.700,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
DIGITAL PROMOTER E SPORTELLO PUNTO IMPRESA DIGITALE	Lo sportello "Punto Impresa Digitale" offre alle imprese servizi informativi, formativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione e sviluppo in ottica di impresa 4.0	Promuovere la diffusione della cultura dell'impresa 4.0 e delle tecnologie ad essa associate al fine di migliorare le attività svolte dalle MPMI del territorio di tutti i settori economici		Supportare e accompagnare le imprese del territorio per comprendere e analizzare il grado di maturità digitale delle stesse, al fine di individuare gli ambiti di intervento e di sviluppo dell'impresa 4.0.			€ 98.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESSE: FATTURAZIONE ELETTRONICA	Servizio di fatturazione elettronica gratuito per le imprese sia verso la pubblica Amministrazione che verso altre imprese e realizzazione di giornate formative/informative di aggiornamento alle imprese con la presentazione del nuovo programma per la fatturazione B2B, Spid e cassetto digitale						€ 5.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

to Impresa Digitale 20%

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

OBIETTIVO 1.2 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PIVSVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGETTO FINTECH</u>	FINTECH, l'innesto del digitale nella finanza, propone soluzioni in grado di rivoluzionare le modalità di finanziamento delle imprese, oltre che di modificare radicalmente numerose attività aziendali che vedono flussi di risorse finanziarie, dagli acquisti ai pagamenti, promuovendo un modello di business totalmente nuovo con cui le imprese lombarde devono necessariamente confrontarsi per preservare ed incrementare la loro competitività sui mercati. Le opportunità offerte da FINTECH sono promosse dai "Punti impresa finanza digitale-Regione Lombardia e Camere di Commercio lombarde per lo sviluppo della finanza digitale".		Quota adesione 2019		Progetto condiviso con Regione Lombardia e gestito dal Consorzio camerale per il credito e la finanza.		€ 8.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>PROGETTI UNIONCAMERE LOMBARDIA</u>	Progetti di sistema a supporto dello sviluppo dei Punti Impresa Digitale nelle Camere di Commercio Lombarde		Speso nel 2018: € 7,000 per acquisizione modello organizzativo PID + € 9.135 per experience center ed osservatorio permanente PID		Unioncamere Lombardia			Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>SERVIZI PID AFFIDATI ALL'AZIENDA SPECIALE</u>	Le attività di progetto affidate all'Azienda Speciale nell'ambito del PID si sostanzieranno nell'erogazione dei seguenti servizi rivolti alle imprese del territorio: - informazione sul Piano Industria 4.0 e sui programmi nazionali e regionali a favore della digitalizzazione dei processi produttivi e di servizio; - orientamento, formazione, assistenza personalizzata e assessment (selfie e zoom 4.0), mentoring sul digitale; - workshop sui programmi e gli strumenti per l'e-government (es. SPID, fatturazione elettronica ecc.); - realizzazione campagne di promozione del PID locale.	Promuovere la diffusione della cultura digitale tra le imprese del territorio per governare la trasformazione 4.0		organizzazione seminari ed erogazione servizi di assessment		€ 30.000,00		Paviasviluppo
<u>BANDO PER LO SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI IMPRESA 4.0 (ADP)</u>	Volto a finanziare la sperimentazione prototipazione e la messa sul mercato di soluzioni innovative Impresa 4.0 prontamente cantierabili e che dimostrino il potenziale interesse del mercato, con soluzioni da rivolgere direttamente al consumatore finale oppure per rispondere ai bisogni di innovazione dei processi, prodotti e servizi sia di altre MPMI che di grandi imprese.	Sviluppare tecnologie abilitanti Impresa 4.0					€ 50.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Goldrin)

OBIETTIVO 1.2 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVSviluppo	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>GIORNATA INNOVAZIONE</u>	Iniziativa di animazione territoriale sui temi dell'innovazione, con un approccio che metta a sistema l'intera offerta camerale, promozionale e istituzionale.	Promuovere la diffusione della cultura digitale tra le imprese del territorio, aumentare la consapevolezza delle imprese su soluzioni e benefici offerti dal digitale e sostenere economicamente iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0			Confindustria Pavia		€ 50.000,00	Servizio Promozione dell'Economia Locale
<u>INIZIATIVE ADP - ACCORDO DI PROGRAMMA PER LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE</u>	La partnership costruita con Regione Lombardia attraverso l'Accordo per la Competitività è certamente una delle più importanti realizzazioni di questi anni ed è un'esperienza che Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo hanno ritenuto opportuno rinnovare rafforzando la collaborazione già in atto con il precedente Accordo di Programma accrescendo ogni possibile sinergia fra le funzioni di governo e di indirizzo, proprie della Regione e quelle di sostegno allo sviluppo di imprese e territori, proprie delle Camere di Commercio. L'Accordo, che avrà durata di 5 anni e prevede un piano di azione annuale, è definito sui seguenti tre assi che individuano le aree prioritarie di intervento: Asse 1 – Competitività delle imprese; Asse 2 - Attrattività e competitività dei territori; Asse 3 – Capitale umano, imprenditorialità, semplificazione	Promuovere la competitività delle imprese lombarde mediante la promozione di un quadro strategico-programmatico comune al fine di realizzare una addizionalità delle risorse messe a disposizione dai rispettivi sistemi e massimizzare l'efficacia degli interventi a favore dello sviluppo del sistema economico lombardo		Iniziativa sistema camerale lombardo nell'anno 2019			€ 150.000,00	Servizio Promozione dell'Economia Locale
<u>PROROGA CONVENZIONE CONFINDUSTRIA</u>	Nel 2018 la Camera di Commercio di Pavia ha sottoscritto con Confindustria Pavia la convenzione per la realizzazione di sei progetti: "Technology and innovation conference"; "Cofinanziamento antenna Territoriale pavese del DIH Lombardia"; "Narrazione strategica e storytelling"; "Protolab per il trasferimento tecnologico"; "Export Plus"; "Pass: progetto ambiente sicuro sostenibile". I primi tre progetti sono stati portati a termine nel corso del 2018 mentre la realizzazione degli ultimi tre è stata prorogata al 28.02.2019.				Confindustria Pavia			Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Goldrin)

OBBIETTIVO 1.2 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VILOPP	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>SERVIZIO SPRI</u>	Innovazione è anche capacità di costituirsi in reti di impresa, per rafforzare le relazioni sinergiche fra aziende del territorio attraverso uno scambio di conoscenze e competenze e una razionalizzazione dei costi, funzionali ad un più efficace approccio nei confronti del mercato domestico e soprattutto di quello internazionale. Si rinnoverà su questo versante l'impegno di Paviaviluppo con il Servizio SPRI (Servizio per le Reti di Impresa) per affiancare con personale interno e con professionisti dedicati le imprese che vedono nell'aggregazione stabile uno strumento di sviluppo della propria strategia aziendale.	Sostenere la pratica dell'aggregazione tra imprese in chiave business		Organizzazione percorsi di coaching		€ 26.000,00		Paviaviluppo
<u>BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE MPPI PER INVESTIMENTI INNOVATIVI - ANNO 2019</u>	Concessione di contributi a fondo perduto a parziale copertura degli investimenti innovativi realizzati dal mpmi della provincia di Pavia	Favorire la realizzazione di investimenti innovativi inerenti all'acquisto di beni materiali, il cui impiego consenta lo sviluppo dell'attività aziendale mediante l'introduzione di innovazione tecnologica, l'incremento dell'efficienza, del valore aggiunto, della qualità/quantità delle produzioni, degli standard di sicurezza o permetta di ridurre l'impatto ambientale dell'attività					€ 500.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>BANDO IMPRESA ECOSOSTENIBILE E SICURA - IES LOMBARDIA</u>	Contributi a fondo perduto per le micro e piccole imprese commerciali e artigiane lombarde che effettuano investimenti per: • sicurezza (ad es. sistemi antifurto ad alta tecnologia) o dispositivi di pagamento per la riduzione del flusso di denaro contante • apparecchi e impianti per la riduzione del consumo energetico e dell'impatto ambientale	Incentivare la sicurezza delle imprese commerciali e artigiane e il risparmio energetico.	Partecipazione all'iniziativa approvata con deliberazione n. 109 del 19.12.2018		Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo		€ 50.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>CORSI FORMAZIONE PER DICHIARAZIONE AMBIENTALI</u>	Formazione gratuita destinata alle imprese del territorio per la compilazione e presentazione della Comunicazione MUD per il 2019 (relativa ai dati 2018)	Aggiornare le imprese in materia di dichiarazioni ambientali digitali					€ 3.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>SUAP</u>	Azioni di formazione e supporto dei Suap e degli Enti Terzi al fine di assicurare adeguate competenze per la gestione dei procedimenti amministrativi; concessione dell'utilizzo della piattaforma Suap camerale ai Comuni convenzionati						€ 30.500,00	Registro Imprese

TOTALE 1.2 - DIGITALE E INNOVAZIONE

€

56.000,00

€ 1.181.300,00

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

(Dott. Luigi Goldrin)

OGGETTO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OGGETTO 1.3 - Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura d'impresa

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OGGETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VIUOLUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
CONTRIBUTI ALLE MPPI PER L'ATTIVAZIONE DI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - TERZA EDIZIONE	La Camera, alla luce dell'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art. 1 comma 41 e considerate le nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, intende incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro presso le imprese del territorio, contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale.		Risorse residue 2018 pari ad € 28.700 riportate al 2019 + risorse 2019 pari a € 70,000				€ 98.700,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione economica
SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI AFFIDATI ALL'AZIENDA SPECIALE	Organizzazione di eventi, incontri e corsi per promuovere l'Alternanza Scuola-Lavoro	Agevolare la transizione scuola-lavoro		- organizzazione di eventi e incontri finalizzati allo sviluppo del network territoriale formalmente costituito nel corso del 2018; - affiancamento alle scuole a co-progettare l'Alternanza anche attraverso la messa a disposizione di moduli di orientamento per gli studenti e agevolando un dialogo continuo con le imprese; - realizzazione di specifici piani di comunicazione dedicati alla promozione dell'Alternanza Scuola Lavoro e Registro nazionale Alternanza Scuola-Lavoro RASL; - tutoraggio alle imprese, enti, scuole, studenti e loro famiglie per l'accesso e l'utilizzo sistematico del RASL; - supporto ai processi di certificazione delle competenze acquisite in Alternanza; - organizzazione di momenti formativi per i tutor dedicati ai percorsi di Alternanza; - supporto alle imprese per facilitare l'accesso alle misure locali, regionali e nazionali dedicate all'Alternanza Scuola Lavoro e al raccordo domanda e offerta di lavoro.		€ 28.000,00		Paviasviluppo

PROGETTO ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI - 20% D.A.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Polfrin)

OBIEETTIVO 1.3 - Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura d'impresa

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIEETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VIPIUPPO	BUDGET CC/IAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>FORMAZIONE IN EUROPROGETTAZIONE E FINANZIAMENTI COMUNITARI</u>	I primi mesi del 2019 saranno dedicati ad una specifica formazione in tema di europrogettazione rivolta in via prioritaria alle imprese del territorio. Alla luce della positiva esperienza realizzata nel 2018 si ritiene di proseguire nell'attività di informazione e formazione, rivolta alle PMI locali, realizzando un laboratorio di europrogettazione sui principali fondi tematici europei. Un'opportunità per orientarsi nell'ampio panorama dei bandi della Comunità Europea e completare il percorso con una nuova missione formativa a Bruxelles focalizzata sul tema specifico della "Ricerca e dell'innovazione".	Sviluppare sul territorio competenze di progettazione in ambito europeo		Organizzazione di un corso di formazione a Pavia e Bruxelles		€ 16.000,00		Paviasviluppo
<u>CONVEGNO SUL TEMA "L'EUROPA DELLE DONNE"</u>	Il CIF è stato promotore di iniziative in tema di Europrogettazione volte a sensibilizzare e orientare le imprese del territorio sul tema. Il lavoro prosegue con questo evento dal respiro internazionale sul ruolo della donna in Europa: un dibattito a più voci sulle opportunità che l'UE mette a disposizione delle imprenditrici ma anche un confronto in termini di esperienze, best practices e aspettative che vedono l'universo femminile presente nei vari ruoli			Organizzazione del convegno periodo autunno 2019			€ 15.000,00	Paviasviluppo
<u>ORIENTAMENTO IMPRESE</u>	Tra le attività 2019 a supporto dello sviluppo della cultura manageriale rientra sicuramente il servizio ImpresAttiva. Questo punto di ascolto e informazione risulta apprezzato dalle imprese, che lo riconoscono come punto di riferimento per conoscere e sfruttare le opportunità di finanziamento e i servizi di assistenza offerti sia dalla Camera che da altri Enti. La necessità di affermare il ruolo della Camera come "casa di tutte le imprese" rafforza infatti l'urgenza di consentire l'accesso a tutti i servizi istituzionali di immediata utilità per l'impresa in un unico luogo nel quale reperire in maniera integrata le diverse competenze dei singoli uffici, così da favorire l'elaborazione di risposte "ad hoc" per il singolo utente, tenendo conto del profilo del richiedente e della specifica esigenza da lui espressa.	Orientare le imprese sulle opportunità di servizio e finanziamento offerte dal sistema camerale		Organizzazione di workshop tematici ed erogazione servizi di orientamento individuale		€ 25.000,00		Paviasviluppo
<u>BANDO CONNEXT 2019</u>	Concessione di Contributi per la partecipazione alla Fiera Connext a Milano nel mese di febbraio		Iniziativa approvata con deliberazione n. 110 del 19.12.2018				€ 5.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione economica

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

OBIETTIVO 1.3 - Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura d'impresa

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VIUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>FORMAZIONE E SERVIZI PRECOMPETITIVI</u>	Offerta di corsi di formazione aziendale, realizzata attraverso una puntuale attività di rilevazione fabbisogni e progettazione contenuti da realizzare in stretta collaborazione con le locali associazioni di categoria. In questo modo la Camera contribuisce fattivamente ad assicurare alle lavoratrici e ai lavoratori opportunità di sviluppo professionale al fine di accrescere la stabilità occupazionale, l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese ed al fine di garantire ai cittadini opportunità di formazione lungo l'intero arco della loro vita.	Sviluppo delle competenze manageriali delle PMI		Organizzazione corsi di formazione ed erogazione servizi di check-up		€ 44.000,00		Paviasviluppo
<u>AUTOIMPRENDITORIALITA'</u>	L'orientamento all'autoimprenditorialità, attività da sempre delegata a Paviasviluppo, farà perno su iniziative di supporto e tutoraggio al "Mettersi in proprio": valutazione dell'innovatività dell'idea imprenditoriale, trasferibilità dell'idea sul mercato, qualità e completezza del piano di marketing e di quello finanziario. All'attività informativa a sportello dedicata agli aspiranti imprenditori (Punto Nuova Impresa) saranno sempre affiancati servizi di secondo livello, tra cui: analisi di mercato per aspiranti imprenditori e startup, seminari e corsi brevi di orientamento al mettersi in proprio rivolti ad aspiranti e nuovi imprenditori, interventi di assistenza personalizzata per la redazione del business plan per gli startupper che hanno già delineato con sufficiente chiarezza la propria idea di business e necessitano di un supporto per la redazione del piano di impresa.	Sostenere la nascita di nuove iniziative imprenditoriali in provincia di Pavia		Organizzazione corsi di formazione, erogazione di servizi di primo orientamento e assistenza alla redazione del business plan.		€ 60.000,00		Paviasviluppo
<u>VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO</u>	Iniziativa divulgativa per valorizzare il patrimonio culturale della Camera (Archivio Storico e Biblioteca) con la partecipazione di esponenti del mondo scientifico e archivistico, ma anche della rappresentanza dell'economia locale						€ 5.000,00	Servizio Affari Generali e Ufficio Segreteria di Presidenza

TOTALE 1.3 - CULTURA DI IMPRESA

€ 173.000,00 € 123.700,00

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Poltrin)

OGGETTO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OGGETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PV SVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
CONCESSIONE DI VOUCHER PER LO SVILUPPO DI UN CIRCUITO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	Concessione di voucher per lo sviluppo del circuito di accoglienza per la valorizzazione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici sul territorio provinciale.	Creare e implementare un circuito di accoglienza turistica, che metta in rete gli operatori turistici presenti sul territorio - strutture ricettive, bar e ristoranti ma anche agenzie di viaggio e tour operator - in un sistema integrato che consenta di migliorare la qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica lungo i cammini religiosi e culturali e i percorsi cicloturistici che attraversano il territorio provinciale rendendo la loro percorrenza più facilmente fruibile e per conseguenza adatta ad un pubblico più ampio					€ 235.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
EDT - ECOSISTEMA DIGITALE TURISMO	Il progetto mira a rendere più competitive le destinazioni e le imprese turistiche lombarde grazie alla creazione di un ambiente digitale condiviso che consentirà di raccogliere in un unico repository le informazioni provenienti da Explora, InfoPoint, operatori turistici, DMO e istituzioni. Operatori e territori potranno così accedere a dati qualificati in modo semplice e potranno ampliare la loro offerta di servizi turistici.						€ 20.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
NETWORK DEL CAMMINI CULTURALE E DEI PERCORSI CICLOTURISTICI	Sottoscrizione della convenzione tra Camere di Commercio per la creazione di un "Network dei Cammini culturali e dei percorsi cicloturistici". Realizzazione di un evento, denominato "Borsa del Turismo Lento" nel settore turistico riservato alle Associazioni culturali e/o di promozione turistica impegnate nel settore dei Cammini e dello Slow Tourism, agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc. ma anche produttori agro alimentari) operanti nei territori e ai buyers (operatori incoming, decision manager, buyers travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri				Camere di commercio di Udine, Genova, le Camere della Riviera, L'Aquila, Lucca, Parma, Crotone, Perugia, Chieti, Cosenza e Vibo Valentia		€ 25.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
REGISTRAZIONE MARCHIO "CROSSROAD OF EUROPE"							€ 10.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
ALTRE AZIONI PROMOZIONALI DI VALORIZZAZIONE DEI CAMMINI CULTURALI				Partecipazione a bandi e altre azioni in partnership			€ 30.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PV SVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
MIRABILIA - QUOTA ANNUALE DI ADESIONE AL NETWORK	Mirabilia è un network, nato nel 2012, che mette in collegamento luoghi inaspettati di significato storico, culturale e ambientale ed intende promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio Partner, un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti. Per il territorio pavese è possibile far leva sulla candidatura della Via Francigena a Patrimonio dell'umanità riconosciuto dall'UNESCO, così come sul protocollo d'intesa riguardante il "Saper fare del vino" in qualità di patrimonio immateriale dell'Oltrepò Pavese.						€ 36.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
MIRABILIA - QUOTA ANNUALE DI ADESIONE ALL'ASSOCIAZIONE	L'Associazione si propone di svolgere una funzione di coordinamento e promozione delle attività del Progetto Mirabilia al fine di promuovere turismo culturale, enogastronomico e delle filiere volte alla valorizzazione dei territori attraverso un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti", che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente accomunati dal riconoscimento UNESCO ed integrare la molteplicità di esperienze nei settori turismo, cultura e servizi, favorendo altresì un interscambio di competenze nei processi di sviluppo sociale ed economico	Rafforzare la partnership del Network Mirabilia e raggiungere gli obiettivi di valorizzazione dei territori, consentendo in maniera più efficace l'interazione e l'integrazione degli attori della rete e delle annesse politiche di sviluppo territoriale					€ 12.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
MIRABILIA - POST TOUR	Partecipazione alla Borsa del Turismo a Matera + Post Tour Buyer						€ 15.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
PROGETTO PILOTA DI FORMAZIONE, AFFIANCAMENTO E PROMOZIONE PER IL COMPARTO VITIVINICOLO PAVESE	Il progetto ha durata triennale (2019-2021). Le azioni verranno sviluppate in stretta sinergia dalla Camera, da ERSAF e Regione Lombardia con il supporto di Unioncamere Lombardia. A seguito della stesura dei piani operativi verranno sviluppate azioni di formazione e consulenza sul territorio per miglioramenti e focalizzazione produttiva e qualitativa, in vista di un riposizionamento di mercato dei vini oltrepadani, supportati e seguiti da attività di promozione sui mercati, inserimento nelle carte dei vini, accordi con la ristorazione e promozione in eventi dedicati, sulla base del piano operativo redatto e approvato dalle Parti.	Valorizzare e supportare il comparto vitivinicolo pavese in una operazione di valorizzazione, supporto tecnico, supporto consulenziale e promozione sui mercati per riportare i vini dell'Oltrepò ai vertici nazionali e internazionali.			Unioncamere Lombardia, ERSAF e Regione Lombardia		€ 100.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Bofdrin)

OBBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PV SVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
PIANI INTEGRATI PER LA CULTURA (PIC)	Partecipazione al Bando per la "Selezione di proposte per la progettazione di Piani Integrati della Cultura" pubblicato da Fondazione Cariplo nell'ambito dell'Accordo di collaborazione tra la Fondazione, Regione Lombardia e Unioncamere per la "Condivisione e l'avvio di una progettazione strategica a base culturale attraverso i piani integrati della cultura"	Attuare, su scala territoriale interventi integrati di promozione del patrimonio culturale e di attività ed eventi culturali, per favorire processi di valorizzazione che coinvolgano anche ambiente, artigianato, formazione, istruzione, ricerca, turismo e welfare	Non sono previsti oneri finanziari a carico della CCIAA, che partecipa al piano valorizzando le ore dedicate al progetto dal proprio personale strutturato per un totale di € 1.800 a fronte di un contributo di € 9.000.		- Comune di Pavia - Fondazione Teatro Fracchini - Diocesi di Pavia - Associazione Il Bel San Michele - Il Piccolo Chostro - Comitato Pavia città di Sant'Agostino - Fondazione Museo Diocesano - Fondazione Alma Mater Ticinensis - Università degli Studi di Pavia - Comune di Certosa - Associazione FARE			Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
PROGETTO PIANO INTEGRATO CULTURA PIC VOGHERA	Progetto "OLTRE Musei: il futuro di un territorio dal suo passato. Progettare l'Oltrepò attraverso i suoi Musei, veicoli di culture, identità e storie" presentato sul bando Cariplo che sostiene la realizzazione di Studi di fattibilità mirati alla progettazione di Piani Integrati della Cultura sul territorio lombardo sia di tipo territoriale che tematico. L'obiettivo è quello di diffondere il concetto che i Musei siano sia un polo d'attrazione per investitori e visitatori sia i depositari di tutto il sapere materiale e immateriale del territorio. Il fine è quello di valorizzare e reinterpretare nella modernità il patrimonio culturale legato al territorio dell'Oltrepò pavese.	Valorizzare il patrimonio culturale dell'Oltrepò pavese	€ 2.000,00 di cofinanziamento figurativo (personale interno Paviaviluppo) + € 6.000,00 per attività di comunicazione rimborsati da Cariplo	Realizzazione attività di comunicazione legati allo studio di fattibilità	Comune di Voghera / Museo (capofila) - Associazione Pietra Verde			Paviaviluppo
CONTRIBUTI A INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE	Concessione di contributi a fondo perduto a iniziative di promozione dell'economia locale realizzate da Enti, Associazioni, soggetti che operano senza fini di lucro (comitati, consorzi, cooperative sociali)	Sostenere la realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione del territorio e delle eccellenze produttive locali organizzate da terzi.	almeno 10 iniziative	Regolamento per l'accesso			€ 400.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE E AVVIO PIANO OPERATIVO E GESTIONALE CUPOLA ARNABOLDI							€ 30.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
WORK EXPERIENCE E TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE NEL SETTORE DEL RESTAURO	Progetto volto a realizzare borse di studio per formare tecnici specializzati mediante corsi di restauro				"Fondazione Pavia Città della Formazione" "Centro Servizi Formazione", corsi di restauro - Piccolo Chostro - Pavia - Open Care Milano		€ 20.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

IL SEGRETARIO GENERALE FF.
(Dott. Luigi Bordin)

OBBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PV SVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
PROGETTO GIANNI BRERA - PIATTO AUTUNNO PAVESE	Nel 2019 ricorrono i 100 anni dalla nascita di Gianni Brera, avvenuta nella Bassa pavese sulle rive del Po, in quel lembo di terra pianeggiante a ridosso delle colline dell'Oltrepò Pavese. L'iniziativa intende ricordare Gianni Brera, indimenticato giornalista enogastronomico e sportivo, uomo di cultura e letterato, che ha collaborato a lungo con la Camera di Commercio per l'Atunno Pavese, a tavola.	Promuovere le eccellenze e l'attrattività del territorio e far conoscere il personaggio Brera non solo come grande giornalista enogastronomico e sportivo, ma anche come cantore del territorio, quindi come personaggio che ha amato il suo territorio nativo e ne ha parlato sottolineandone i valori in tante occasioni pubbliche.	Durante l'iniziativa sarà presentato il prestigioso piatto dell'Ap, realizzato da un artista del territorio, da consegnare successivamente ai ristoranti	Serata aperta al pubblico, su prenotazione, da realizzare in Autunno Pavese con showcocking di uno chef famoso e con la presenza di un calciatore famoso. Saranno realizzati due piatti amati da Gianni Brera che sarà possibile degustare.			€ 30.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
PROGETTO CELEBRANDO LEONARDO	- Evento organizzato dalla Camera di commercio - Progetto realizzato dalla Camera di commercio - Sostegno ad iniziative realizzate sul territorio da soggetti terzi						€ 120.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
FESTIVAL DI MUSICA SACRA					Fondazione Banca del Monte		€ 50.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
INIZIATIVE TERRITORIALI DI PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO	Sviluppo di iniziative a supporto dell'attrattività turistica del territorio anche in collaborazione con enti e istituzioni locali	Promuovere l'attrattività del territorio in chiave turistica					€ 35.000,00	Servizio Promozione dell'Economia Locale
LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO	L'iniziativa si articola su 2 blocchi di attività e un evento regionale di presentazione dei risultati: 1. la Mappa delle opportunità, uno strumento di lavoro per raccogliere e analizzare le informazioni qualitative sugli attrattori turistico-culturali che compongono le destinazioni turistiche individuate dalle Regioni; 2. la nuova Osservazione economica, di livello nazionale e regionale, con a base delle analisi le destinazioni turistiche individuate dalle Regioni, che affianca le rilevazioni tradizionali con le analisi derivanti dai Big data (web, social, dati delle compagnie aeree, telefoniche, portali di prenotazione, ecc.).		A valere sul Fondo di perequazione 2015/2016 (termina il 31.07.2019)		Unioncamere Lombardia, Unioncamere Nazionale		€ -	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PV SVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>SALONE ARTIGIANATO ARTISTICO</u>	La Camera, attraverso l'Azienda Speciale, intende mettere a punto per il 2019, con la collaborazione delle locali Associazioni artigiane, un nuovo format di evento promozionale presso il Palazzo delle Esposizioni, dedicato alle produzioni di alto livello nell'ambito del settore dell'artigianato artistico e d'autore. Si tratta di un salone dell'artigianato artistico e d'autore organizzato secondo il format della mostra/mercato che coinvolge quelle imprese che progettano e realizzano manufatti e opere di elevato valore estetico o ispirati a forme, modelli, decori, stili e tecniche tipici del patrimonio storico e culturale. L'evento potrà articolarsi su 4 giornate complessive, di cui 3 di apertura al pubblico e una dedicata alle scuole con momenti laboratoriali finalizzati all'orientamento.	Promuovere le eccellenze locali nell'ambito dell'Artigianato Artistico e di eccellenza		Organizzazione del Salone presso il Palazzo delle Esposizioni Alberto Ricevuti dal 26 al 29 aprile		€ 235.000,00		Paviasviluppo
<u>MANIFESTAZIONE FIERISTICA "AUTUNNO PAVESE DOC" 67° EDIZIONE</u>	Forte del successo riscosso con l'edizione 2018, Paviasviluppo realizzerà nuovamente la manifestazione Autunno Pavese , proseguendo sul modello di qualità su cui è stata impostata. Confermata la sede storica, rinnovata per ospitare quella che è diventata la vetrina più importante dei prodotti enogastronomici della provincia di Pavia. Produttori storici, ma anche tutte le novità che il panorama pavese offre, per offrire ai visitatori un'esperienza completa. Il format, che è risultato vincente ed apprezzato sia da parte dei visitatori che dagli espositori sarà ulteriormente migliorato sulla base degli elementi che hanno riscontrato maggior successo. Pertanto, anche nel 2019 la manifestazione si articolerà in un'area espositiva, pensata per accogliere un centinaio di imprese locali del food&drink, una zona dedicata alle degustazioni di piatti tipici, uno spazio laboratori dove poter conoscere la tipicità presenti in fiera tramite degustazioni guidate, ed infine una zona dove organizzare dei momenti di business tra le aziende espositrici e buyer di settore.	Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale		Organizzazione della manifestazione presso il Palazzo delle Esposizioni Alberto Ricevuti dal 18 al 21 ottobre 2019		€ 355.000,00		Paviasviluppo

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Goldrin)

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PV SVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGETTO BEL TURISMO Azione Eventi</u>	Il territorio pavese, ricco di storia, cultura, bellezze artistiche ed eccellenze enogastronomiche sarà promosso in chiave turistica grazie al progetto #BELTURISMO. Promosso da Ascom, questo progetto si propone di sostenere e incrementare l'attrattività turistica migliorando i servizi legati all'accoglienza grazie alla promozione a più livelli: turistica, commerciale ed enogastronomica. Paviaviluppo sarà quindi chiamata ad organizzare 6 eventi in località strategiche dal punto di vista dell'offerta turistica: Pavia, Vigevano, Voghera, Stradella, Mortara, Varzi, che faranno da traino per la promozione dell'intera provincia. L'Azienda Speciale organizzerà inoltre n. 3 educational tour rivolti a operatori media specializzati provenienti da Europa, Giappone, USA/Canada. Il progetto sarà promosso attraverso uno specifico Piano di Comunicazione gestito direttamente da Ascom Pavia, che si occuperà anche di intervenire sulle strutture commerciali dei Comuni coinvolti attraverso servizi formativi e di orientamento.	Sviluppare l'attrattività del territorio pavese in chiave turistica		Organizzazione n. 6 eventi e n. 3 educational tour	Ascom PV - Comuni - Consorzi	€ 310.000,00		Paviaviluppo
<u>PROGETTO BEL TURISMO Azione Comunicazione - Azione Servizi</u>				Gestione Piano di Comunicazione ed erogazione di servizi di formazione e orientamento			€ 72.000,00	Convenzione Camera di Commercio con Ascom PV
<u>PROGETTO PROMOZIONE ECCELLENZE ALIMENTARI</u>	Sostegno alla realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione del territorio e delle eccellenze produttive locali						€ 15.000,00	Servizio Promozione dell'Economia Locale

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Goldrin)

OBIETTIVO 1.4 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PV SVILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>COMUNICAZIONE</u>	Azioni volte ad informare e coinvolgere, i vari stakeholder sulle attività ed i progetti che l'Ente, alla luce della programmazione annuale e pluriennale delle attività					€ 37.000,00		Paviasviluppo
<u>PAVIA2020</u>	Piano di rilancio per l'economia provinciale 2015-2020, condiviso tra le associazioni di categoria del territorio e co-finanziato da Camera di Commercio e Regione Lombardia, che ha individuato una serie di progettualità incentrate per lo più sulle filiere, quali quella dell'agroalimentare, della salute e del wellness, del packaging e dell'industria creativa e culturale, mettendo in rete risorse e competenze del territorio, e creando sinergie e azioni di grande impatto sui cluster interessati.	Far crescere la competenza delle imprese nel campo dell'innovazione 4.0			Università di Pavia, Confindustria Pavia, Aziende di filiera, Paviasviluppo		€ 50.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

TOTALE 1.4 - TURISMO

€ 937.000,00 € 1.305.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE R.R.
(Dott. Luigi Goldrin)

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Altra Promozione già impegnata

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVSviluppo	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>CONFIDUCIA</u>	Nel 2008 l'Ente stanziando 1,5 milioni di euro ha aderito a Confiducia – Fondo regionale di garanzia del sistema camerale lombardo cofinanziato da Regione Lombardia – costituito per intervenire a sostegno delle esigenze di liquidità delle imprese, agevolando l'accesso al credito grazie alla controgaranzia offerta dai fondi messi a disposizione dal sistema camerale tramite i Confidi e le Cooperative di Garanzia Fidi. Al fine di garantire la copertura della quota di eventuali insoluti delle aziende della provincia è stata iscritta a patrimonio netto una riserva di pari importo. La quota di oneri per insolvenze è imputata al bilancio di competenza dell'esercizio in cui si manifesta e, a chiusura dello stesso, viene diminuita la riserva iscritta a patrimonio.			Controllo e liquidazione insolvenze	Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia		€ 100.000,00	Ragioneria

TOTALE

€ 100.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.5 - Semplificare il rapporto delle imprese con la Pa e promuovere l'e-government

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>STRUMENTI INNOVATIVI OFFERTI DAL REGISTRO IMPRESE</u>	Diffusione della conoscenza degli strumenti innovativi offerti dal Registro Imprese (Fascicolo d'impresa, Cassetto digitale, Libri digitali, s.p.i.d.; Assistenza qualificata alle Start up) - Fondo di perequazione		fondo di perequazione			€ 7.000,00	Registro Imprese

TOTALE 1.5

€ 7.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Bolfarin)

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.6 - Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVSviluppo	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PREZZIARIO DELLE OPERE EDILI</u>	Costituisce uno strumento di supporto per gli operatori economici in quanto si pone come riferimento per l'elaborazione dei capitolati, per la determinazione degli importi delle gare d'appalto e per le valutazioni relative alla congruità ed alla eventuale anomalia delle offerte.	Obiettivo è quello di garantire l'uniformità dei prezzi e l'adeguatezza rispetto ai valori di mercato.		Realizzazione di 20 commissioni tecniche, due commissioni Direttive e pubblicazione del Prezziario	CESTEDIL e Associazioni di categoria artigiane		€ 15.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>RILEVAZIONE PREZZI</u>	Programma BMTI e gestione Sala Contrattazione Merci di Mortara						€ 57.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>PORTALE PREZZI</u>	Il portale permette di confrontare i prezzi dell'ultima rilevazione effettuata con la precedente, mostrando sia graficamente sia in valore percentuale la variazione registrata da ogni singolo prodotto. E' inoltre possibile estrarre grafici comparativi e visualizzare le medie mensili e annuali dei prezzi dei singoli prodotti.						€ 2.600,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>NEWSLETTER MERCATO DEL RISONE</u>					Borsa Merci Telematica Italiana		€ 10.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>RICERCA ANTERIORITA' MARCHI</u>							€ 4.000,00	Ufficio Conciliazione-brevetti
<u>VIGILANZA MERCATO</u>					Iniziativa di sistema		€ 10.000,00	Ufficio metrico

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Golfarin)

OBIETTIVO 1.6 - Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVS/VILUPPO	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>MEDIAZIONE</u>	Gestione delle procedure di mediazione; organizzazione del corso per i mediatori per il mantenimento dei requisiti da parte dei professionisti iscritti nell'Organismo di conciliazione della Camera di Pavia						€ 28.000,00	Ufficio Conciliazione-brevetti
<u>SPORTELLLO ETICHETTATURA ALIMENTARE</u>							€ 2.000,00	Ufficio Conciliazione-brevetti
<u>ORGANISMO PER LA COMPOSIZIONE DELLE CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO</u>	Partecipazione all'Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento delle Camere lombarde						€ 7.000,00	Ufficio Conciliazione-brevetti
<u>ATTUAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA CON LA PREFETTURA DI PAVIA PER IL CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO NELL'ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE IMMOBILIARE</u>	Campagna di informazione per incentivare i consumatori a verificare presso il Registro delle Imprese che i soggetti che offrono servizi di intermediazione immobiliare siano regolarmente iscritti						€ 1.500,00	Ufficio Conciliazione-brevetti

TOTALE 1.6 - RELAZIONI SUL MKT

€

-

€

137.100,00

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

OBIETTIVO 3 - CRESCITA E APPRENDIMENTO

OBIETTIVO 3.2- Incrementare la conoscenza sul sistema economico locale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	NOTE	AZIONI	PARTNER	BUDGET PVSviluppo	BUDGET CCIAA	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>GIORNATA DELL'ECONOMIA</u>	La Camera sostiene il sistema economico provinciale anche attraverso l'attività di raccolta, monitoraggio e approfondimento dei principali indicatori economici provinciali. Una grande quantità di dati statistici con cui si fornisce, attraverso la redazione del Rapporto, un'interpretazione organica a disposizione degli operatori economici, delle loro associazioni, degli enti e più in generale di tutti i ricercatori.	diffusione dati economici a sostegno della programmazione					€ 40.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>ANALISI CONGIUNTURALE</u>	La Camera con Unioncamere Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia e Confindustria Lombardia, realizza un'indagine trimestrale sull'andamento dell'economia regionale e provinciale allo scopo di mantenere un monitoraggio costante delle performance dell'economia lombarda che permette di orientare le scelte istituzionali consentendo interventi mirati a supporto delle imprese.	fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali della produzione industriale a livello locale, le serie storiche dei dati raccolti, gli indici sintetici e quantitativi.			Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia e Confindustria Lombardia		a carico di UCL	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>BANCHE DATI</u>	Abbonamenti banche dati Infocamere per Osservatorio Economico Provinciale	fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali della produzione industriale a livello locale, le serie storiche dei dati raccolti, gli indici sintetici e quantitativi.			Infocamere		€ 30.000,00	Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

TOTALE 3.2

€ 70.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

RIEPILOGO

Stanziamento 2019	€	4.500.000,00
Impegni ASSUNTI su RPP		€ 3.130.100,00
Paviasviluppo	€	1.328.000,00
RESTO	€	41.900,00


IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Goldrin)