



Camera di Commercio
Pavia



Decreto "N" del 10.12.2019

PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2020

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA)

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

Dr. Luigi Boldrin


IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dott. Luigi Boldrin)

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale
	Descrizione	Tipicità ed eccellenze produttive del territorio, infatti, rappresentano leve fondamentali di attrattività. L'agricoltura e l'enogastronomia, pertanto, sono oggetto di un'importante attività di promozione territoriale della Camera, anche con il rilevante supporto dell'Azienda Speciale Paviasviluppo. Ciò avviene con manifestazioni fieristiche ed eventi promozionali, sia in occasione di iniziative dedicate che con la realizzazione di attività strutturate, finalizzate alla conoscenza e diffusione delle produzioni tipiche e tradizionali della provincia nonché con attività di supporto per favorire la progettazione in tema di marketing territoriale. A titolo esemplificativo si citano manifestazioni storiche, quale ad esempio Autunno Pavese, e nuove iniziative come quelle legate al Mirabilia-European Network of Unesco k).
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione dell'economia locale, azienda speciale Paviasviluppo
	Risorse economiche	ATTUALMENTE NON DEFINITE

011-005-001

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Progetti di promozione del territorio						
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente di proporsi quale organizzatore di progettualità di promozione, valorizzazione del territorio e delle eccellenze dallo stesso espresse						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	numero	N. di progetti di promozione territoriale da effettuare nel 2020	Atti d'ufficio		≥ 5	=	=
di realizzazione fisica	numero	N. di imprese partecipanti	Atti d'ufficio		≥ 150	=	=

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo		Titolo	Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government					
		Descrizione	Nel 2020 uno degli obiettivi dell'Ente sarà la definizione di percorsi di semplificazione amministrativa per l'avvio delle attività produttive in sinergia con altri soggetti pubblici e privati, al fine di individuare procedure omogenee negli adempimenti riguardanti la contestualità delle denunce al Registro Imprese e al SUAP, nonché per la razionalizzazione del fascicolo d'impresa					
		Arco temporale realizzazione	Anno					
		Centro di responsabilità Risorse economiche	Servizio Registro Imprese					
012-004-001		Nr indicatori associati						
Indicatori		costituzione di almeno un gruppo di lavoro con gli stakeholder interessati e azioni formative nei confronti degli Enti coinvolti nei procedimenti di avvio delle attività produttive						
Cosa misura		La capacità dell'Ente di proporsi quale capofila al fine di agevolare l'avvio delle attività produttive						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	Numero	costituzione di almeno un gruppo di lavoro con SUAP, Enti terzi, associazioni portatrici degli interessi delle imprese	Atti d'ufficio		≥ 1			
di realizzazione fisica	Numero	azioni formative nei confronti degli Enti coinvolti nei procedimenti di avvio delle attività produttive	Atti d'ufficio		≥ 3			

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Bolfarin)

Missione

012 - Regolazione dei mercati

Programma

004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato					
	Descrizione	Avvio e promozione delle attività assegnate alla Camera in materia di allerta e composizione delle crisi d'impresa con formazione del personale che sarà impegnato nel nuovo servizio pur in presenza di carenza di organico					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Servizio Regolazione del Mercato					
	Risorse finanziarie	ATTUALMENTE NON DISPONIBILE					
0		Nr indicatori associati					
Indicatore	Azioni di diffusione della conoscenza in materia di adempimenti e procedure per la composizione delle crisi d'impresa Organizzazione del servizio per la risoluzione delle crisi d'impresa tramite e formazione del personale interessato entro 15 agosto 2020 in carenza di organico						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di presidiare la trasparenza del mercato, facendo leva sull'attività istituzionale di controllo.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Numero	Organizzazione del servizio per la risoluzione delle crisi d'impresa tramite e formazione del personale interessato in carenza di organico	atti uffici di competenza		entro il 15.8.2019	=	=
di realizzazione fisica	Numero	azioni informative	atti uffici di competenza		≥ 2		

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale					
	Descrizione	Anche per il 2020 la funzione di supporto all'internazionalizzazione mantiene un ruolo di primo piano nel programma di attività della Camera. Una attenzione particolare sarà rivolta a percorsi di accompagnamento, alle piccole e medie imprese che non detengono risorse e professionalità sufficienti per perseguire in autonomia strategie strutturate di penetrazione dei mercati esteri. In particolare si proseguirà con il supporto alle imprese per filiere produttive tramite workshop, con incontri d'affari BtoB sul territorio e sviluppo di attività di internazionalizzazione					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Servizio promozione dell'economia locale e Paviaviluppo					
	Risorse economiche	ATTUALMENTE NON DEFINITE					
016-005-001		Nr indicatori associati 1					
Indicatore	N. di workshop e incontri d'affari BtoB con buyers esteri da effettuare in Provincia						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di supportare le MPMI ad affacciarsi ai mercati internazionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	numero	N. di workshop e B2B da effettuare nel 2020	Banca dati uffici interessati		≥ 5	=	=
di realizzazione fisica	numero	N. di imprese partecipanti	Banca dati uffici interessati		≥ 50	=	=


 IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
 (Dott. Luigi Boldrin)

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi					
	Descrizione	L'accorpamento previsto con le consorelle di Mantova e Cremona è attualmente bloccato, atteso che gli effetti giuridici prodotti dal Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 16 febbraio 2018 sono stati sospesi dapprima dal Consiglio di Stato con ordinanza n. 3962/2018 del 30.8.2018 e, successivamente, dal TAR del Lazio con l'ordinanza cautelare n. 3531/2019, ad oggi ancora giuridicamente efficace. Gli Organi e la Segreteria Generale sono e saranno impegnati quali coordinatori di un gruppo di 17 Camere che chiedono la revisione della normativa che prevede l'accorpamento obbligatorio prima che si pronunci la Corte Costituzionale. Tale attività di coordinamento prevede la predisposizione di proposte di modifica della normativa, attività di analisi dei contesti interni ed esterni in cui le Camere interessate operano, organizzazione di incontri tra le Camere (anche in web conference), organizzazione di incontri con l'Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico e trasferimento agli stessi della documentazione elaborata.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Presidenza, Segreteria Generale, Segreteria di Presidenza, Servizio Affari Generali					
	Risorse economiche						
032-002-001	Nr indicatori associati 1						
Indicatore	Coordinamento del gruppo di Camere interessate alla modifica della normativa sugli accorpamenti, organizzazione incontri e web conference, predisposizione analisi e proposte di modifica normativa, incontri con Unioncamere e MISE						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di coordinare e farsi portatrice degli interessi delle Camere che chiedono la modifica della normativa di accorpamento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Numero	Incontri e webconference	Comunicazioni di Giunta, documentazione agli atti	=	≥ 4 incontri/webconferenc e entro il 31.12.2020	=	=
di realizzazione fisica	Numero	Predisposizione di un documnto di sintesi	Atti d'ufficio		≥ 1		

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott. Luigi Boldrin)

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Incrementare le entrate alternative al diritto annuale e contenere i costi											
Titolo		Descrizione		Anno		Direzione / Servizio Risorse e Patrimonio, Servizio Affari Generali					
Obiettivo		Nel 2020, oltre alla prosecuzione degli interventi di messa a norma e manutenzione straordinaria sul Palazzo delle Esposizioni Alberto Ricevuti, si effettueranno le opere di adeguamento dei locali di proprietà siti in Piazza del Lino (adeguamento impianto di riscaldamento attualmente ancora alimentato a gasolio, rifacimento impianto di raffrescamento, sostituzione scala interna non più a norma, bonifica del piano interessato da infiltrazioni di umidità) per cui la Camera ha presentato domanda di contributo sul Bando Beni Aperti emanato dalla Fondazione Cariplo che, qualora fosse accettata, porterebbe al finanziamento di lavori fino ad un massimo del 70% degli oneri sostenuti.									
Arco temporale realizzazione		Centro di responsabilità		Risorse economiche							
032-003-001		Nr indicatori associati		1							
Indicatore		Gestione della procedura di affidamento dei lavori di adeguamento dei locali di Piazza del Lino in carenza di personale									
Cosa misura		La capacità dell'Ente di gestire procedure a carattere straordinario in carenza di personale									
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2				
di realizzazione fisica	Data	Avvio e gestione delle procedure di gara per l'affidamento dell'appalto	Provvedimenti organi e atti uffici	=	Entro 31.5.2020	=	=				

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(*Prof. Luigi Belfrini*)